



www.grupogea.com

952376655

GRUPO GEA

INFORMACIÓN

AÑO 2021 - NÚM. 8

Del 1 al 30 de agosto

MONOGRÁFICO
ENTREVISTAS

#TalkingGEA

PORQUE HAY MUCHO QUE HABLAR



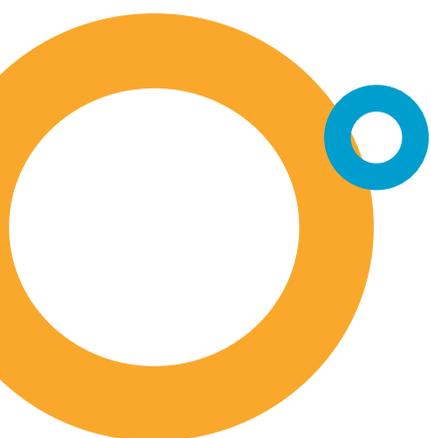
GEA Portugal: “LOS ACUERDOS A NIVEL INTERNACIONAL NOS HACEN MÁS FUERTES”

La entrevista ha tenido lugar dentro del proyecto #TalkingGEA Grupo GEA, a través de su productora audiovisual GEA TRAVEL MEDIA, ha puesto en marcha la serie #TalkingGEA, un conjunto de entrevistas con las que se pretende dar voz a los expertos del turismo.

Dentro de esta primera saga, la periodista responsable de comunicación de Grupo GEA, Mercedes Barrutia, ha mantenido una pequeña charla con el director de Grupo GEA Portugal, Pedro Gordon. En la tertulia, Gordon opina sobre la situación del mercado portugués a corto y medio plazo.

Gordon espera de forma positiva que, a lo largo del verano, y de cara al próximo trimestre, que se reactiven las ventas. Así mismo, el directivo de Grupo GEA Portugal ha puesto de manifiesto que, aunque los destinos están limitados, los países que puedan ofrecer seguridad y que se encuentren bien preparados serán los más demandados.

Por otra parte, Gordon ha explicado la importancia de pertenecer a un grupo de gestión como Grupo GEA, con consolidada trayectoria internacional, para aprovechar las sinergias de grupo y cómo formar parte de proyectos a gran escala abre puertas a las agencias.



Pincha en la imagen para ver la entrevista completa



“Aunque los destinos están limitados, los países que puedan ofrecer seguridad y que se encuentren bien preparados serán los más demandados”
PEDRO GORDON

#TalkingGEA: “ALGUNOS CAMBIOS SE QUEDARÁN CON NOSOTROS”

La productora de Grupo GEA entrevista al director de Ofimática, que lanza una primicia.

Dentro de la saga de entrevistas que ofrece el proyecto #TalkingGEA, Grupo GEA ha tenido el gusto de hablar con el director de Ofimática, Pedro Cruz. El directivo, ha señalado en su intervención que la tendencia actual no coincide con la realidad, “no coincide con las ganas de consumir”, afirma el experto.

Por otra parte, Cruz cuenta que se ha generado una nueva forma de comunicar y que “cuando vuelva la normalidad, sin duda, habrá cambios que se quedarán”. Por ejemplo, explica en la entrevista, el paso de la “multicanalidad a la omnicanalidad”, dice Cruz.

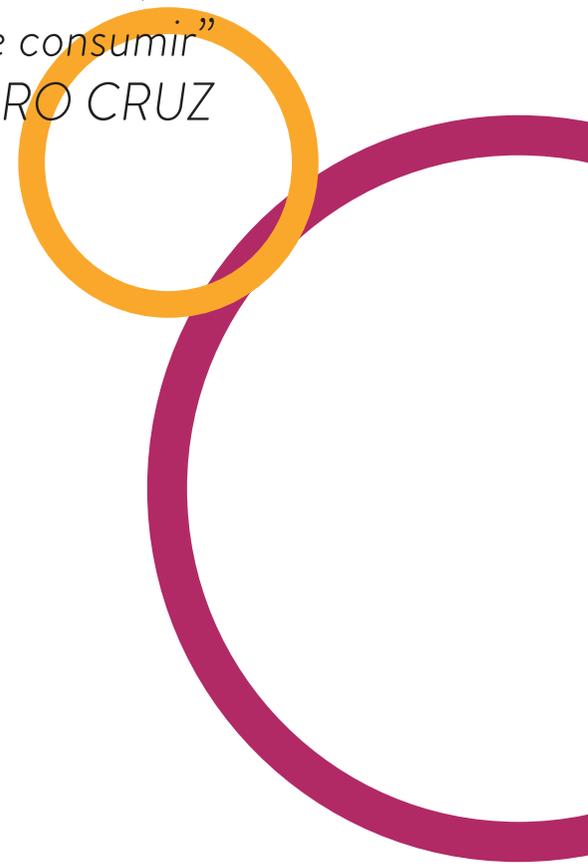
Respecto a las nuevas tecnologías, Cruz sabe que “la tecnología es igual a la supervivencia”. Así, cobra mucha más fuerza la alianza que Grupo GEA ha alcanzado con Ofimática, con la que se ha mejorado la cartera de servicios que ofrece a sus agencias. “La comunicación siempre ha sido fundamental, pero conocerlo y poder adaptar la oferta a su demanda de forma directa es algo crucial en esta etapa. Con estas herramientas pretendemos acortar distancias entre las agencias y el cliente”, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

Para finalizar la entrevista, Cruz lanza una primicia, relacionada con una herramienta de reserva de hoteles que compara y mejora los precios, aunque por parte del cliente la reserva ya esté realizada.

¿Quieres ver
a Pedro Cruz?
Pincha sobre la
imagen...



*“La tendencia actual no coincide con la realidad, no
coinciden las reservas con las ganas de consumir”*
PEDRO CRUZ



GEA ARGENTINA:

“NO ES LO MISMO CUANDO ESTÁS ACOMPAÑADO”

El partner de GEA España destaca la fortaleza de pertenecer a un Grupo

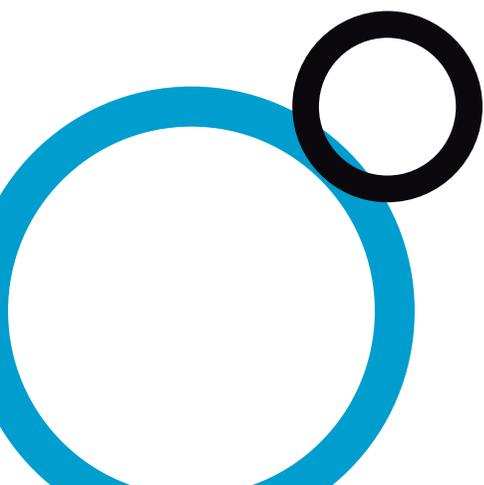
El director general de Grupo GEA Argentina ha ofrecido su perspectiva sobre el panorama actual en una entrevista realizada para GEA TRAVEL MEDIA dentro de la serie #TalkingGEA. “Con estas pequeñas entrevistas queremos aportar diferentes perspectivas sobre el sector a nuestras agencias y al resto de interesados”, explica desde Grupo GEA.

Marcelo Capdevila, director de Grupo GEA Argentina, destaca la importancia de pertenecer a un grupo de gestión como Grupo GEA: “cuando se te cae todo, no es lo mismo estar solo que acompañado”, señala como principal punto fuerte de pertenecer a GEA durante la entrevista realizada por la productora audiovisual del Grupo.

Tras analizar el panorama local e internacional, Capdevila ha destacado el valor de la transformación digital. “Desde Grupo GEA Argentina ya lo veníamos trabajando, incluso antes de la pandemia”, explica con el ejemplo de la etiqueta #GEAconVOS.

Para Capdevila hay una mirada muy clara en mitad de esta crisis: “sin duda, cuando esto pase, que ya falta menos, el negocio y la actividad turística estará mejor que antes. Va a crecer mucho más y rápidamente. Esto es seguro, la gente quiere viajar”, es el principal mensaje de ánimo hacia las agencias por parte del ejecutivo.

Contactar con GEA Argentina y “poder comparar panoramas a través de la mirada crítica de un experto siempre es un buen ejercicio para comprender mejor la realidad y manejar mejor la incertidumbre que sufrimos”, finaliza la responsable de comunicación de Grupo GEA, Mercedes Barrutia.



Para escuchar a
Marcelo Capdevila...
¡sigue la flecha
y haz clic!



“...la actividad turística estará mejor que antes. Va a crecer mucho más y rápidamente. La gente quiere viajar”
MARCELO CAPDEVILA





www.grupogea.com
952376655