



www.grupogea.com

952376655



AÑO 2023 - NÚM. 8

Del 1 al 30 de septiembre

# GRUPO GEA INFORMACIÓN

SUMARIO:

**Campañas comerciales**  
**Nuevo convenio de agencias**  
**Ciberseguridad**

# Comisiones extra, variada oferta y bonificación para agencias GEA



**PUENTES DE OTOÑO/INVIERNO**  
NAVIDAD - FIN DE AÑO - REYES 2023/24

VIAJES PARA TODO EL MUNDO  
EUROPA - AMÉRICA  
ÁFRICA - ASIA - OCEANÍA

GRANDES VIAJES A LAPONIA

HASTA 3% DE DESCUENTO

+2% de comisión y 100€ de bonificación VISA GEA

Plaza Central, Edificio de Avilés para los profesionales participantes en la campaña.

**VENTA ANTICIPADA CRUCEROS 2024**  
Reserva en septiembre de 2023

¡APROVECHA TODAS LAS VENTAJAS!

- + 2% de comisión
- + 100€ de bonificación VISA GEA
- + HASTA 80€ DE DESCUENTO
- + HASTA 600€ DE DESCUENTO

Para más detalles, reserva antes del 30 de septiembre. Salvo disponibilidad. Reserva antes del 30 de septiembre. Consulta las condiciones de venta y promoción en el sitio.

**RESERVAS DEL 11 DE SEPTIEMBRE AL 1 DE OCTUBRE 23**

**142€\***

PRECIO DE REFERENCIA  
POR PERSONA Y NOCHE  
EN EL DISNEY SEASIDE LODGE  
CON ENTRADAS Y MEDIA PENSIÓN

\*Consulta condiciones y disponibilidad. Producto ofrecido por Touring Club.

## LAS SOBRE-COMISIONES Y DESCUENTOS SON UNA OPORTUNIDAD EXTRA PARA LAS ASOCIADAS

En la recta final del verano, ayudar a las agencias GEA a promover entre sus clientes la venta de viajes para los diversos Puentes del otoño, Navidad, Fin de año y Reyes, “es uno de los objetivos comerciales”. Un periodo para el que los proveedores planifican una importante programación de destinos nacionales e internacionales y “cuya promoción se coordina desde la dirección comercial de GEA”, explican desde el Grupo.

En colaboración con un nutrido grupo de proveedores en los principales segmentos de venta, “la campaña unificada GEA prevé sobre-comisiones y descuentos, orientados a la rentabilidad y competitividad por venta anticipada; lo que focaliza la atención del agente y el interés de los clientes y viajeros hacia una oferta de oportunidad”, explica el director comercial y de marketing de Grupo GEA, David Cáceres. El abanico de campañas incluye entre otros productos: estancias en hoteles, Circuitos Nacionales e Internacionales, Ciudades europeas, Caribe, y, destinos de Oriente Medio y Lejanos. Además, “aquellos clientes VISA GEA, al abonar sus viajes con sus tarjetas BBVA, obtiene un 2% de descuento adicional y bonificaciones de 100€ por reserva”, añade Cáceres.

Tan importante es ofrecer una amplia carta de posibilidades a las agencias socias como que éstas puedan promocionar esos productos. Conscientes de esta realidad, “para facilitar la labor de los agentes en su comunicación con sus clientes, GEA facilita un completo material gráfico personalizado que permite la proyección de esta oferta de viajes, tanto desde la tienda física por medio del escaparate, como por medios de las redes sociales donde las agencias tienen posicionada la promoción de sus agencias”, dice el directivo comercial y de marketing.

Entre los destinos con mayor oferta de plazas para el mes de diciembre destaca Laponia, “donde diversos proveedores han programado viajes en vuelos especiales desde diversas ciudades españolas que, un año más, acercan este destino tan especial a las familias”, finaliza el ejecutivo de GEA.

Estas oportunidades, de mayor rentabilidad, amplia oferta comercial y financiación, responden a la filosofía GEA de acompañamiento y protección de sus agencias socias.

# ¿Dudas sobre la aplicación del **nuevo convenio** de **agencias de viajes?**

Aquí,  
gracias a la asesoría fiscal  
FINANTUR,  
puedes resolverlas  
sin gastar más



Raúl Gujarro, director de FINANTUR

Este mes de septiembre se ha publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el nuevo convenio colectivo de las agencias de viajes. Sin duda, lo más llamativo del texto legislativo es la subida salarial del 8.25% hasta 2024. Pero más allá de ese sonado dato, hay novedades respecto a jubilación, el precio del trabajo en festivos o sobre incapacidad temporal. Si tienes una agencia de viajes, es conveniente que estés al tanto de las novedades. Y si eres una agencia de Grupo GEA, no hay problema, su asesoría fiscal ha emitido un informe al respecto.

CEAV, junto con los sindicatos Valorian, CCOO y UGT, firmaban en abril el nuevo Convenio colectivo estatal del sector de Agencias de Viajes. Publicado hace unos días, ha sido motivación para que FINANTUR, la asesoría fiscal de GEA, realice un informe explicando las novedades a las agencias del Grupo. “Nuestra responsabilidad es proteger a nuestras socias y ello pasa por mantenerlas informadas de forma constante y especializada, explicando los principales detalles de cada novedad para que sean conscientes de las condiciones del mercado, en todos los sentidos. Tanto es así que la asesoría fiscal, así como la jurídica y la informática, están incluidas en la cuota”, cuenta la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

La asesoría fiscal de Grupo GEA, “lleva prestando servicios de asesoramiento Fiscal, Mercantil y Laboral desde hace 20 años, con un compromiso de resolución de dudas en un máximo de 24 horas”, explica Guijarro. Además del asesoramiento, garantía para las agencias GEA, “completamos este servicio con formaciones periódicas de reciclaje en el ámbito normativo tributario y laboral con una actualización constantes de las dudas que surgen en el día a día”, cuenta el experto.

La profesionalidad y experiencia de las agencias GEA, hace que nuestro servicio sea ágil, eficaz y práctico en la resolución de las dudas planteadas. Nos manifiestan, y así lo creemos, que el servicio que prestamos es apreciado como un valor añadido de importancia valorado por las socias del Grupo”, finalizan desde FINANTUR.

Además de la atención incondicional a las agencias que ya son del Grupo, FINANTUR se encarga de guiar y gestionar las nuevas aperturas para que todo salga bien. “Por tanto, el acompañamiento y asesoramiento tienen lugar desde antes del primer día el primer día”, cierran desde la dirección de Grupo GEA.

**+**

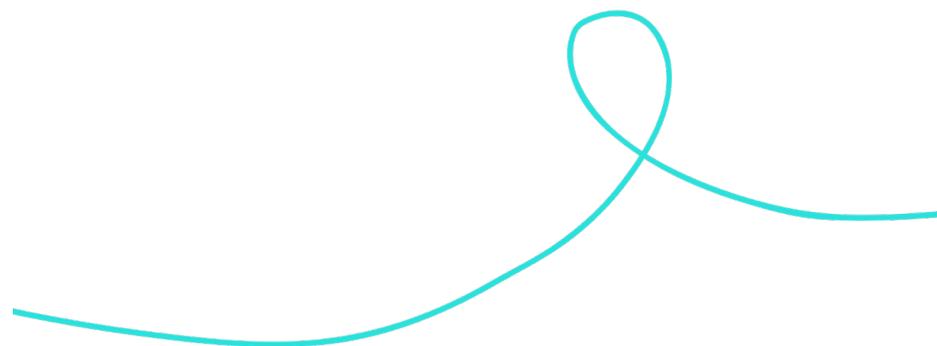
## **GESTIÓN DE NUEVAS APERTURAS**

Además de la atención incondicional a las agencias que ya son del Grupo, FINANTUR se encarga de guiar y gestionar las nuevas aperturas para que todo salga bien. “Por tanto, el acompañamiento y asesoramiento tienen lugar desde antes del primer día el primer día”, cierran desde la dirección de Grupo GEA.

# **GEA apuesta por la prevención ante la posibilidad de ciberdelitos**

**La formación  
y el asesoramiento,  
como mecanismo  
de protección de agencias.**

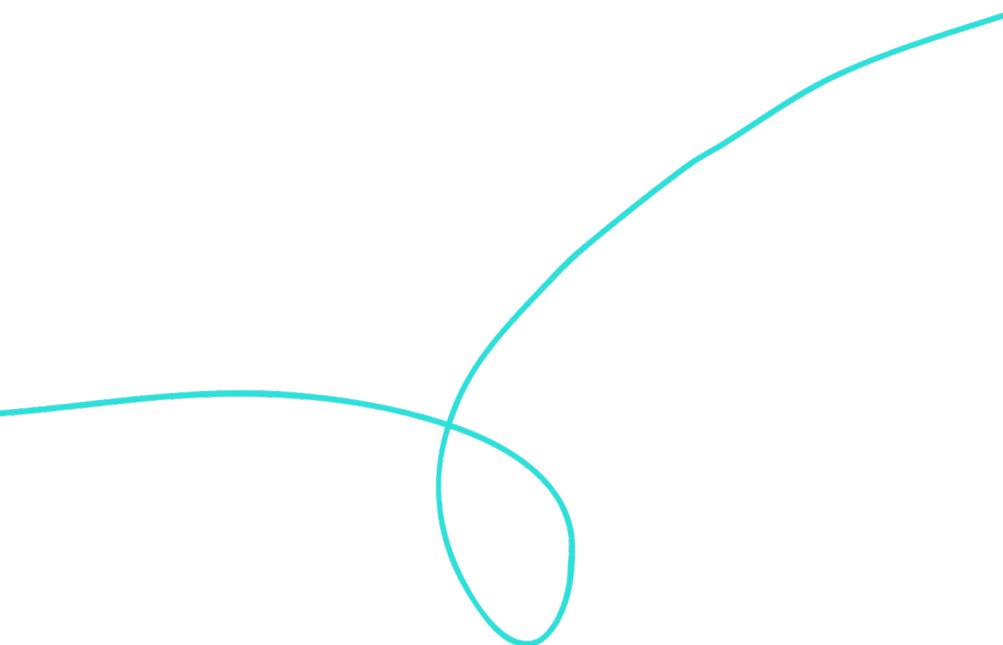
Grupo GEA arranca el curso con formación especializada para sus agencias socias con un webinar exclusivo para sus asociadas sobre ciberseguridad. El sentido de esta sesión es “intentar concienciar a las agencias sobre los peligros más comunes y las diferentes acciones que los piratas realizan para hacer negocio a costa de las agencias de viajes”, explica el CEO de Neotecnia y asesor informático de Grupo GEA, Tomás Baños.



En un mundo en constante cambio, sobre todo a nivel tecnológico, mantener una formación continuada es fundamental para vivir actualizado y adaptarse a las nuevas formas de cualquier actividad, incluso, también, de los ciberdelitos. Por este motivo, Grupo GEA ha puesto en marcha un webinar exclusivo para sus agencias socias, que se celebrará el 19 y 21 de este mes, sobre ciberseguridad, a cargo de su asesoría informática. La prevención y la preparación, gracias al conocimiento de las diferentes formas de fraude o estafa informáticas, es la mejor forma para proteger los negocios de las agencias.

Las medidas básicas que se expondrán en este webinar son “a su vez, las más efectivas en la prevención de un acceso no deseado a nuestros equipos. El sentido común como arma principal para la lucha contra el fraude; esta y no otra, es la principal herramienta que debemos implantar en nuestra rutina de trabajo”, cuenta el experto de Grupo GEA. “También hablaremos sobre software de protección y la importancia de mantener los equipos actualizados, aunque, insisto, que la mejor medida de protección seguirá siendo la prudencia: si algo es demasiado bueno para ser verdad, es que no lo es”, anticipa Baños.

Además, es preciso recordar que, más allá de este webinar, la asesoría informática de Grupo GEA está a disposición de las agencias socias sin gasto extra: el servicio de asesoramiento, al igual que el jurídico y fiscal, está incluido en la cuota. “Neotecnia está y estará en primera línea ante las incidencias en uso diario que las agencias puedan tener”, añade el asesor de Grupo GEA.





**[www.grupogea.com](http://www.grupogea.com)**  
**952376655**

