



www.grupogea.com

952376655

# GRUPO GEA

## INFORMACIÓN

**AÑO 2022 - NÚM. 5**

Del 1 al 31 de mayo



### Sumario

---

#### **Mundigea Vuelos: última tecnología y más personal**

El consolidador aéreo de Grupo GEA consigue ya cifras pre-pandemia

#### **Grupo GEA ofrece a sus asociadas 5 fam trips en este mes de mayo**

Ya han partido hacia Punta Cana, Nantes, Palermo, Turquía-Grecia y Cancún

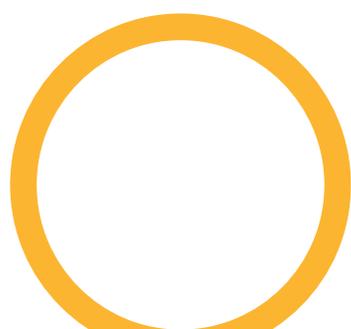
#### **GEA agradece con un vídeo la confianza de sus proveedores**

Presentes en la XXV convención, campañas exclusivas y en los 5 fam trips realizados en mayo.

**El consolidador aéreo de Grupo GEA consigue ya cifras pre-pandemia**

# **MUNDIGEA VUELOS: ÚLTIMA TECNOLOGÍA Y MÁS PERSONAL**

**Mundigea Vuelos, el consolidador aéreo de Grupo GEA, se encuentra en una etapa muy positiva en cuanto a producción. Síntomas de ello es que las ventas se han estabilizado a niveles pre-pandemia y que el equipo de este departamento del Grupo se ha visto incrementado: recientemente se han incorporado dos personas más al área de reservas.**



Grupo GEA ha tomado el pulso a su consolidador aéreo y las noticias son buena: Mundigea Vuelos goza de buena salud. “Actualmente tenemos un escenario en el que nos encontramos con niveles de billetes emitidos similar a la prepandemia. Afortunadamente, la eliminación de restricciones en los distintos países ha favorecido el aumento de reservas aéreas”, explica el responsable de Mundigea Vuelos, José Ruiz.

### ÚLTIMA TECNOLOGÍA PARA LAS AGENCIAS GEA

Dentro de los consolidadores nacionales “Mundigea Vuelos es un consolidador exclusivo para las agencias GEA, que conoce la problemática y las necesidades del sector, con un trato humano y cercano hacia nuestros asociados”, dice Ruiz. Además, este equipo especializado está equipado con la mejor tecnología: “dotamos a las asociadas GEA de nuevos medios tecnológicos como Lleego, que conecta a las aerolíneas con las agencias; contamos con el uso del NDC de Iberia y de Lufthansa y en breve seguiremos creciendo en este sentido. Donde buscamos la competitividad y optimización hacia nuestras agencias”, añade.

### EN NEGOCIACIONES PARA MEJORAR TARIFAS

Tras una etapa muy complicada, parece que todo vuelve a la normalidad poco a poco. “Con la llegada de dos nuevas trabajadoras al área de reservas, el departamento de Mundigea Vuelos se encuentra al completo de nuevo”, cuenta Ruiz. “Somos un equipo especializado en billetaje aéreo, con dilatada experiencia en el sector y precisamente por ello en la actualidad nos encontramos en plenas negociaciones con las aerolíneas, para tener las mejores tarifas del mercado y poder ofrecer el mejor servicio”, añade el responsable del consolidador.

Desde Mundigea Vuelos aprovechan para “agradecer el apoyo y compañerismo de las agencias GEA hacia su consolidador aéreo”, dice Ruiz. El consolidador de GEA tiene un objetivo muy claro para esta nueva etapa, siempre con sentimiento de Grupo: “convertirnos en un referente del sector aéreo para nuestros asociados que les permita competir en un mercado cada vez más complicado”, finaliza el responsable de Mundigea Vuelos.



# **GRUPO GEA OFRECE A SUS ASOCIADAS 5 FAM TRIPS EN ESTE MES DE MAYO**

**Los agentes ya han regresado de Punta Cana,  
Nantes, Palermo, Turquía-Grecia y Cancún.**

**Un total de cinco fam trips en el mismo mes ha sido la agenda para las agencias de Grupo GEA en mayo.**

**Más de ochenta agentes del Grupo han viajado a diferentes partes del mundo, algo que GEA ha recibido con muchísimo interés. “Pensamos que este mes de mayo es el punto de partida hacia la recuperación del sector, tal y como demuestran los cinco viajes de familiarización que ofrecemos a nuestras asociadas”, opinan desde Grupo GEA.**

## PRIMEROS SÍNTOMAS DE REACTIVACIÓN DEL SECTOR

Grupo GEA se va de fam, pero no a uno, sino a cinco. Según cifras oficiales ofrecidas por el Gobierno de España, en febrero se ha recuperado el 71% de los turistas internacionales respecto a cifras prepandemia. Las cifras hablan por sí solas, pero también la agenda del mes mayo, que presenta una gran oferta para las agencias asociadas a Grupo GEA:

La ronda arranca con un viaje a Punta Cana, a cargo de Travelplan, del 10-15 de mayo. Del 12 al 15 de mayo, agentes GEA han conocido Nantes de la mano de Vista Travel y Volotea. A partir del 17 de mayo las agencias han partido rumbo a Cancún con NewBlue. Imperatore, Palladium y Vueling se han encargado del disfrute de Palermo. También han viajado por mar, del 22 al 29 de mayo, gracias a la ruta Turquía-Grecia que ofrece Costa a las asociadas a GEA.

Para Grupo GEA este tipo de viajes son fundamentales para las agencias asociadas. “Como es conocido, los viajes de familiarización para los agentes suponen la oportunidad de conocer de primera mano el destino y los servicios del proveedor, con lo que ello supone de formación y, en consecuencia, proyección al cliente final como productos recomendados”, explica el director comercial y marketing de Grupo GEA, David Cáceres.

Desde dirección general entienden que esta agenda de mayo es una buena forma de tomar el pulso al sector. “Llevamos varios meses de reactivación y eso se nota también en la oferta de fam trips. En este tiempo hemos tenido algunos, pero no tantos, lo que se resume en un síntoma de la situación del mercado. La demanda de viajes, la programación de oferta... estamos volviendo a niveles prepandemia”, opina la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

## EXCELENTES RELACIONES ENTRE GRUPO GEA Y SUS PROVEEDORES

Tras la normalización paulatina de los viajes, “poco a poco, se han ido reactivando los fam trips con los proveedores, fruto del progresivo aumento de ventas, según destinos. Además, esto es una clara muestra del interés común de los proveedores por recuperar junto con las agencias GEA esta vía de formación y de relación comercial”, cuenta Cáceres. Por otra parte, otra lectura de estos viajes de familiarización es la “confirmación de la buena estimación en ventas que, en determinados destinos y áreas del mundo, se están reservando para este próximo verano”.

Los proveedores con los que trata Grupo GEA “apuestan más que nunca por las agencias de viajes y por el Grupo. Además de una manifestación de la estrecha relación que mantenemos con nuestros proveedores y la confianza mutua, poder ofrecer fam trips exclusivos para nuestras asociadas supone también una oportunidad de formación, actualización y reencuentro entre ellas”, cierra la directora del Grupo.



# GEA AGRADECE CON UN VÍDEO LA CONFIANZA DE SUS PROVEEDORES

**Presentes en la XXV convención, campañas exclusivas y en 5 fam trips de mayo**

GEA tiene un sentimiento de Grupo que pasa por la relación que mantiene con proveedores y con sus agencias de viajes. Y ese sentir no sería posible sin la confianza que todas las partes tienen en las demás. Una prueba de esta relación es el reciente vídeo que ha publicado Grupo GEA como agradecimiento a los proveedores. “Las imágenes corresponden a la sesión de trabajo que se llevó a cabo durante la XXV Convención, pero bien podrían ser de cualquier momento del año”, explican desde dirección.

A través de la productora audiovisual de Grupo GEA, GEA TRAVEL MEDIA, el Grupo ha publicado un vídeo en agradecimiento a los proveedores por su participación en la XXV convención, aunque reconocen que esto no es más que el resultado de la larga trayectoria y trabajo continuo y colaborativo que avala a GEA y a todo el Grupo.

Grupo GEA mantiene durante estos meses de mayo y junio un conjunto de acciones comerciales que “tienen como objetivo ir recuperando la solidez comercial anterior a 2020. Para ello, esta planificación ha incluido la celebración de nuestra reciente convención con una destacada presencia de proveedores, el lanzamiento de un conjunto de campañas comerciales orientadas a la rentabilidad empresarial y la competitividad de nuestras agencias en su mercado local, junto con la formación de nuestros agentes por medio de fam trips”, explica el director comercial y de marketing, David Cáceres.

Desde Grupo GEA creen que “la reactivación del mercado y este conjunto de acciones que estamos llevando a cabo ayudarán a nuestras agencias en su posicionamiento ante el cliente y los proveedores para la campaña de primavera y verano, clave para la recuperación que deberá confirmarse plenamente en 2023”, apunta Cáceres.

Esa implicación y esa estrecha relación con las agencias que los proveedores demostraron durante la pasada convención es fruto de una larga trayectoria. “Pero lo más importante es la confianza que tenemos en los proveedores como Grupo y, también, la que ellos tienen en GEA y en sus agencias”, finaliza la directora general de GEA, Sara Fernández.





[www.grupogea.com](http://www.grupogea.com)  
952376655

