



www.grupogea.com  
952376655

# GRUPO GEA

## INFORMACIÓN

AÑO 2021 - NÚM. 1  
Del 1 al 31 de enero



### *Las negociaciones se han llevado a cabo con 10 de los principales proveedores*

Grupo GEA negocia con los principales proveedores del sector turismo condiciones muy ventajosas para sus agencias asociadas. Entre ellas, descuentos y extra comisiones exclusivas para GEA. Además, a estas ventajas se deben sumar las correspondientes a la VISA GEA, cuyas bonificaciones siguen vigentes. “El objetivo de Grupo GEA siempre, pero especialmente este difícil 2021, es maximizar la rentabilidad de nuestras agencias. Y este año, a pesar de las circunstancias, no podía ser diferente”, dicen desde GEA.

## GEA CONSIGUE EXTRA COMISIONES PARA SU CAMPAÑA NOVIOS 2021

La realidad es que, a pesar de la incertidumbre, dentro de poco el turismo y la movilidad volverán a formar parte de la normalidad. Con más o menos restricciones volveremos a viajar y, tanto los grupos de gestión como las agencias, deben estar preparados para la reactivación del sector. Grupo GEA ya ha respondido con acciones concretas: “para la campaña de novios 2021 **se han negociado descuentos y extra comisiones exclusivas para las agencias del grupo** con diez de los principales proveedores del segmento. Creemos que el producto novios puede ser uno de los que más crezca en 2021 y, ante esta previsión, debíamos responder como grupo de gestión ante nuestras agencias”, explica Sara Fernández, directora general de Grupo GEA.

A estas negociaciones exclusivas, que se incluyen dentro de la campaña Viajes de novios 2021, es preciso **sumar otras ventajas** que ya son tradición para Grupo GEA. “Los acuerdos alcanzados para este año que acaba de comenzar son el complemento perfecto para otras bonificaciones que ya ofrecía el grupo. **Es el caso de la VISA GEA, que añade el 2% de retorno y 100€ de bonificaciones**”, dice Fernández. Por otra parte, “también se debe tener en cuenta los valores y ventajas que

cada uno de los proveedores ofrecen en sus catálogos”, añaden desde GEA.

Para reforzar los acuerdos alcanzados, Grupo GEA ha diseñado, como siempre, la cartelería publicitaria pertinente. “Destinada por completo al patrocinio de nuestras agencias, ponemos a su disposición el material gráfico de la campaña con el fin de ayudar a darle difusión de cara al cliente”, dice Fernández. “**Se trata de fomentar la comunicación entre las agencias**, que se han vuelto más indispensables que nunca, y el cliente. Presencial u online, todo el material gráfico se adapta a los diferentes soportes y dispositivos digitales”, cuenta la ejecutiva.

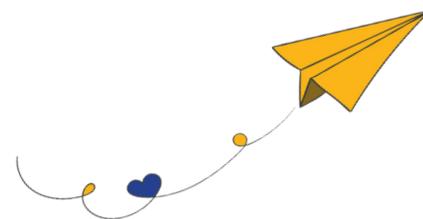
Desde la dirección del grupo lo tienen muy claro: “el objetivo de GEA es, **en previsión de la reactivación de las ventas, rentabilizar al máximo las negociaciones con nuestros proveedores**. Es el momento, debemos confiar en el nuestro propio sector. Y, además, no podemos olvidar que, en cuanto se vuelva a la normalidad, los viajes y el turismo se restablecerán con la misma fuerza, o incluso con más, que antes de la pandemia. Las ganas y el interés por viajar no se han perdido, al revés”, finaliza la directora general de GEA.

# 5

# SERVICIOS IMPRESINDIBLES

# PARA

# 2021



Ventajas disponibles para las  
asociadas a Grupo GEA

**La campaña de bonificación de cuotas para sus agencias, las ventajas de la VISA GEA, negociaciones con proveedores para campañas exclusivas con las que se han conseguido extra comisiones, la herramienta para el desarrollo personalizado de páginas webs para clientes y todos los servicios de su productora siguen vigentes en este 2021, a pesar de la crisis. “Además de mantener todas las herramientas que ya ofrecíamos, queremos aportar nuevas soluciones a esta situación tan excepcional”, dicen desde GEA.**



## BONIFICACIÓN DE CUOTAS

**1** Una de las primeras medidas que Grupo GEA tomó a favor de sus agencias al inicio de la pandemia fue la bonificación de cuotas. Una idea que ha cerrado el año con buenos resultados y que el grupo ha decidido extender a este 2021. “Conforme se vayan reactivando las reservas, poco a poco las agencias obtendrán mayores beneficios. Nuestras asociadas podrán bonificar cuotas durante tres periodos diferentes, lo que les permitirá ahorrar hasta 9 cuotas”, dice Sara Fernández, directora general de Grupo GEA.

## EXTRA COMISIONES Y CAMPAÑAS EXCLUSIVAS

**2** Por otra parte, tal y como apunta Fernández, “negociar en exclusiva mejores condiciones con los principales proveedores del sector es otro punto fuerte que ofrece GEA a sus agencias. Esto es ya una realidad”. De hecho, días atrás, Grupo GEA informaba sobre las extra comisiones y descuentos para sus agencias en la campaña novios 2021. El Grupo ha apostado por este segmento al considerar que “puede ser uno de los que más crezca en cuanto la normalidad empiece a ser una realidad. Y debemos apostar por esta previsión a favor de nuestras agencias”, explica Fernández.

## VISA GEA

**3** En relación a las bonificaciones y las extra comisiones, “la VISA GEA y los acuerdos exclusivos con BBVA continúan en pie”, dice la directora de GEA. La tarjeta de crédito, entre otros beneficios, “incluye la opción de financiación hasta 6 meses, y el acuerdo con BBVA Consumer Finance, que permite a las agencias ofrecer financiación hasta 12 meses en muy buenas condiciones”, explica Fernández. La directora de GEA considera “fundamental mantener este tipo de servicios, sobre todo teniendo en cuenta la dura situación que atravesamos”, dice.

## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

**4** Otro tipo de servicios que se mantienen están relacionados con la comunicación y el marketing. “Entendemos que ofrecer a las agencias material para atraer o mejorar el contacto con el cliente es fundamental. Debemos mantener viva la esperanza de las agencias y de los futuros viajeros. Por ello, nuestra productora, GEA TRAVEL MEDIA, con todos sus servicios, sigue trabajando.

## PLATAFORMA B2B/B2C

**5** Otra herramienta “muy competitiva para ayudar a las agencias es la plataforma B2B/B2C, que permite a las agencias del grupo disponer de su propia página web de venta online, con precios muy competitivos y sin por ello dejar de percibir comisiones”, cuenta Fernández.

Una cobertura que permite a las agencias obtener beneficios, en todos los sentidos.

*“Nuestra misión es proteger a nuestras agencias y eso solo se consigue aportando estos y otros servicios.*

*Por eso, a lo largo de este año iremos ampliando nuestra carta de herramientas”,* cierra la directora general de GEA.

# LA PRODUCTORA DE GEA CIERRA EL AÑO CON MÁS DE 50 VÍDEOS

## GEA TRAVEL MEDIA ha seguido activa a pesar de las dificultades

La productora audiovisual de Grupo GEA, GEA TRAVEL MEDIA, ha realizado un balance de 2020. Cierra el año con más de 50 vídeos con los que se ha dado cobertura a diferentes eventos dentro del sector y otros con los que se han cubierto diferentes aspectos del ámbito de la comunicación entre las agencias, el Grupo y los clientes. “Ha sido un año muy complicado para todos. Y, como consecuencia, el sector audiovisual dentro del turismo también se ha visto resentido. No obstante, hemos podido continuar con la producción: había mucho que comunicar, en todos los sentidos”, explican desde GTM.

El año arrancó con la típica normalidad. El primer gran evento del año, la Cumbre Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET) organizada por Grupo NEXO, se desarrollaba, junto con FITUR 2020, de forma ajena a la inminente crisis sanitaria. “Para Grupo GEA fueron dos eventos muy especiales, con mucha producción y mucha información. El premio que entregó IBERIA a Travelgea Tours, la

*“Esa es la fórmula de la productora desde que empezó y nuestra línea de trabajo también para 2021”, dice Mercedes Barrutia, responsable de GTM*

agencia de viajes de Grupo GEA; las entrevistas realizadas a los socios del Grupo... Casi 25 vídeos”, explica Mercedes Barrutia, responsable de la productora GEA TRAVEL MEDIA.

Con la llegada del confinamiento, “sabíamos que no podíamos quedarnos de brazos cruzados, había mucho que comunicar y que contar. Además de diferentes informes y redacción de noticias, debíamos proteger a las agencias con nuestra propia comunicación interna y externa.

Pusimos en marcha varias campañas relacionadas con la seguridad que proporciona un agente de viajes y a la vez con un mensaje motivacional de cara a los viajeros, para mantener viva una ilusión que, desde luego, no se ha perdido”, dice la periodista de GEA. En esta línea se publicaron varios vídeos, incluido la reedición de un cómic animado en el que se explica los beneficios de una agencia frente a internet.

Otro campo cubierto por GTM ha sido la seguridad en relación a la salud. “Pusimos en marcha un carrusel de vídeos en el que diferentes socios de Grupo GEA explicaban cuáles son las medidas sanitarias llevadas a cabo por distintas marcas. Colaboraron hoteles, navieras y compañías aéreas. Nuestra intención fue potenciar los esfuerzos de todo el sector para transmitir al viajero esos cuidados que, en realidad, van destinados a ellos y a su salud”, dice Barrutia. En esta línea, “también lanzamos un pequeño vídeo consejo durante la temporada de verano”, añade la responsable de GTM.

En otra línea de actuaciones, “desde la productora hemos actualizado la serie de vídeos en las que actores del turismo opinan sobre la gestión de Grupo GEA o su relación con el grupo. Están disponibles en los canales digitales del Grupo”, explica la periodista. “Otra producción importante que lanzamos este año fue el vídeo explicativo de GEA TRAVEL MEDIA, con el ánimo de informar sobre este departamento de GEA que, a su vez, es una herramienta para las agencias del grupo”, dice Barrutia.

Para cerrar el año, Grupo GEA ha publicado su mensaje para el 2021. “No se trata de una felicitación navideña exactamente, aunque guarda relación con ella. Es más bien un vídeo en el que se pone de manifiesto la importancia del agente de viajes y nuestro deseo para ellos. Ha tenido muy buena acogida, fruto de unos excelentes guionistas y del trabajo en equipo profesional. Esa es la fórmula de la productora desde que empezó y nuestra línea de trabajo también para 2021”, finaliza Barrutia.



[Facebook.com/GrupoGEA.Spain](https://www.facebook.com/GrupoGEA.Spain) | [Facebook.com/mundigea.spain](https://www.facebook.com/mundigea.spain) | [Youtube: GEA Travel Media](https://www.youtube.com/GEATravelMedia)

[grupogea.com](http://grupogea.com) | [mundigea.com](http://mundigea.com) | [mundigeaonline.com](http://mundigeaonline.com) | [mundigeamagazine.com](http://mundigeamagazine.com)

[GEACENTRAL@GRUPOGEA.COM](mailto:GEACENTRAL@GRUPOGEA.COM) - 952376655