



www.grupogea.com
952376655



GRUPO GEA

INFORMACIÓN

AÑO 2024 - NÚM. 2
Del 1 de febrero al 30 de abril

HEMOS CUMPLIDO
30 años a tu lado:)



Y TAMBIÉN...

- ¡Nos vamos de Convención dentro de poco!
- Ventajas para nuevas asociadas
- Nueva funcionalidad para coporate
- Reserva de trenes por Europa: nuevo acuerdo
- Delegados de zona: lo que le pides a tu grupo de gestión



**El 11 de marzo
se cumplieron
exactamente
30 AÑOS
de la constitución
de Grupo GEA**

Entrevistamos a uno de los fundadores y a la directora de GEA sobre su trayectoria.

Tal día como el 11 de marzo, de hace 30 años, tenía lugar la constitución de Grupo GEA. Desde entonces y hasta ahora, el grupo de gestión ha pasado por muchas etapas, siempre adaptándose a los nuevos tiempos y a las condiciones del panorama que dibuja el sector. Para hablar de su trayectoria, las mejores voces son las de su expresidente y fundador, Prisciliano Fernández, y la de su directora general, Sara Fernández.

P: Prisciliano, usted es el fundador de Grupo GEA. ¿Cómo nace este grupo de gestión?

R: Entre el 92 y el 93 España sufre una profunda crisis económica, principalmente en el sector turístico. Se produjo un gran incremento del desempleo, y yo era un número más, producto de la reducción de costes en las grandes empresas. Me encerré en una habitación de mi casa junto con mi socia y allí empezamos a diseñar el proyecto GEA, que tuvo una evolución positiva desde el primer momento por el apoyo que nos prestaron gran parte de las agencias de viajes andaluzas y los principales operadores del país.

P: Comenzó como un proyecto local y pronto se expandió. Como fundador, ¿qué pretensiones tenía?

R: Aunque en un primer momento este proyecto iba a estar centrado solo para agencias de viaje de Andalucía, surgió interés por unirse por parte de un pequeño grupo de agencias del Norte. A partir de ese momento, este pequeño proyecto en Andalucía se transformó en un proyecto de dimensión nacional con apertura de delegaciones en las principales comunidades e islas de nuestro país. Años después pusimos la vista en el panorama internacional con aperturas en Portugal, Argentina, Perú y Brasil hasta conseguir que casi 3.000 agencias de viaje confiaran en la marca GEA.

Los motivos por los que Grupo GEA ha llegado hasta aquí están claros para el fundador y la directora general. “Indudablemente, por la confianza que han depositado en este proyecto las agencias de viaje y los proveedores de servicios turísticos de este país. Y, por supuesto, gracias al buen trabajo realizado por todo el equipo profesional que, desde hace 30 años, han puesto todo su esfuerzo, ilusión y pasión en GEA”, dicen los ejecutivos.

Sobre el futuro de Grupo GEA ambos entrevistados coinciden en que “la ilusión de todo nuestro equipo sigue siendo la mejor posible. Por otro lado, la confianza de las agencias hacia GEA sigue creciendo, junto con aquellas que se incorporaron al Grupo hace de 30 años y aquí siguen. Además, contar con el apoyo del principal grupo turístico de este país nos permite ser muy optimistas sobre el futuro de este proyecto”, dicen los cargos.

P: En la actualidad, como directora general, ¿qué puede decir del equipo humano?

R: Ha sido y es el gran activo de GEA. Trabajando en equipo y con motivación han logrado construir este Grupo. Gracias a su excelente trabajo, y no sólo eso, sino también a la exquisita formación y trayectoria profesional de todos los compañeros del equipo GEA, este proyecto ha ido creciendo y permaneciendo en el tiempo. Para nosotros es una pieza fundamental con la que prestar el servicio por el que apuesta GEA.

P: Desde dirección seguro que han previsto acciones especiales para el 30 aniversario. ¿Puede avanzarnos algo..?

R: No vamos a desvelarlo todo, pero sí, este año no sólo celebraremos nuestra 27 Convención, prevemos otros eventos y varias campañas exclusivas. La noticia es que estas acciones están destinadas a las agencias de viaje que están en el Grupo, pero también con condiciones especiales para las que este año quieran formar parte de GEA.

GEA ha sido “un éxito durante estos 30 años y el reto es mantenerlo. Teniendo en cuenta que nuestro viaje continúa y que seguimos con los mismos valores, objetivos y misión, pongamos el punto de mira en el 2034, ¿cómo queremos que sea GRUPO GEA cuando cumpla 40 años? Lo tenemos muy claro, ya que nuestra idea es seguir apostando por la calidad de nuestro servicio y el de las agencias de viaje, que GEA sea sello de garantía, profesionalidad y confianza”, explica la directora general.

30 AÑOS cumplidos y dentro de poco... ¡27 CONVENCION DE GRUPO GEA!



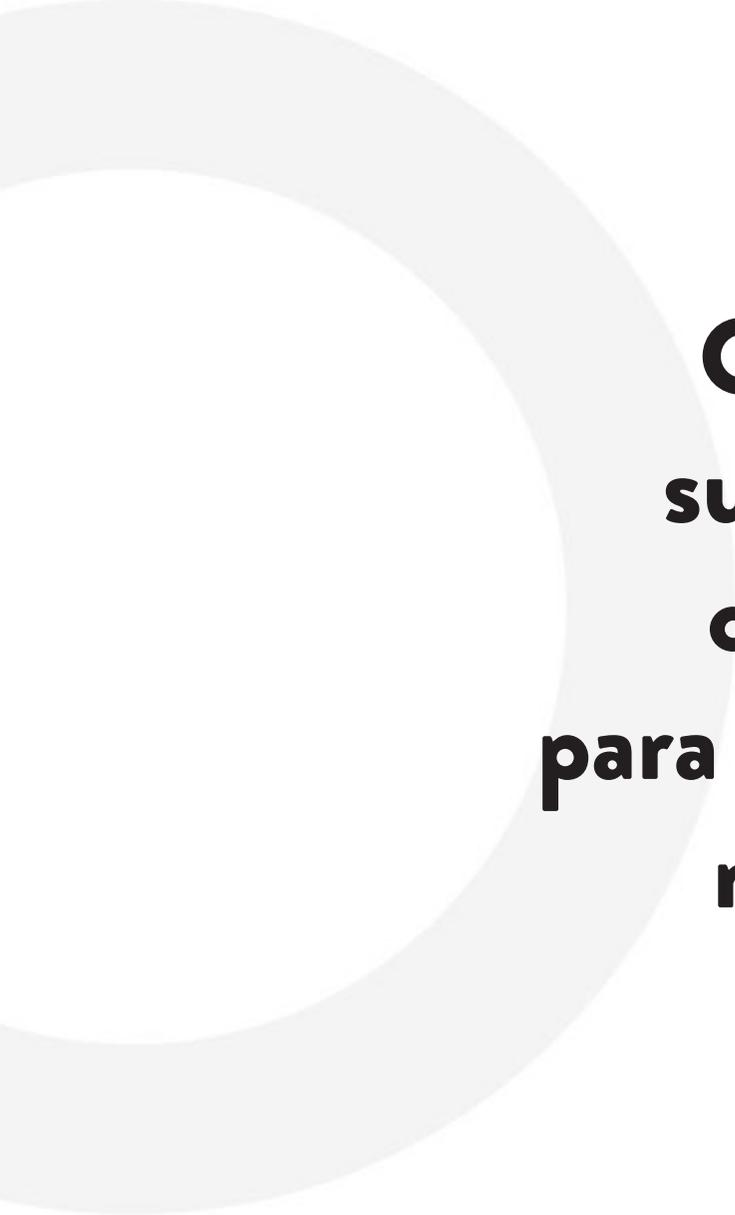
A poco más de un mes del evento, GEA lo tiene todo listo para su gran reunión

La convención número 27 de Grupo GEA coincide con el año de su 30 aniversario. El evento, que tendrá lugar del 25 al 28 de abril de 2024 en el hotel Silken Al-Ándalus de Sevilla, promete ser un encuentro de alto nivel profesional, en consonancia con el turismo que ofrece Andalucía y con tiempo para la formación, la diversión y las sorpresas para los participantes.

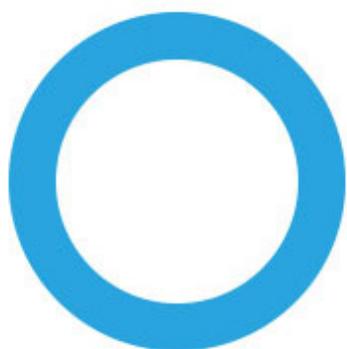
Se aproxima la fecha para la celebración de la Convención de Grupo GEA, la número 27 de sus 30 años de existencia. Como en otras ediciones, “el enfoque principal de este evento es la formación especializada, la información actualizada y el máximo rigor y profesionalidad en cada sesión prevista”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. Todo ello, cómo no, “sumado a tiempo y espacios para hacer turismo, divertirnos y sorprendernos”, cuenta la directiva.

De momento Grupo GEA “no va a hacer público su programa, habrá que esperar al día 22 de abril para verlo”, dice la responsable de comunicación de Grupo GEA, Mercedes Barrutia. “Primero, queremos anunciar poco a poco a nuestras agencias todo lo que tenemos preparado para ellas, nuestras eternas protagonistas. Qué menos que tengan la primicia de todo”, explica la comunicadora. “No obstante, en la web de la convención podrán consultarse algunas novedades en los próximos días. Así mismo, iremos informando en nuestras redes sociales”, añade Barrutia.

Durante 2024 GEA llevará a cabo acciones específicas por su 30 aniversario. “Habrá ventajas exclusivas para nuestras socias, como el vale mensual de 300€ que sorteamos con diferentes proveedores y que ya han ganado dos de nuestras agencias. Pero también para las nuevas asociadas: las 30 primeras agencias de se incorporen al Grupo tendrán ventajas exclusivas”, dice la ejecutiva. “Esto, y otras sorpresas que iremos anunciando durante todo 2024”, añade.

A large, light gray circle graphic on the left side of the page, partially cut off by the edge.

**GEA celebra
sus 30 AÑOS
con ventajas
para las 30 primeras
nuevas altas**



CONDICIONES EXCLUSIVAS QUE NADIE HA DADO ANTES

Grupo GEA cumple 30 años y para celebrarlo ha puesto en marcha una campaña exclusiva para las primeras 30 agencias que se incorporen como socias a la marca. “Son únicas, nunca antes se ha ofrecido algo así”, dicen desde dirección.

Este 2024 GEA celebra una fecha muy especial: su 30 aniversario. Por este motivo, a lo largo del año el Grupo tiene previsto diferentes acciones para celebrar esta amplia trayectoria de una forma muy especial. Y esta es una de ellas: ventajas exclusivas para las 30 primeras altas. “Son únicas, colaboraciones con partners muy estratégicos que aportarán mayor beneficio y un retorno directo sólo por entrar a GEA”, dice el director de captación, fidelización y nuevos proyectos de Grupo GEA, Antonio Lara.

Los últimos datos actualizados de GEA muestran que en el mes de enero se han incorporado 9 agencias y 10 oficinas al Grupo. “Seguimos creciendo y así lo demuestran nuestros resultados a lo largo de estos 30 años”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.



Grupo GEA amplía su tecnología con una integración para *corporate*

BÚSQUEDA, RESERVAS Y GESTIÓN DE RESULTADOS EN UNA ÚNICA PLATAFORMA PARA LAS AGENCIAS SOCIAS.

Una nueva herramienta dedicada especialmente a las agencias con perfil corporate, y que funciona con el potente buscador Camelot Pursuit, llega a las agencias GEA. Esta nueva integración tecnológica aumenta el catálogo de servicios al viajero corporativo para las agencias del Grupo. “Una solución para la búsqueda y facturación en viajes de negocio que sin duda facilitará la rutina de las asociadas a GEA”, dicen desde dirección.





Grupo GEA amplía sus servicios a sus asociadas con una nueva plataforma, dirigida a las agencias con perfil corporate. “Gracias a Camelot Pursuit, nuestras socias quedarán dotadas de una plataforma de auto reservas para gestionar con mayor eficacia y rentabilidad sus viajes. Además de la plataforma, las agencias podrán acceder a tarifas corporativas aéreas, hoteleras y rentacar ofreciendo una mayor competitividad y eficacia a sus negocios”, cuenta el director de captación, fidelización y nuevos proyectos, Antonio Lara.

Tal y como explican desde la marca, “de forma complementaria a las ventajas de realizar las reservas de una forma más dinámica y eficaz, esta nueva línea de negocio de Grupo GEA permite emitir informes de ventas”. Gracias a ellos, “se podrá tener un conocimiento amplio de la empresa, desde el gasto mensual hasta los destinos más solicitados y otros datos de interés para la asociada y su agencia de viajes”, explica Lara.

Con esta nueva plataforma “GEA cumplimenta sus servicios ofreciendo a sus agencias un portfolio vacacional, grupos y corporativo, cada una de ellas cumpliendo las necesidades y demandas de nuestras agencias”, finaliza el ejecutivo del Grupo.

Esta herramienta se suma a otras noticias recientemente anunciadas por GEA, como la plataforma para reservas de trenes por Europa y la incorporación una nueva delegada de zona al equipo humano.

Además, con motivo del 30 aniversario de GEA, “tenemos en marcha una campaña de ventajas exclusivas para las primeras 30 agencias que vengan al Grupo”, dicen desde dirección.



GEA ofrece una nueva herramienta para reservas de trenes por Europa

UN NUEVO ACUERDO DEL GRUPO FACILITA A SUS AGENCIAS SOCIAS ESTA PLATAFORMA DE VENTAS.

Conscientes de la necesidad de ofrecer a las agencias de viajes una gama de herramientas útiles y variadas, Grupo GEA ha firmado un acuerdo con la marca SnowFall. Se trata de una plataforma para cubrir la demanda de reserva de trenes por Europa con la que el Grupo “mejora la cartera de servicios y agiliza procesos en el día a día de nuestras socias”, dicen desde GEA.





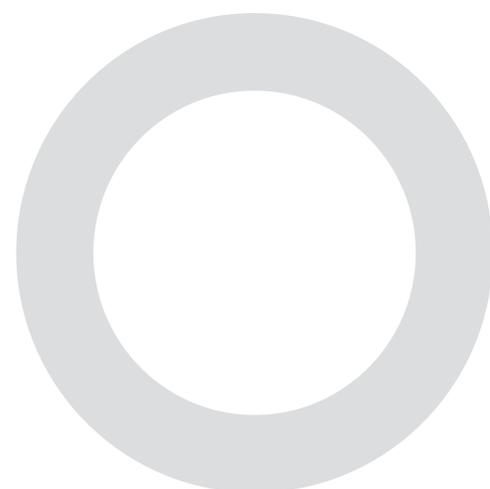
En Grupo GEA son conscientes de la necesidad de actualizar sus servicios en función de las mejoras y evolución del mercado, de las necesidades de las agencias y del cliente final. “Nos preocupamos por facilitarle la vida a las agencias, es nuestra filosofía y nuestro compromiso”, explica el director de nuevos proyectos del Grupo, Antonio Lara. “Es nuestra misión proporcionar plataformas que abarquen todos los productos que la agencia demande. Y este es el motivo principal del acuerdo firmado con la empresa Snowfall, que permitirá a nuestras agencias ofrecer a sus clientes servicios de trenes en toda Europa”, dice Lara.

La ventaja de Snowfall para las agencias GEA es que “el agente de viajes puede crear un tripboard completo que contenga todas las verticales, incluyendo trenes por Europa y combinando conexiones directas con líneas aéreas, hoteles, alquiler de coches, ferries... se ahorra tiempo y se proporciona una facturación y conciliación más sencillas”, dice el director de ventas de Snowfall, Spencer Dando.

Este acuerdo hace continua la línea de crecimiento prevista para este año por Grupo GEA. “No sólo hemos empezado el año con más de 10 altas a día de hoy, sino que además actualizamos nuestra gama de servicios tecnológicos a favor de las agencias socias”, explica el directivo. Además, hemos incorporado una nueva delegada de zona al equipo humano y, con motivo de nuestro 30 aniversario, tenemos en marcha una campaña de ventajas exclusivas para las primeras 30 agencias que vengan al Grupo”, añade.

Desde Grupo GEA “queremos agradecer al equipo de Ctrix todo su compromiso, Fernando Peralta y Rafael García, intermediarios de esta operación con Snowfall, ya que gracias a su involucración este proyecto ha visto la luz”, finaliza Lara.

**Y tú,
¿qué relación le pides
a tu grupo de gestión
para tu negocio?**



Imagina un enlace directo y humano con tu grupo de gestión a tu disposición todo el año.

El equipo de delegados de Grupo GEA es una herramienta humana imprescindible para la marca. A disposición de las agencias socias durante todo el año, el Grupo tiene el territorio repartido en cinco zonas, cubiertas por los correspondientes responsables: zona Norte, zona centro, zona Sur, islas canarias y Andorra, Cataluña y Baleares. Así, GEA garantiza una relación directa, estrecha y personalizada y una protección extra para sus asociadas. Y tú, ¿qué relación buscas con tu grupo?

DELEGADOS, EL ENLACE QUE NECESITAS CON TU GRUPO DE GESTIÓN

Los delegados de zona de Grupo GEA, además de estar a disposición de las agencias todo el año para resolver incidencias, potenciar la comunicación o atender a las agencias de viajes, también son un puente entre las asociadas y Grupo GEA. “Podemos verlo en los encuentros GEA Contigo, promovidos por los propios Delegados para garantizar las relaciones entre sus agencias, una convivencia especializada por zonas que refuerza la comunicación con el Grupo, incluidos los proveedores”, cuentan desde Grupo GEA.

Respecto a la comunicación con el Grupo, “son un refuerzo indispensable”, afirman desde GEA. Se encargan de mantener el contacto directo con cada agencia y de potenciar la comunicación interna del Grupo: “el nivel de saturación que manejan los agentes de viajes, entre gestión, formación, administración y atención al cliente, es brutal. Precisamente por este motivo, el delegado es una pieza fundamental para que la información fluya y la agencia esté al tanto de toda la actualidad del sector, como profesional y como responsable de un negocio”, aclaran desde GEA.

ACOMPañAMIENTO EN TODOS LOS ÁMBITOS DE TU NEGOCIO

Pero el acompañamiento que Grupo GEA ofrece a sus asociadas no termina aquí, es mucho más amplio. Un ejemplo de ello es la atención personalizada jurídica y fiscal, asesoría informática, acciones de comunicación comercial para los diferentes canales y soportes de las acciones, acompañamiento en la implementación de herramientas tecnológicas o la cobertura del departamento de vuelos, entre otros.





www.grupogea.com
952376655

