



www.grupogea.com

952376655

AÑO 2026 - NÚM. 3

Del 1 al 30 de abril

# GRUPO GEA

## INFORMACIÓN



# 28

CONVENCIÓN GRUPO GEA

## ESPECIAL 28 CONVENCIÓN

### Gestión Humana. Gestión inteligente



# La 28ª Convención de Grupo GEA reúne a 400 profesionales

**La 28ª Convención de Grupo GEA, celebrada en Sancti Petri, ha cerrado su edición con una participación excepcional y una energía que reafirma la fortaleza de la comunidad GEA.**

Una cita marcada por momentos de alto impacto emocional y profesional, que ha reforzado el #EfectoGEA -la tranquilidad de estar donde debes- y ha puesto de manifiesto en todo momento su lema: Gestión Humana. Gestión Inteligente.

El evento GEA ha reunido 400 profesionales del sector, en un entorno colaborativo y muy familiar, donde todas las partes implicadas, agencias, proveedores, equipo GEA y ponentes, han podido disfrutar de grandes momentos de profesionalidad y compañerismo. La programación mantuvo un enfoque profundamente actualizado, con sesiones dedicadas a materia jurídica, fiscal, inteligencia artificial, inteligencia emocional, ciberseguridad y un repaso de las nuevas soluciones GEA incluidas en el último año, entre otras sesiones.

Desde el momento de la apertura ha dejado clara la intención del encuentro. Un vídeo introductorio de gran potencia visual y conceptual ha presentado la esencia de esta edición: Gestión Humana. Gestión Inteligente. Una declaración de propósito que resume el modo en que GEA impulsa a sus agencias, integrando cercanía, análisis y estrategia para sostener un modelo de crecimiento sólido.

El momento más especial de la jornada llegó durante la dinámica de teambuilding entre agencias asociadas y proveedores, diseñada para reforzar la unión del corazón azul del Grupo. Ambas partes han colaborado en la

creación de un mural de más de 10 metros de longitud, una obra conjunta que transmite un mensaje inequívoco en defensa y reconocimiento del papel fundamental de las agencias de viajes. La directora general de Grupo GEA, Sara Fernández, ha destacado el significado de esta acción compartida: “en más de 10 metros de longitud hemos realizado en común un homenaje a nuestras agencias, poniendo en valor su profesionalidad y capacidad”.

Fernández cerró el encuentro con un mensaje cargado de gratitud y visión de futuro: “esta convención ha demostrado la fuerza de nuestro Grupo. Gracias por vuestra confianza, por vuestra implicación y por seguir caminando de nuestras manos. Continuaremos creciendo como grupo, impulsando a cada agencia y haciendo que este corazón azul siga latiendo con más fuerza que nunca.”

La 28ª Convención deja tras de sí una renovación del compromiso colectivo y una energía compartida que refuerza la identidad del grupo. Una edición memorable que confirma que, con GEA, tu negocio sonríe y sigue avanzando.



Bienvenidos al **EFACTOGEA**

Bienvenidos al 

**28**  
CONVENCIÓN GRUPO GEA



Nuestra directora general, Sara Fernández, ha sido la encargada de inaugurar y presentar este encuentro y de repasar la actualidad GEA.

## Queremos agradecer a todas nuestras agencias asociadas, proveedores, patrocinadores y a todo el equipo GEA haber hecho posible esta 28 Convención.



La primera jornada de la 28 Convención de Grupo GEA ha pretendido ofrecer información actualizada y una visión basada en el análisis de datos sobre las tendencias del sector. Ha moderado el espacio nuestro director comercial y de marketing, David Cáceres Delfín.

“Amadeus y Ávoris, como líderes de la distribución turística, ayudan al sector ofreciendo un conjunto de reflexiones sobre la evolución de usos y costumbres de la sociedad y su reflejo en el compartimiento de los clientes; unos datos muy útiles para conocer la manera en que los viajeros entienden, planifican y viven sus experiencias”, han dicho desde GEA.

La comunidad azul GEA ha tenido una grata experiencia durante esta sesión a cargo de COSTA.

“Durante los últimos años, Costa ha realizado una importante reflexión sobre cómo completar la experiencia de los clientes, incorporando un conjunto de actividades abordo, excursiones y destinos para vivir emociones muy especiales”, han dicho desde dirección GEA.

Han participado: Patricia Sánchez Celada, Key Account Manager y gestora para GEA, acompañada del director comercial y de marketing de Grupo GEA, David Cáceres Delfín.

Han participado: Fernando Puelles, Head of Strategic Customer Success Management de Amadeus, y Juan Teixidor, Director de Comunicación y Marca en ÁVORIS.





Muchas gracias a Turismo andaluz y al Patronato de Turismo de la Diputación de Cádiz por su participación en esta convención.

Han participado: la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández; el director de relaciones institucionales de Ávoris, Carlos Garrido; la secretaria general provincial de Turismo, María Luisa Real; la directora gerente del Patronato de Turismo de la Diputación Provincial de Cádiz, Miriam Carrión Roncero.





El jefe de promoción y marketing de Valentin Hotels & Resorts, Juan Luis Afán, ha participado en nuestra 28 Convención junto con nuestra directora general, Sara Fernández.

Queremos aprovechar para dar las gracias a hotel Santi Petri y a todo su personal, sobre todo a la directora MICE, Marinela Monge, por toda su implicación, profesionalidad y disposición en la preparación de este gran evento. Cuando cuentas con los mejores profesionales y la mayor humanidad, los corazones latén al mismo ritmo azul.





ÁM

Ávoris es sinónimo de innovación, y así lo han demostrado con un espacio que no ha dejado indiferente a nadie. ¿IA frente humanos? ¡Ganan los humanos, siempre!

Ha participado Gustavo Serrano, Director Comercial Ávoris Tour Operadores, acompañado de todo el equipo.



# Ciberseguridad El reto de la pr



Desde octubre a marzo Grupo GEA ha llevado a cabo una campaña de concienciación sobre ciberdelitos y ciberseguridad. En esta sesión hemos podido profundizar en la necesidad de estar cubiertos. HISCOX y AON. Sesión moderada por nuestro director de proyectos, Antonio Lara.

Hemos aprendido mucho, reforzado conocimientos y ahora nuestras asociadas son más conscientes de la importancia de proteger sus negocios con sencillas rutinas.

Han participado: David Fernández del Equipo de Partnership en Hiscox España, y, Josep García, Director Travel-Affinity SME&Digital Solutions en AON



Nuestro delegado de la zona Norte, Fernando Bruña, ha presentado este espacio que ha tratado sobre asistencia en viajes. El espacio ha sido a cargo de INNOVAC.

“Las coberturas de asistencia en viajes es otro de los pilares de la seguridad tanto para el cliente como para el profesional, en la medida en que aporta ese grado de previsión en los viajes, desde el momento de la confirmación de las reservas hasta el regreso de los clientes”, dicen desde GEA.

Ha participado: Adrián Garzón, Director Comercial de INNOVAC.



La directora general de GEA, Sara Fernández, ha compartido una conversación con representantes de IBERIA, sobre la transformación de la industria aérea en los últimos años.

PLAN DE VUELO 2023 de la aerolínea prevé importantes inversiones que, entre otros aspectos, están orientadas a mejorar y perfeccionar la experiencia de los clientes, tanto a nivel de confort como de nuevos destinos directos como Orlando, Recife y Fortaleza en Brasil, Newark en Nueva York, Monterrey en México, Toronto, además de otros destinos en Europa.

Han participado: Adolfo García Serrano, Head of Trade Ventas España en Iberia.



Presentación del proyecto  
#GEARunners que arranca durante la  
28 Convención de Grupo GEA.

A cargo de los delegados de zona  
Paola Tittaferrante y Daniel López.



No ha sido magia, ha sido real.

¡Vaya sesión de motivación, reflexión y realidad que nos ha ofrecido Inés Torremocha! Gracias a Iberia por su patrocinio. Subidón de energía que nos deja el corazón azul a tope para el cierre de la jornada.

“Mi resistencia a no abrazar el cambio me hizo perder muchas oportunidades. Y estando ahí es cuando empiezo a oír hablar del mundo del crecimiento personal”, ha abierto su sesión Torremocha.



Hemos cerrado la jornada con un concierto muy agradable que nos ha hecho poner las vibras al ritmo de buena música.

A la mañana siguiente, nos esperaba mucho más: tertulias, debate, concursos, premios y una sorpresa que no ha dejado indiferente a nadie. ¡Y desde primera hora activos con #GEArunners!





Hemos comenzado la jornada activos, felices, con un paisaje precioso y cuidándonos para afrontar el día de la mejor posible con #GEArunners. Nos han acompañado los delegados Paola Tittaferrante y Daniel López.



Nuestro delegado de la zona Noreste, Jan Pané, es el encargado de abrir la primera sesión de la segunda jornada de la Convención. Disfrutamos de un café con nuestra asociada Sheila Quesada mientras nos presentó su método denominado VALORARTE que ha implementado en su agencia.

“VALORARTE, es una forma diferente de ejercer nuestra labor como agentes de viaje, orientada a que sea el agente quien elijas sus clientes para que su empresa cambie de nivel. Además de mostrar una fórmula que combina el trato humano con el apoyo de la tecnología para crear marca de valor entre los clientes”, explican de GEA.





Breve intervención de IRYO.

Además, hemos podido conocer de cerca las herramientas Mygocu y MOGU, dos soluciones que GEA ofrece a sus agencias en su cartera de servicios. La sesión ha sido moderada por nuestro delegado de las Islas Canarias, Sunil Daryanani.

Durante esta sesión de tecnología puntera, se respondieron cuestiones como, por ejemplo, cómo ayudan al agente de viajes estas soluciones que aporta GEA para que la IA sea una ayuda y no una amenaza. También se dieron conocer algunas agencias que se han beneficiado de la implementación de estas aplicaciones y, por último, se debatió sobre resolver el criterio ético de la IA en estas plataformas.

Han participado: Hector Garcia, Co-founder MOGU, e Ignacio Losas, CEO Mygocu



Durante la Convención ha tenido lugar nuestro ya tradicional #GEAQuiz, un espacio divertido a la vez que profesional donde nuestras agencias revisar sus conocimientos.



Siempre, amenizado por nuestro gran presentador Pepelu, quien nos acompañó durante toda la Convención como ya es costumbre.





# Presentación de Marruecos

Disfrutamos de Marruecos gracias a nuestro principal patrocinador. ¡Qué lugar tan mágico!

Dar la gracias a la Oficina Nacional de Turismo de Marruecos, representada por Youseef Alaoui, por acompañar a nuestras agencias en la Convención en calidad de patrocinador. Ello ha permitido durante estas jornadas mostrar buena parte de los valores turísticos del país vecino.





Nuestra responsable de Comunicación, Mercedes Barrutia, modera este espacio jurídico-fiscal a cargo de Bufete CUBERO y FINANTUR.

Hemos tratado las nuevas actualizaciones de la legislación en materia de viajes combinados, así como analizado el contexto que nos dejan los conflictos internacionales que estamos viviendo. Hablamos de Verifactu y reformas fiscales, ¡no podían faltar!

Cosas a tener en cuenta:

- La importancia de las responsabilidades derivadas de Verifactu
- ojo con la reducción de los tipos de impuestos de sociedades y control tributario
- Respecto a viajes combinados: calma, ya llegará, no lo perdemos de vista
- Sobre la guerra: mucha, mucha cautela en cualquier gestión.

Han participado nuestros asesores jurídicos Marta y José María Cubero y nuestro asesor fiscal Raúl Guijarro.



# TEAM BUILDING







# MARRUECOS

# Cena de gala

Hemos clausurado la 28 Convención de Grupo GEA, con una cena de la mano de Marruecos, y culminando con una fiesta.

“Sin duda han sido unas jornadas muy productivas, donde hemos podido disfrutar de esta comunidad azul y demostrado que lo humano siempre será más inteligente. Y en Grupo, más y mejor”, ha dicho nuestra directora general, Sara Fernández.

Cerramos así este gran evento, a falta de las despedidas...

¡Muchas gracias a todos por hacerlo posible una vez más, ya vamos a por la número 29!





**[www.grupogea.com](http://www.grupogea.com)**  
**952376655**

