



www.grupogea.com

952376655

AÑO 2026 - NÚM. 6

Del 1 al 31 de julio

GRUPO GEA

INFORMACIÓN



Sumario de julio

GEA impulsa una solución especializada en viajes de boda

Colaboramos con TIS Sevilla 2026 con una propuesta para sus asociadas

GEA lanza una campaña que reivindica el valor del agente de viajes en la creación de experiencias



GEA impulsa una solución especializada en viajes de boda para sus asociadas

Grupo GEA ha incorporado a su portfolio de soluciones una plataforma tecnológica que permite a las agencias asociadas captar nuevos contactos cualificados, fidelizar clientes y multiplicar las oportunidades de venta vinculadas al segmento de novios y lunas de miel.



Sin duda GEA continúa reforzándose con acuerdos estratégicos que aportan valor real a sus agencias asociadas. En esta ocasión, el Grupo ha alcanzado “una alianza con una innovadora plataforma especializada en la gestión integral de viajes de boda, una solución diseñada para transformar cada venta en nuevas oportunidades comerciales para las agencias de viajes asociadas”, dice el director de proyecto de Grupo GEA, Antonio Lara.

Más allá de mejorar el servicio prestado a los novios durante todo el proceso de la boda, el principal valor añadido para las agencias reside en la capacidad de convertir cada interacción generada alrededor de una boda en una oportunidad de negocio. “Cada invitado que participa en la plataforma deja información de contacto y datos de interés relacionados con sus preferencias de viaje, permitiendo a la agencia contar con una base de potenciales clientes altamente segmentada y preparada para futuras acciones comerciales”, explica Lara.

La solución incorpora además herramientas de comunicación y segmentación que facilitan el envío de propuestas personalizadas en función de los perfiles, intereses y momentos de viaje de cada contacto. “De este modo, las agencias pueden ampliar significativamente su alcance comercial, incrementando las posibilidades de venta y fidelización”, añade el directivo de GEA.

La plataforma, además, “opera bajo un modelo personalizable con la imagen de la propia agencia, reforzando su visibilidad durante todo el proceso de organización de la boda y manteniendo la marca presente ante decenas o incluso cientos de potenciales viajeros durante meses”, explica el director comercial y de marketing de Grupo GEA, David Cáceres.

Desde Grupo GEA destacan que este acuerdo responde a su compromiso permanente por acercar a sus asociadas soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar la rentabilidad de sus negocios. “La incorporación de esta tecnología permite a las agencias aprovechar el enorme potencial del turismo nupcial y convertir un único expediente de viaje en una fuente continuada de oportunidades comerciales”, cuenta el ejecutivo.

Esta nueva alianza “se suma al conjunto de soluciones GEA orientadas a impulsar la competitividad de las agencias asociadas”, dice Lara. Gracias a iniciativas como esta, “el Grupo continúa apostando por la innovación, la tecnología y la generación de nuevas vías de negocio que permitan a sus socios diferenciarse en un mercado cada vez más exigente”, añade.

La incorporación de herramientas capaces de “generar contactos cualificados, automatizar procesos comerciales y aumentar las oportunidades de venta contribuye directamente a uno de los grandes objetivos de Grupo GEA: mejorar la rentabilidad de las agencias y seguir acompañándolas en su crecimiento”.

Porque cuando una agencia asociada cuenta con las mejores soluciones GEA para su día a día, su negocio sonríe.

Grupo GEA colabora con TIS SEVILLA 2026 con una propuesta para sus asociadas

Las agencias asociadas al grupo contarán con entradas gratuitas, condiciones especiales de acceso y una participación activa en uno de los grandes encuentros internacionales de innovación turística



Grupo GEA refuerza su compromiso con la evolución del sector turístico y la competitividad de las agencias de viajes mediante su colaboración con TIS - Tourism Innovation Summit 2026, el gran evento internacional de innovación, tecnología y sostenibilidad aplicada al turismo que se celebrará del 6 al 8 de octubre de 2026 en FIBES, Sevilla. Gracias a este acuerdo, “las agencias integradas en Grupo GEA podrán beneficiarse de entradas gratuitas y ventajas exclusivas para participar en una cita que reunirá a miles de profesionales turísticos, empresas tecnológicas y líderes de la industria internacional”, dicen desde GEA.

Grupo GEA facilita así a sus agencias asociadas “el contacto directo con las tendencias que están redefiniendo la distribución turística, la inteligencia artificial, la automatización de procesos, la sostenibilidad y los nuevos modelos de relación con las personas viajeras”, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

Desde Grupo GEA destacan que esta colaboración responde a su estrategia de “ofrecer herramientas de alto valor a las agencias, facilitando el acceso a foros donde se generan conocimiento, oportunidades comerciales y contactos estratégicos”, dice Fernández. La participación en eventos de referencia como TIS permite a las agencias anticiparse a los cambios del mercado y descubrir nuevas vías para mejorar su rentabilidad y eficiencia operativa.

En TIS trabajan para que la innovación llegue a todos los actores de la cadena de valor del turismo, “y las agencias de viajes son una pieza clave. Gracias a esta colaboración con Grupo GEA, facilitamos que sus asociadas accedan a un entorno donde podrán conocer las últimas soluciones tecnológicas, intercambiar experiencias con líderes internacionales y generar oportunidades

de negocio. Estamos convencidos de que el futuro del sector se construye compartiendo conocimiento y conectando a quienes impulsan la evolución del turismo”, señala la directora de TIS – Tourism Innovation Summit, Silvia Avilés.

TIS se ha consolidado como uno de los principales puntos de encuentro para la industria turística mundial. La edición de 2026 prevé congregarse a más de 8.000 profesionales, más de 400 expertos internacionales y centenares de compañías especializadas en tecnología turística, convirtiéndose en un escaparate privilegiado para conocer las soluciones que marcarán el futuro del sector.

Con esta iniciativa, Grupo GEA vuelve a demostrar su apuesta por “acercar a nuestras socias las mejores oportunidades de crecimiento profesional y empresarial”, dice la ejecutiva. “Una colaboración que permitirá a las agencias asociadas vivir de primera mano la revolución tecnológica del turismo y participar activamente en los debates que marcarán el futuro de la industria, cumpliendo así con la filosofía GEA” cierra la directora del Grupo.

GEA lanza una campaña que reivindica el valor del agente de viajes en la creación de experiencias

Grupo GEA ha puesto en marcha una nueva campaña en redes sociales con un mensaje directo: las mejores stories no sólo se comparten, se construyen junto a un agente de viajes profesional. La iniciativa, dirigida especialmente a reforzar el posicionamiento de sus agencias asociadas, pone en valor la combinación entre la experiencia del agente y el respaldo de una estructura sólida como clave para garantizar viajes que destaquen en todos los sentidos.



La campaña “Las mejores stories con tu agente de tu viajes” se inició por parte de GEA durante su 28 Convención. El Grupo repartió una totebag con el mensaje entre las agencias asistentes. “En un mundo en el que las redes sociales son el escaparate de nuestras vivencias, qué mejor propuesta que enmarcar esas experiencias con el asesoramiento de un agente de viajes profesional”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

La narrativa de la campaña se articula en torno a una idea reconocible para agencias y viajeros: convertir cada viaje en contenido digno de ser marcado como favorito. “Una alegoría que conecta la experiencia vacacional con el propio proceso de contratación, situando al agente GEA como el factor diferencial que transforma un viaje en recuerdo imborrable”, explica la responsable de Comunicación de Grupo GEA, Mercedes Barrutia.

El valor del agente GEA: conocimiento, respaldo y resultados

La campaña insiste en una premisa clara: detrás de cada viaje exitoso hay una planificación experta. “La profesionalidad del agente de viajes GEA, sumada al soporte del Grupo, permite diseñar itinerarios personalizados, adaptados a las necesidades del cliente y con un control exhaustivo de cada detalle, por eso los viajes los marcamos como favoritos”, explica Barrutia.

La fuerza de los agentes de viaje asociados a GEA “vienen de dos grandes líneas que convergen. Por un lado, la profesionalidad, trayectoria y seguridad de la agencia.

Por otro, por las herramientas que Grupo GEA ofrece y que colaboran a una mejor gestión, más eficaz y adaptada a las condiciones del mercado”, dice la comunicadora de GEA.

Barrutia cuenta que “si sumamos la capacidad de los agentes GEA a las mejores condiciones de rentabilidad, a la mejor tecnología del mercado como respuesta a necesidades de un nuevo perfil de viajero y gestión, y a campañas exclusivas enfocadas a cada contexto, podemos darle a Me Gusta en cada viaje y marcarlo todo como Favorito”.

Desde Grupo GEA “queríamos trasladar un mensaje muy claro al mercado: las mejores historias de viaje no son fruto de la improvisación, sino del conocimiento, la dedicación y el respaldo profesional. Un agente GEA no sólo diseña viajes, crea experiencias que merecen ser recordadas y compartidas”, añade la experta en Comunicación.

Por su parte, Barrutia insiste en la importancia de visibilizar el trabajo del agente en un entorno cada vez más digital. “El viajero actual consume contenido constantemente, marca favoritos y comparte sus experiencias. Nuestra campaña conecta con ese lenguaje, demostrando que detrás de esas stories hay un profesional que ha sabido interpretar sus necesidades y aportar valor real”, dice.

La campaña se posiciona, en definitiva, como una iniciativa que trasciende la promoción para convertirse en una reafirmación del papel esencial del agente de viajes. Una propuesta que, además de generar impacto en redes, fortalece el orgullo de pertenencia de las agencias asociadas al cuidado del #EfectoGEA.



www.grupogea.com
952376655

