



www.grupogea.com

952376655

# GRUPO GEA

## INFORMACIÓN

**AÑO 2022 - NÚM. 4**

Del 1 al 30 de abril



**ESPECIAL**  
**XXV CONVENCION**



# NUESTRO CLIENTE, NUESTRO DESTINO

**El evento ha congregado a 250 profesionales del sector durante este fin de semana**

**La 25 convención de Grupo GEA se ha celebrado este fin de semana, del 22 al 24 de abril. Con 60 proveedores participantes en un workshop, 6 paneles con 8 ponentes, un concurso de trivial con entrega de premios, una cena de gala y la implicación de 250 profesionales. “Han sido jornadas intensas para las que hemos puesto todo nuestro esfuerzo y cariño con el objetivo de aportar valor, confianza, formación y optimismo”, explican desde dirección.**

Nuestro cliente, nuestro destino ha sido el lema que ha amparado la XXV Convención de Grupo GEA, celebrada este fin de semana en Euroforum de San Lorenzo de El Escorial, en Madrid. Las jornadas arrancaron con una sesión jurídica fiscal a cargo de los asesores de Grupo GEA, Finantur y Bufete Cubero. Donde las agencias pudieron ponerse al día, en colaboración con los expertos, sobre las últimas novedades respecto a la legislación de viajes combinados, novedades fiscales y subvenciones. La tarde del viernes cerró con la intervención del director comercial y del director de tecnologías e innovación, donde se pusieron de manifiesto los últimos acuerdos y herramientas del Grupo.

El sábado arrancó con la presentación del equipo GEA y la inauguración institucional de XXV Convención del Grupo, que contó con la participación de CEAV, para dar paso a una charla formativa a cargo de la asesoría AdLátere sobre la relación del agente de viajes con el cliente. Acto seguido, los agentes de viajes pudieron conectar de forma directa con los 60 proveedores participantes en un workshop que duró cerca de dos horas. Tiempo para el divertimento, Grupo GEA organizó un concurso online, estilo trivial, donde los agentes optaron a ganar viajes, componentes electrónicos y estancias en hoteles a cargo de los proveedores.

## INTERACCIÓN CON LAS AGENCIAS

La tarde del sábado resultó ser intensa pero dinámica al mismo tiempo. Ofimática compartió con los asistentes su visión especializada sobre la tecnología, imprescindible en esta etapa que atravesamos. Con posterioridad, AdLátere volvió a la acción con un focus group en el que participaron 6 agentes de viajes, 4 de ellos escogidos al azar, para intercambiar opiniones sobre el CRM de Ofimática incluido en la cuota que Grupo GEA ofrece a sus asociadas. Este fue un momento muy activo donde se pudo conectar e interactuar con las necesidades del agente de viajes de forma directa y muy transparente.

Para finalizar, Grupo GEA quiso motivar y relajar a los asistentes con dos talleres de entrenamiento emocional. Por un lado, uno de risoterapia: las agencias pudieron reír a carcajadas y expresarse con libertad en una dinámica de grupo que supuso toda una liberación de energía. Por otro, una formación relacionada con la psicología y el aprendizaje, el desarrollo y el crecimiento personal.

## SINERGIAS Y ACTITUD

En este gran evento de Grupo GEA “se ha trabajado mucho en torno al cliente y en sobre cómo debemos trabajar con él. Tanto a nivel emocional-presencial, que sigue siendo fundamental, como tecnológico”, explica la directora general del Grupo, Sara Fernández. “Las agencias han mostrado una actitud muy positiva, como los proveedores. Para mí la clave ha sido la colaboración y la sinergia que hemos vivido estos días entre todos los componentes del Grupo”, añade la ejecutiva.

En conclusión, desde Grupo GEA quieren reconocer a sus asociadas. “Las agencias GEA son grandes profesionales, lo han demostrado a lo largo de toda esta etapa tan complicada que atravesamos y lo siguen haciendo con su actitud y su forma de responder y de construir hacia el futuro. Estamos muy orgullosas de ellas y, sobre todo, de esa profesionalidad e implicación que convierten a GEA en Grupo”, explica Fernández. Ahora, como reconocen desde dirección, “queda hacer autoevaluación para seguir mejorando de cara a futuros eventos y en nuestra relación con las asociadas. Pero, sobre todo, porque nos debemos a nuestras agencias y al Grupo”, cierra la directora general de GEA.

La XXV Convención de Grupo GEA ha sido cubierta por las redes sociales del Grupo. Puedes verlo todo en el perfil de Facebook, Instagram y LinkedIn. En los próximos días Grupo GEA tiene previsto publicar en el canal de YouTube de GEA TRAVEL MEDIA todos los vídeos informativos sobre este gran evento. ¡No te lo pierdas!

# UNA APUESTA POR LA TECNOLOGÍA

**Digitalización y la transformación, basadas en el trabajo en equipo, enfoque del evento. Grupo GEA informa de la participación de 60 proveedores en su Convención y de la publicación de la página web del evento, donde se encuentran todos los detalles.**

Por supuesto, en primer lugar, la convención de Grupo GEA ha sido un momento para el reencuentro después de tantas restricciones. Todo el equipo humano de GEA espera el evento con entusiasmo, pero “no solo porque nos hemos reencontrado, que por supuesto, sino porque hemos puesto de manifiesto, en persona y trabajando de forma directa con nuestras agencias, toda la capacidad tecnológica de Grupo GEA. En cuanto a soporte, herramientas y posibilidades para el agente de viajes”, cuenta el director de nuevas tecnologías y desarrollo del Grupo, Antonio Lara.

## **LA CLAVE: TECNOLOGÍA Y PROVEEDORES**

La programación del evento de Grupo GEA se ha enmarcado y respaldado por la tecnología. “Cómo ya anunció nuestra directora general en una entrevista, esta convención será menos lúdica que la anterior, que fue en un crucero por el Mediterráneo. Nuestra propuesta es generar un espacio de intercambio de experiencias y sinergias con nuestras agencias asociadas en un contexto dibujado por las herramientas digitales que ofrece el Grupo”, explica Lara. “Todo ello, por supuesto, enfocado al cliente, tal y como explica el lema de la convención, que al final es nuestro destino”, añade.

En la página web de la XXV Convención de Grupo GEA se encuentra toda la información sobre la convención. “En pleno proceso de transformación, en estos momentos de transición tan importantes, donde la apuesta por la tecnología es fundamental, no podíamos sino sumarnos a este proceso. Y la página web es una muestra de ello y de nuestra implicación respecto a la digitalización”, explica la responsable de comunicación de Grupo GEA, Mercedes Barrutia.

Desde luego, nada de la convención número 25 sería posible sin la presencia de los proveedores. “En el engranaje del Grupo y del sector nada funcionaría sin ellos, igual que sin las agencias de viajes. Los proveedores son una parte indispensable del sistema y así queda reflejado en el programa de la convención y en nuestra web, donde contamos hasta 60 marcas participantes que confían en el Grupo y en nuestras asociadas”, ha explicado la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

Además, la directora del Grupo destaca “la importancia de los acuerdos comerciales realizados por la dirección comercial y de marketing de GEA en todos los segmentos de venta para esta nueva etapa comercial tras la pandemia y la confianza depositada en nuestra red para este año y los próximos”. Para GEA, “los proveedores aportan la gama de productos necesarios para que las agencias puedan trasladar a sus clientes esta confianza de colaboración que, de nuevo, con la celebración de esta Convención se afianza”, apunta Fernández.

## PROVEEDORES



# “UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA TODOS”

**Los delegados comerciales GEA aportan su visión sobre este evento**

“El hecho del reencuentro en sí, con nuestras agencias del grupo, ya es suficientemente importante. Pero, tras dos años en los que no se ha podido realizar debido a las restricciones a las que todos hemos tenido que adaptarnos, es fundamental”, explica el delegado comercial de la zona Sur y Levante, Enrique Guerrero.

“Poder convivir con nuestras asociadas y recibir sus opiniones en persona es una gran oportunidad para todo el Grupo”, añade Guerrero, en compañía del resto de delegados GEA.



Para conocer la importancia de la XXV Convención de Grupo GEA solo hemos tenido que realizar una operación: preguntar a los implicados. “Por definición, la convención de una empresa tiene como misión crear o fortalecer los lazos entre empleados y colaboradores. Y eso es exactamente lo que supone este evento de GEA, una estimulación de la solidaridad y una mejora de la cohesión de los equipos. Esencial para encontrar un lugar en el Grupo y trabajar hacia un objetivo común”, afirma el delegado comercial de la zona centro, Juan Carlos Rivero.

Las convenciones de Grupo Gea “siempre han significado reunión de las fuerzas vivas de GEA, donde se junta el Grupo al completo: las agencias asociadas, el equipo Gea y los componentes operativos como las asesorías y los distintos departamentos”, cuenta el delegado comercial de la zona Norte, Fernando Bruña. “Para hacer algo inherente a nuestra naturaleza humana: interactuar en primera persona. Más allá del nivel profesional, para mí, es juntarme con muchas personas a las que, de verdad, aprecio”, explica Bruña.

Una convención como la organizada por Grupo GEA “es la mejor forma de interrelacionarse con el grupo, con las propias asociadas entre sí y los proveedores, en un solo evento. Se trata de una oportunidad de intercambio amplio de conocimiento y experiencias, muy difícil de encontrar en otro tipo de encuentros”, cuenta Guerrero. “Las agencias esperan ver novedades y medir el ánimo del mercado, al final es un trabajo en equipo”, dice el delegado de Canarias, Sunil Daryanani, quien además refleja el interés de las agencias canarias: “Muchas asociadas presentan una fuerte actividad comercial y, aun así, van a sacar tiempo para ir desde Islas Canarias, lo que pone de manifiesto la importancia que nuestras agencias imprimen a este evento de GEA”, añade el comercial.

GrupoGEAconsideralaconvenciónunaconcentración profesional de vital importancia, pero no solo para las agencias. “Es el lugar idóneo para identificarte y empatizar con otros compañeros que tienen el mismo objetivo empresarial. El lugar desde donde el equipo GEA hace presente su política, los servicios que obtienen y la puesta en común de sus necesidades empresariales. Sin duda, es una OPORTUNIDAD, así, en mayúsculas”, cuenta el comercial de la zona centro.

Esta gran reunión número 25 de GEA será un acto que servirá para ejecutar el sentido más amplio de la palabra convención. “Vamos a fijar programas, analizar tendencias y oportunidades, afrontar las problemáticas y las amenazas comunes en el sector, elegir y mejorar los mejores mecanismos digitales y tecnológicos para seguir revirtiendo la apuesta en nuevas herramientas en la rentabilidad que obtienen de ello las agencias”, aporta el comercial de la zona de Cataluña, Baleares y Andorra, Jan Pané.

La 25 convención “marcará un antes y un después”, tal y como explican los delegados. “Podemos entender este encuentro como el paso definitivo hacia la digitalización de nuestras agencias, tanto por el contenido que ofrece, como por la forma que tendremos de trabajar con las participantes”, explica el delegado canario. Para GEA es una oportunidad, tal y como apuntan mis compañeros, de posicionarnos como grupo de gestión de referencia”, cuenta Daryanani.

Y es que no se trata solo de un número. “Lógicamente, que sea ya la 25 sustenta una trayectoria y la respalda, pero sobre todo se trata de la evolución que podemos constatar que ha tenido el Grupo entre la primera y la vigésimo quinta. Eso, desde mi punto de vista, más allá del número, es lo que respalda esta trayectoria y lo que contribuye a que GEA sea un grupo de referencia en el sector”, concluye Pané.



# “NO HEMOS DEJADO DE ESTAR”

**A menos de un mes del evento GEA TRAVEL MEDIA entrevistaba a la directora general del Grupo, quien explicaba todos los detalles de la convención número 25 del Grupo.**

En la entrevista, la directora general del Grupo, Sara Fernández, informa sobre la planificación de la convención número 25 del Grupo. Una reunión que desde GEA cogen con muchas ganas ya que, en palabras de Fernández, “durante esta etapa de restricciones no hemos dejado de estar junto a las agencias, pero no hay ninguna app digital que se asemeje a lo presencial, ni en cuanto a la forma de comunicar ni de sentirnos”, explica la ejecutiva.

En el #Talking de Grupo GEA se cuentan todos los detalles sobre la convención, salvo los que “son sorpresa”, para que “no dejen de serlo”. Desde dirección, avisan que este evento será muy diferente a su último encuentro con las agencias asociadas, que fue en un crucero: “será más profesional que lúdico, repasaremos temas de actualidad a nivel comercial, tecnológico y jurídico-fiscal. Pero también habrá tiempo para el disfrute, claro”, añade la directora general de GEA.





**La XXV Convención de Grupo GEA ha sido cubierta por las redes sociales del Grupo.**

**Puedes verlo todo en el perfil de Facebook, Instagram y LinkedIn.  
Además, en la página web de la convención hay una pestaña multimedia.**

**¡Sigue el canal de YouTube de GEA TRAVEL MEDIA y no te pierdas la lista de reproducción!**



**[www.grupogea.com](http://www.grupogea.com)  
952376655**

