



www.grupogea.com

952376655

AÑO 2026 - NÚM. 2

Del 1 al 31 de marzo

GRUPO GEA

INFORMACIÓN



Sumario

Grupo GEA ha firmado un acuerdo con WelcomeSIMS

Un 85% de las asociadas han bonificado cuotas

GEA termina su campaña de prevención de ciberdelitos

Conoce algunos detalles de la 28 Convención

A smiling man with long, light-colored hair, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt and tie, is shown in profile. He is holding a mobile phone to his ear with his right hand and a document with his left hand. The background is bright and slightly blurred, suggesting an office or travel setting. The text is overlaid on the left side of the image.

GEA firma un acuerdo con el que ofrecer CONECTIVIDAD MÓVIL en el extranjero

Las agencias asociadas a GEA podrán completar sus ventas gracias a WelcomeSIMS

Consciente de las necesidades del cliente final, Grupo GEA ha firmado un acuerdo con WelcomeSIMS que permite a sus asociadas ofrecer un servicio de conectividad móvil. “Con esto, nuestras asociadas pueden ofrecer un servicio más completo a los viajes, ofreciendo así un servicio más completo a sus clientes. Esto, genera confianza y acerca la profesionalidad del agente para esta venta y futuras”, dicen desde GEA.

Incorporar WelcomeSIMs a la oferta de una agencia de viajes “no sólo representa un producto de alta rentabilidad, sino también un servicio de valor añadido que mejora la experiencia global del cliente. Hoy, las agencias ya no venden únicamente transporte, alojamiento o excursiones: venden tranquilidad, comodidad y soluciones que facilitan el viaje de principio a fin”, explica Gregorio Aznar, director de WelcomeSIMS. “Ofrecer conectividad antes de la salida permite a la agencia diferenciarse, generar ingresos adicionales y reforzar su papel como asesor integral, aportando una respuesta práctica a una necesidad real del viajero actual”, añade el directivo.

Porque hoy, “viajar conectado ya no es un extra, sino una necesidad”, dice Aznar. “Disponer de datos en el extranjero permite al cliente consultar reservas, usar mapas, pedir transporte, comunicarse con familiares, gestionar imprevistos o acceder a información útil en cualquier momento”. La conexión móvil aporta seguridad, autonomía y comodidad, convirtiéndose en un elemento esencial del viaje moderno”, cuenta el directivo.

Por eso, “ofrecer WelcomeSIMs es una oportunidad de negocio para la agencia y también una forma de dar un mejor servicio y acompañar al viajero allí donde esté”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

Fernández explica que “cuando decimos #GEAteCuida, lo decimos por estas soluciones. No sólo acompañamos a nuestras asociadas en su día a día, sino que también ofrecemos opciones para sus servicios sean lo más completos posibles, facilitando así la venta y la fidelización”, dice la ejecutiva.



GEA genera un **IMPACTO DIRECTO POSITIVO** en la **RENTABILIDAD** de sus **agencias**

La última campaña de bonificación impulsada por Grupo GEA ha concluido con resultados que consolidan, una vez más, la existencia de un #EfectoGEA entre sus asociadas. La iniciativa ha permitido que la gran mayoría de las agencias GEA puedan bonificar alguna cuota una vez más.

Un 85% de las asociadas a Grupo GEA ha recibido la grata noticia de bonificar cuotas a través de sus ventas. Gracias esta campaña, agencias GEA verán mejorar la rentabilidad de su negocio. La tasa de agencias que optan a disfrutar de esta solución se mantiene, “son muy buenas cifras, que significan dos cosas: por un lado, la buena salud de nuestras asociadas; por otro, que nuestras campañas funcionan y sirven para ofrecer una mayor estabilidad a nuestras agencias dentro del mercado”, dicen desde GEA.

Este ya conocido programa de bonificación, incluido dentro de las soluciones GEA, “ha permitido que las agencias optimicen sus ingresos gracias a un modelo que integra, además de esta rentabilidad a través de las propias ventas, comisiones, extra-comisiones y rappelés garantizados”, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. “La combinación de estos elementos tiene un efecto directo en los márgenes económicos de nuestras asociadas, generando un cierre de trimestre más favorable”, añade Fernández.

La dirección del grupo destaca que “esta campaña no se limita a un incentivo puntual, sino que refleja su filosofía de acompañamiento continuado. Estas estrategias, pensadas sólo para el beneficio de las asociadas, nos convierte en muy buenos aliados de sus negocios. Un enfoque que se traduce en resultados tangibles, colaborar en la estabilidad de las agencias y, sobre todo, la sensación de estar exactamente donde se debe estar: la tranquilidad del #EfectoGEA”, cierra Fernández.

**Grupo GEA culmina
una CAMPAÑA DE
PREVENCIÓN
DE CIBERDELITOS
para sus asociadas**

Durante los últimos meses, Grupo GEA ha desarrollado una intensa campaña informativa dirigida a sus agencias asociadas con el objetivo de reforzar la prevención ante situaciones de riesgo en el día a día. La iniciativa ha puesto el foco en prácticas operativas esenciales, seguridad digital, actualización documental y gestión responsable de procesos, promoviendo una cultura de anticipación que, para el Grupo, se ha convertido en un pilar estratégico dentro de sus soluciones GEA.

La acción ha incluido comunicaciones periódicas, materiales didácticos y recomendaciones específicas para que cada agencia pueda blindar sus procedimientos con claridad y solvencia. Una labor que, sumada al acompañamiento continuo de los asesores jurídico, fiscal e informático, así como en comunicación, ha permitido trasladar a las asociadas la tranquilidad de estar donde deben.

La campaña también ha servido para reforzar el valor del acompañamiento que GEA ofrece a sus agencias. Un apoyo que trasciende lo operativo y se convierte en una relación de cercanía y confianza. En palabras de Sara Fernández, directora general de Grupo GEA, “trabajamos para que cada agencia sienta que no camina sola. Prevenir riesgos es importante, pero hacerlo con un equipo que responde, escucha y resuelve marca la diferencia. Ese es nuestro compromiso diario”.

Como cierre de este ciclo informativo, el grupo adelanta que su próxima Convención, la número 28, será una excelente ocasión para profundizar en estas temáticas. El encuentro permitirá a las agencias conversar directamente con los equipos de asesoría y resolver dudas de manera personalizada, reforzando ese #EfectoGEA que impulsa la seguridad operativa y la confianza dentro de la gran comunidad azul.



Grupo GEA trabaja para ultimar los detalles de su 28ª Convención

Innovación, humanidad y nuevas soluciones para las agencias

A menos de un mes para la celebración de su 28ª Convención, el equipo de Grupo GEA avanza con un ritmo intenso y coordinado en los preparativos de un encuentro que volverá a reunir a sus agencias asociadas y a sus principales proveedores en un entorno diseñado para generar conocimiento, experiencias y valor real para el negocio.

La 28 Convención de Grupo GEA pondrá el foco en un eje temático de máxima actualidad: la inteligencia artificial y su convivencia con el papel humano en el sector turístico. El contenido se desarrollará bajo una mirada estratégica, orientada a entender cómo la tecnología puede potenciar las capacidades de las agencias sin perder la esencia relacional que define al colectivo. Una conversación necesaria en un momento en el que el equilibrio entre automatización y cercanía marca la diferencia competitiva.

El programa incorporará sorpresas y dinámicas experienciales, pensadas para estrechar vínculos entre agencias y proveedores, reforzar la colaboración y favorecer interacciones de calidad que generen nuevas oportunidades. Un diseño que responde al espíritu colaborativo que caracteriza al grupo y que se refleja en el conocido #EfectoGEA, esa sensación de tranquilidad que comparten las agencias al saber que están justo donde deben estar.

También se presentarán novedades GEA, orientadas a reforzar la rentabilidad y el día a día de las agencias a través de sus ya reconocidas soluciones GEA. Como parte de este enfoque, la convención contará con la participación destacada de las asesorías legal y fiscal de Grupo GEA, que trasladarán a las agencias las últimas actualizaciones normativas y mecanismos de protección empresarial, en coherencia con el espíritu #GEAteCuida.

El encuentro promete “combinar reflexión estratégica, conocimiento práctico y vivencias compartidas que fortalecen la comunidad azul. Una nueva edición de un evento que reafirma el compromiso del Grupo con el crecimiento sostenible de sus agencias y su competitividad en un mercado cada vez más exigente”, ha dicho la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

La propuesta formativa, la cercanía de los delegados de zona y un programa cuidadosamente diseñado consolidan esta convención como una cita clave en el calendario profesional.



www.grupogea.com
952376655

