



www.grupogea.com

952376655

GRUPO GEA

INFORMACIÓN

AÑO 2023 - NÚM. 1

Del 1 al 31 de enero



Sumario

GEA incorpora en enero 6 nuevas agencias

Estos resultados siguen la línea de crecimiento que el Grupo mantiene desde finales de 2022.

GRUPO GEA RECIBE UN RECONOCIMIENTO A CARGO DE ÁVORIS EN FITUR

El Grupo hace un balance positivo de su paso por esta edición de la Feria

PROVEEDORES Y AGENCIAS COINCIDEN EN SU OPINIÓN SOBRE GRUPO GEA

Es una conclusión que se extrae de dos encuestas independientes sobre el Grupo

CADA VEZ MÁS AGENCIAS SE ASOCIAN A GRUPO GEA

Estos resultados siguen la línea de crecimiento que el Grupo mantiene desde finales de 2022

GEA se dispone a cerrar el mes de enero con un total de 6 nuevas agencias que pasan a formar parte del Grupo. Tras un verano con las cifras de asociadas al alza, tal y como ya publicó Nexotur.com, y con cierre de 2022 muy satisfactorio, “seguimos con esa línea de crecimiento marcada desde el último semestre del ejercicio anterior”, afirman desde GEA.

Sin duda Grupo GEA se encuentra en una etapa de consolidación de incorporación de nuevas asociadas y de producción. “Para nosotros fue satisfactorio cerrar el año con buenas perspectivas de crecimiento. Con las 6 nuevas altas que hemos tenido este mes de enero comprobamos que esa línea se ha mantenido al inicio de este ejercicio, lo cual es muy buena noticia, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. “Estas cifras positivas compensan las bajas inevitables por jubilación y cierre definitivo, que en general han sido la mayoría de las causas de cese en el Grupo que hemos tenido en la etapa de pandemia y post-pandemia”, cuenta Fernández.

GEA, para seguir creciendo, hace balance de su situación a través de sus resultados como Grupo. “Desde el 1 de junio hasta el cierre de julio de 2022, Grupo GEA tuvo 12 altas nuevas. En el último trimestre tuvimos 9 más. Esto, sumado a que desde junio el nivel de ventas de nuestras agencias es excepcional, con ventas en nuestro consolidador aéreo superadas respecto a 2019, son buenos síntomas de la salud de nuestras agencias”, dice la ejecutiva.

LAS AGENCIAS Y EL GRUPO

Por otra parte, para GEA es muy importante ese concepto de Grupo, un término incluido en la propia filosofía de la marca. En este sentido, “más allá del número de agencias representadas, toma gran relevancia el perfil de calidad y profesionalidad que siempre han representado las agencias GEA”, aclara Fernández. Recordemos que “en una encuesta realizada a nuestros proveedores, nuestras agencias fueron calificadas como ‘sólidas’ y ‘consolidadas’”, explica la ejecutiva.

En este proceso de crecimiento como Grupo el equipo de delegados de zona de Grupo GEA es fundamental. “Nuestros delegados no solo son un punto de unión muy importante con nuestras agencias socias, sino que también están a disposición del reclamo de aquellas que todavía no pertenecen al Grupo. Los delegados están y estarán como eslabón permanente entre las agencias GEA y el Grupo”, explica la directora general de la marca.

Para alcanzar y mantener este ritmo de crecimiento como Grupo, para GEA es muy importante “adaptarnos a los servicios que nos requieren las agencias. Por ejemplo, sabemos que la digitalización ya es una rutina, por eso ofrecemos una implementación acompañada para nuestro CRM, formaciones personalizadas que han venido para quedarse. Sabemos, también, que el asesoramiento legal es fundamental, por eso nuestro departamento jurídico ha estado a disposición de las agencias informando las nuevas obligaciones de registro desde primeros de diciembre”, explican desde Grupo GEA.

La directora de GEA explica que “estos resultados suponen un reto para nosotros. Para seguir trabajando en la protección total de nuestras asociadas y seguir creciendo con solidez como Grupo”, dice la ejecutiva.

GRUPO GEA RECIBE UN RECONOCIMIENTO A CARGO DE ÁVORIS EN FITUR

**El Grupo hace un balance positivo
de su paso por esta edición de la Feria**

Grupo GEA ha recibido en FITUR un reconocimiento a cargo de Ávoris, dentro de la primera edición de los premios #SomosÁvoris. Una mención recibida gracias a “la colaboración demostrada alrededor de objetivos comunes con Ávoris” donde se pone de manifiesto la calidad, la solidez y la atención al detalle de nuestras agencias asociadas”, dicen desde GEA.

Para la directora general de Grupo GEA “es un honor recoger un premio en representación de Grupo GEA, mérito del esfuerzo, profesionalidad y calidad que proyectan las agencias GEA. Este reconocimiento supone además una fuente de motivación para todo el equipo GEA, que día a día trabaja en mantener y mejorar la calidad de nuestro servicio”, explica la ejecutiva Sara Fernández.

Que una corporación como Ávoris reconozca a las agencias GEA por sus ventas en 2022 “es importante”, dice el director comercial y de marketing de Grupo GEA, David Cáceres. “Pero lo es especialmente para el Grupo, ya que supone reconocer la calidad profesional y perfil de sus agencias de viajes, líderes en sus respectivos mercados locales y un potencial de ventas muy destacado que, en caso, corresponde al nivel de colaboración que se mantiene entre las diversas marcas y profesionales de Ávoris y GEA”, añade el directivo.



La directora general de Grupo GEA recoge el premio a cargo del director general de tour operación de Ávoris.

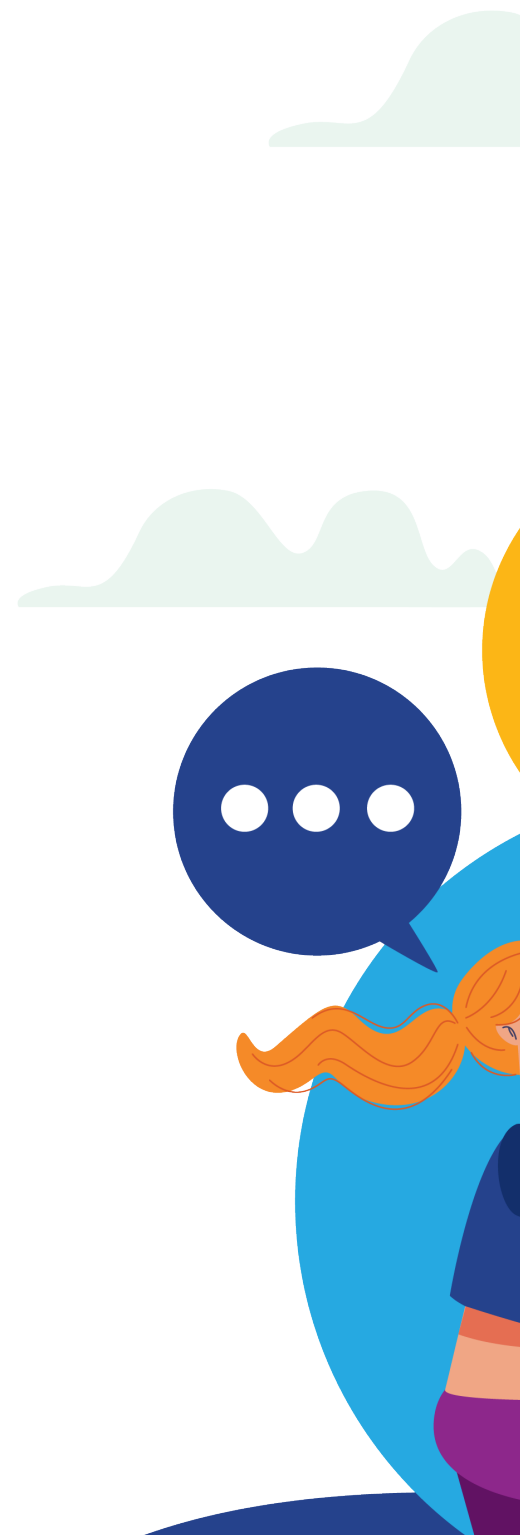


FITUR, MOMENTO DE ENCUENTROS DEL GRUPO

Respecto al paso de GEA por FITUR, el balance es positivo en todos los niveles y eslabones que componen el Grupo. “Este año he tenido la oportunidad de mantener reuniones con cruceristas, líneas aéreas, compañías de transporte marítimo, y tour operadores. De este modo, poder conocer personalmente a equipos comerciales que, tras la pandemia, han tenido reestructuración con la incorporación de nuevos profesionales. También la feria nos ha permitido arrojar a la dirección de diferentes agencias del grupo que han sido reconocidos por sus méritos en 2022”, cuenta Cáceres sobre su experiencia en la Feria.

En el campo de la tecnología, “las reuniones mantenidas durante FITUR han ido encaminadas a buscar nuevas e innovadoras soluciones tecnológicas que les permitan a nuestras agencias mantener un nivel óptimo de competencia y facilite su trabajo de día a día”, explica el director de nuevos proyectos de Grupo GEA, Antonio Lara. “Tras estas primeras tomas de contactos se trabajará e indagará en ellas para ver sus resultados. Reuniones con GDS y con algunas compañías aéreas, han sido positivas y con el objetivo de seguir trabajando hacia la meta de la rentabilidad y competitividad de las agencias de Grupo GEA”, añade Lara.

El ambiente ha sido un aspecto clave. “En mi opinión, el sector ha recuperado el entusiasmo en esta edición, apreciable por la participación de agentes de viajes y representantes de los proveedores, consecuencia de la recuperación del mercado en 2022 y las interesantes perspectivas para el nuevo ejercicio”, explica Cáceres. Lara, por su parte, comparte opinión con su compañero: “ha sido una satisfacción reencontrarse con compañeros y profesionales, que denotaban entusiasmo y alegría de recuperar el espíritu de la Feria”.



RELACIONES PERSONALES MÁS FUERTES

Sin duda, FITUR es un punto de encuentro y de refuerzo para las relaciones establecidas durante todo el año. “Para mí supone una oportunidad de encuentro con profesionales de otros países con los que no se tiene un contacto personal el resto del año, además de poder establecer líneas de colaboración concretas con proveedores para luego poder desarrollarlas tras la feria”, añade Cáceres.

A lo largo de toda la Feria “hemos tenido varios encuentros, reuniones en los que se presenciaba una energía muy positiva para este 2023, por lo que además del trabajo realizado con nuestros principales colaboradores, volvemos con la ilusión de construir los cimientos de este año”, finaliza la directora general de Grupo GEA.

En definitiva, FITUR 2023 se ha desarrollado con entusiasmo y profesionalidad para GEA, además, con la grata noticia del reconocimiento a la labor de las agencias y el Grupo durante todo el año.

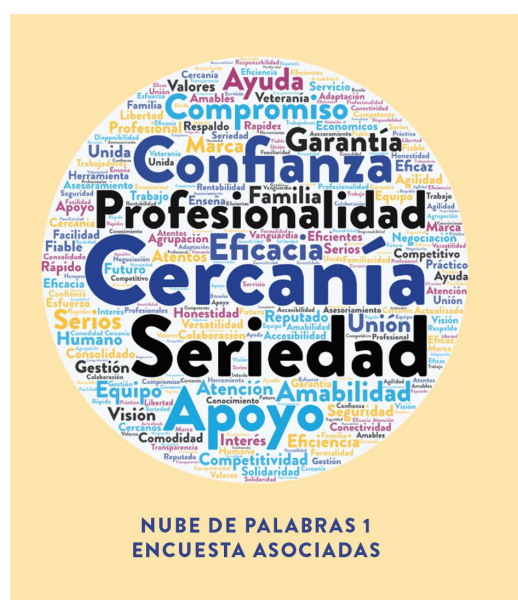


PROVEEDORES Y AGENCIAS COINCIDEN EN SU OPINIÓN SOBRE GRUPO GEA

Es una conclusión que se extrae de dos encuestas independientes sobre el Grupo

Tras comparar las encuestas realizadas a proveedores y agencias de viajes asociadas sobre la marca GEA, el Grupo ha comprobado que ambos integrantes convergen en su valoración: “profesionalidad, seriedad y confianza son las percepciones más comunes por parte de los encuestados”, explican desde Grupo GEA. Ambas encuestas han sido realizadas de forma independiente gracias a la asesoría AdLátère, externa a Grupo GEA.

Tal y como se recoge en las nubes de palabras, las valoraciones más repetidas por los participantes tienen más tamaño. Puede observarse cómo coinciden las opiniones de proveedores y agencias socias de GEA de un vistazo. “En ambos informes se detalla que nuestros partners nos perciben como un grupo de gestión profesional, serio y de confianza. También cercano, familiar y de confianza. Esto coincide de pleno con nuestros valores empresariales, con nuestra filosofía GEA, que nos lleva a ser un Grupo sólido y unido”, cuenta la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.



Estos datos “aunque sin duda son una grata noticia para todo el equipo de trabajo, no quedan aquí, ni son los únicos que manejaremos. Los resultados han sido tratados de forma independiente por la asesoría externa AdLátère, quien nos han aportado dos informes precisos de forma externa. Y esos informes los hemos analizado y evaluado de forma interna para llevar a cabo nuevas estrategias en diferentes ámbitos”, explica la directora general de GEA.

La segunda noticia, además de la coincidencia de opiniones entre proveedores y asociadas al Grupo, es que GEA va a lanzar de nuevo sus encuestas. “No podemos detenernos aquí. Tenemos que seguir realizando autoevaluación. Por este motivo, AdLátère lanzará a final de enero una encuesta de valoración de marca a nuestras asociadas que nos servirá, de nuevo, para tomarnos el pulso como Grupo. Nos interesaremos otra vez por el estado de nuestras agencias y también por su opinión respecto a la gestión que realizamos para sus negocios”, avanza Fernández.

Desde el Grupo están convencidos de que este tipo de evaluaciones son muy positivas para ellos. “Tanto si los resultados son positivos, como es el caso, como si no, las encuestas nos sirven como método de análisis interno. Solo así, con datos anónimos y sinceros, podemos identificar en qué aspectos debemos mejorar y cuáles debemos potenciar. Nuestra estrategia es y será proteger a nuestras asociadas, y eso solo se consigue con el equipo humano al máximo y con la satisfacción de las agencias y proveedores. Solo así podemos ser Grupo y GEA”, finaliza la ejecutiva.



www.grupogea.com
952376655

