



www.grupogea.com

952376655

GRUPO GEA

INFORMACIÓN

AÑO 2024 - NÚM. 7
Del 1 al 30 de septiembre



Sumario

GEA
incorpora
en septiembre
4 nuevas
agencias

Todas se benefician de las ventajas exclusivas por el 30 aniversario del Grupo.

GEA ALARGA HASTA FINAL DE AÑO
SU CAMPAÑA EXCLUSIVA
PARA LAS NUEVAS ALTAS

CAMPAÑAS DE PUENTES Y ANTICIPADA
CON LAS MEJORES COMISIONES

**GRUPO GEA
INCORPORA
EN SEPTIEMBRE
4 NUEVAS
ASOCIADAS**



Las nuevas agencias asociadas disfrutan ya de condiciones exclusivas y únicas.

GEA comienza la temporada con buenos resultados: con 4 nuevas agencias incorporadas al Grupo en septiembre. La noticia es doble, porque con ellas, continua con su previsión de crecimiento para este año.

El año arrancaba bien para Grupo GEA, cuando anunciaba que en enero sumaba ocho altas de agencias repartidas por todo el territorio, lo que suponía la ampliación de su red en nueve oficinas. Esta tónica ha continuado de forma positiva con sucesivas altas durante lo que llevamos de año, y ahora comienzan la temporada con 4 nuevas incorporaciones. Sin duda, una grata noticia para el Grupo, que demuestra su capacidad de desarrollo y el perfil exclusivo de sus asociadas.

La doble noticia se convierte en triple positiva si recordamos que las agencias que se incorporen a GEA, por tiempo limitado, disfrutarán “de unas ventajas exclusivas con motivo de la celebración del 30 aniversario del Grupo, que se cumple este año. Unas ventajas muy especiales, nunca antes un grupo de gestión ofreció algo así”, dicen desde la dirección de GEA.

Los datos actualizados de GEA muestran que durante este 2024 “seguimos sumando agencias a lo largo de todo el año, pero también como Grupo durante toda nuestra trayectoria. Así lo demuestran nuestros resultados en estos 30 años”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

No te quedes sin estas ventajas que nadie ha dado antes y pide más información. ¡La oportunidad es limitada! “No todos los días se cumplen 30 años, y esto teníamos que celebrarlo de la mejor manera posible; por supuesto, ofreciendo protección y la mayor rentabilidad desde el primer día a nuestras asociadas”, añade la ejecutiva

GEA ALARGA HASTA FINAL DE AÑO SU CAMPAÑA EXCLUSIVA PARA LAS NUEVAS ALTAS

Las próximas agencias que se asocien a GEA seguirán disfrutando de ventajas exclusivas.

Con motivo de su 30 aniversario, Grupo GEA puso en marcha a primeros de año una campaña especial para las 30 primeras agencias que se dieran de alta. Para seguir celebrando esta efeméride, desde dirección han decidido alargar esta campaña. “Creemos que es una buena manera de homenajear nuestra larga trayectoria, este año vamos a superar las 30 altas y preferimos que se beneficien todas las que entren durante todo el año de nuestro aniversario, ya que nunca antes ningún grupo de gestión ha ofrecido ventajas así”, explican.

Grupo GEA ha cumplido 30 años y para celebrarlo, durante todo este año, ha puesto en marcha una serie de campañas y eventos especiales. Entre ellos, la campaña para las 30 primeras agencias que se sumen al Grupo, que sigue vigente por tiempo limitado con condiciones exclusivas y únicas. Y las agencias que ya están en GEA, también este año suman ventajas, siempre buscando la mayor rentabilidad. El Grupo ofrece mediante sorteo cada mes un vale de 300€ a sus asociadas de enero a diciembre; y potencia los encuentros presenciales de una forma especial. Adelantan que, para seguir celebrando los 30 años, de aquí a final de año, tendrán un evento “diferente”, que de momento es sorpresa.

Respecto a la campaña para las nuevas incorporaciones al Grupo, hablamos de ventajas que “nunca nadie ha dado antes”, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. “Es nuestra forma de celebrar durante todo el año nuestro 30 aniversario”, añade la ejecutiva. Y estas condiciones tan exclusivas siguen vigentes por tiempo limitado para las próximas nuevas altas que reciba el Grupo. “Aprovecha, que se acaban”, dicen desde GEA.

Para GEA es importante “seguir haciendo Grupo”, dice Fernández. “En septiembre hemos tenido 4 nuevas altas, en Cantabria, País Vasco, Castilla y León y Madrid. Lo bueno es que estas agencias vienen por todos los servicios que ofrecemos con nuestra cuota a lo largo de todo el año sin condiciones, aunque también aprovechando la oportunidad de sumar ventajas con la campaña”, finaliza la directora de GEA.



GEA LANZA SUS CAMPAÑAS DE PUENTES Y ANTICIPADA CON LAS MEJORES COMISIONES



**VUESTRA LUNA DE MIEL
CON TODAS LAS GARANTÍAS**

**• HASTA 7%
DESCUENTO**

• Atenciones
especiales

• Financiación
a vuestra medida



CAMPANA SUJETA A
BONIFICACION VISA GEA



AGENCIA DE VIJES
ESPECIALIZADA

Información remitida por Dirección Comercial y de Marketing

Una veintena de proveedores colaboran en las campañas de la recta final del año

Grupo GEA ya ha lanzado sus campañas de venta anticipada y puentes, como siempre, con condiciones muy ventajosas para sus asociadas. Más de 20 proveedores colaboran este año en las campañas comerciales GEA previstas para la recta final del año. Este conjunto de promociones favorece la rentabilidad y la competitividad de las agencias de cara a las ventas de este otoño e invierno”, dicen desde el Grupo.

La programación prevista por Grupo GEA “incluye destinos a todo el mundo, tales como, destinos nacionales y de media y larga distancia, además de compañías de cruceros, hoteles y servicios turísticos”, dice el director comercial y de marketing de Grupo GEA, David Cáceres.

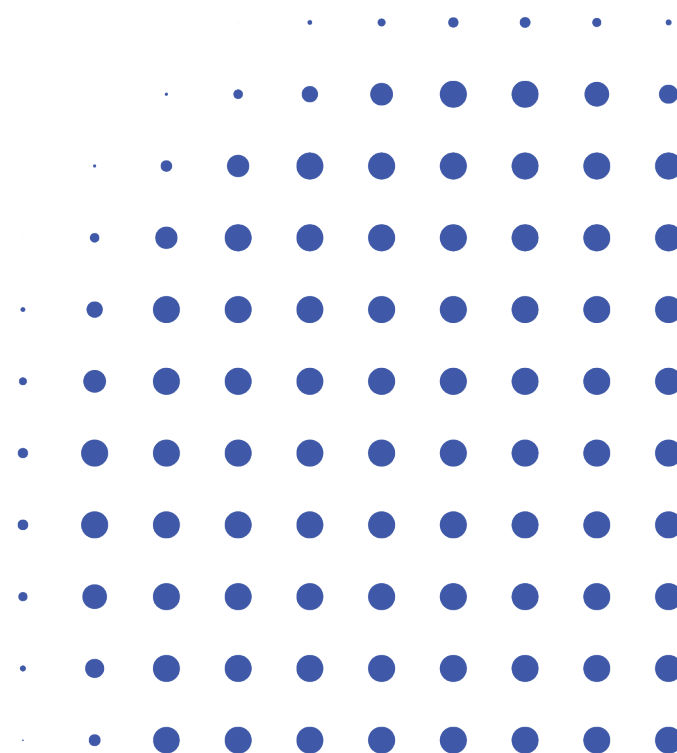
Además de destinos concretos como el Caribe o la venta anticipada de Cruceros, estas campañas “están orientadas a la venta de Puentes de Otoño, Navidad,

Fin de año y Reyes; Viajes de Novios 2025 y grupos de estudiantes y adultos para el próximo año. También, la venta anticipada de cruceros. Promociones que permiten a las agencias GEA favorecer a sus clientes con descuentos y sumar una mejora en su rentabilidad empresarial”, cuenta el directivo de GEA.

Sumado a la rentabilidad propia de cada campaña, las condiciones exclusivas de financiación siguen vigentes. “Cuentan con el valor añadido de los acuerdos de GEA con la entidad BBVA, en concreto medio de la tarjeta VISA GEA que permite la financiación en condiciones ventajosas hasta en seis meses y descuentos adicionales por pago en las agencias GEA, o la colaboración con BBVA Consumer Finance cuya herramienta de gestión online facilitada por la entidad financiera permite la financiación hasta en 12 meses en condiciones ventajosas”, explica Cáceres.

Otro punto de interés para las agencias asociadas es que cada campaña dispone de material gráfico gratuito para que las agencias puedan promocionar sus productos en diferentes soportes. “Diseñamos en exclusiva para nuestras agencias la cartelería, con la que pueden posicionar un producto en pantallas de televisión, redes sociales y en su escaparate. Tan fácil como descargarlo desde la intranet”, añade Cáceres.

La directora general del Grupo, Sara Fernández, explica que “negociar campañas con condiciones exclusivas para nuestras agencias, que aporten la mayor rentabilidad, es una forma de aportar estabilidad y una forma de proteger a nuestras agencias en un mercado tan cambiante”, cierra la ejecutiva.



¿Pudiste leer nuestro anterior cuadernillo?

En el descubrimos qué opinan las agencias GEA de nuestros diferentes servicios.





www.grupogea.com
952376655

