



www.grupogea.com

952376655

GRUPO GEA

INFORMACIÓN

AÑO 2024 - NÚM. 8

Del 1 al 31 de octubre



Sumario

GEA sigue celebrando sus 30 años: el Grupo va al espectáculo WAH

GEA organiza encuentros presenciales especiales en más de 20 ciudades

Un 80% de las asociadas a GEA bonifica su cuota con sus ventas

GEA SIGUE CELEBRANDO SUS 30 AÑOS: el Grupo va al espectáculo WAH

La cita tendrá lugar el día 7 de noviembre
en compañía de sus asociadas y partners.



Cumplimos 30 años...
Y lo celebramos en **WAH**

7 DE NOVIEMBRE DE 2024

COLABORADORES:



Enmarcado dentro de las acciones previstas para su 30 aniversario, Grupo GEA ha organizado una cita en el espectáculo WAH. Tendrá lugar el 7 de noviembre y reunirá a asociadas, colaboradores y proveedores de GEA, con el fin de “pasar un rato muy agradable y especial en Grupo”, dicen desde dirección.

Es el espectáculo de moda, enfocado con el eslogan “show, food & party” (espectáculo, comida y fiesta). WAH es una auténtica declaración de intenciones para la celebración de los 30 años de Grupo GEA: “sin duda se trata de un evento diferente y rompedor, repleto de música, arte y un ambiente idóneo para brindar por 30 años de éxitos y de continuidad en Grupo GEA”, apuntan desde el grupo de gestión.

La cita concentrará a todas las partes del Grupo: “por supuesto, estarán nuestras agencias socias. Pero también a nuestros colaboradores, proveedores y, cómo no, parte del equipo GEA”, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. “Estamos seguros de que disfrutaremos mucho este momento y que, además, podremos saborear lo que hemos y estamos construyendo entre todo el Grupo durante estos 30 años de trayectoria”, añade la directiva.

Para Fernández, “este año está siendo muy especial para todo el equipo, motivado por nuestra propia experiencia y trayectoria. El evento WAH promete ser una magnífica celebración de estos 30 años, donde, de nuevo, coincidiremos todo el Grupo para ser partícipes de este aniversario”, dice la ejecutiva.

Entre otras acciones dentro del 30 aniversario, es preciso recordar que Grupo GEA ha extendido hasta final de año su campaña de condiciones especiales para las nuevas altas, que podrán disfrutar las agencias que se asocien al Grupo hasta entonces.

GEA organiza

ENCUENTROS PRESENCIALES ESPECIALES

en más de 20 ciudades

Algunos, por su 30 aniversario; otros, por su compromiso de atención a las asociadas

Grupo GEA ha planeado una serie de eventos presenciales para sus agencias socias, que cubren hasta el primer trimestre de 2025. Los ya tradicionales GEA Contigo que, por supuesto continúan, se han ampliado a GEA Contigo PLUS.

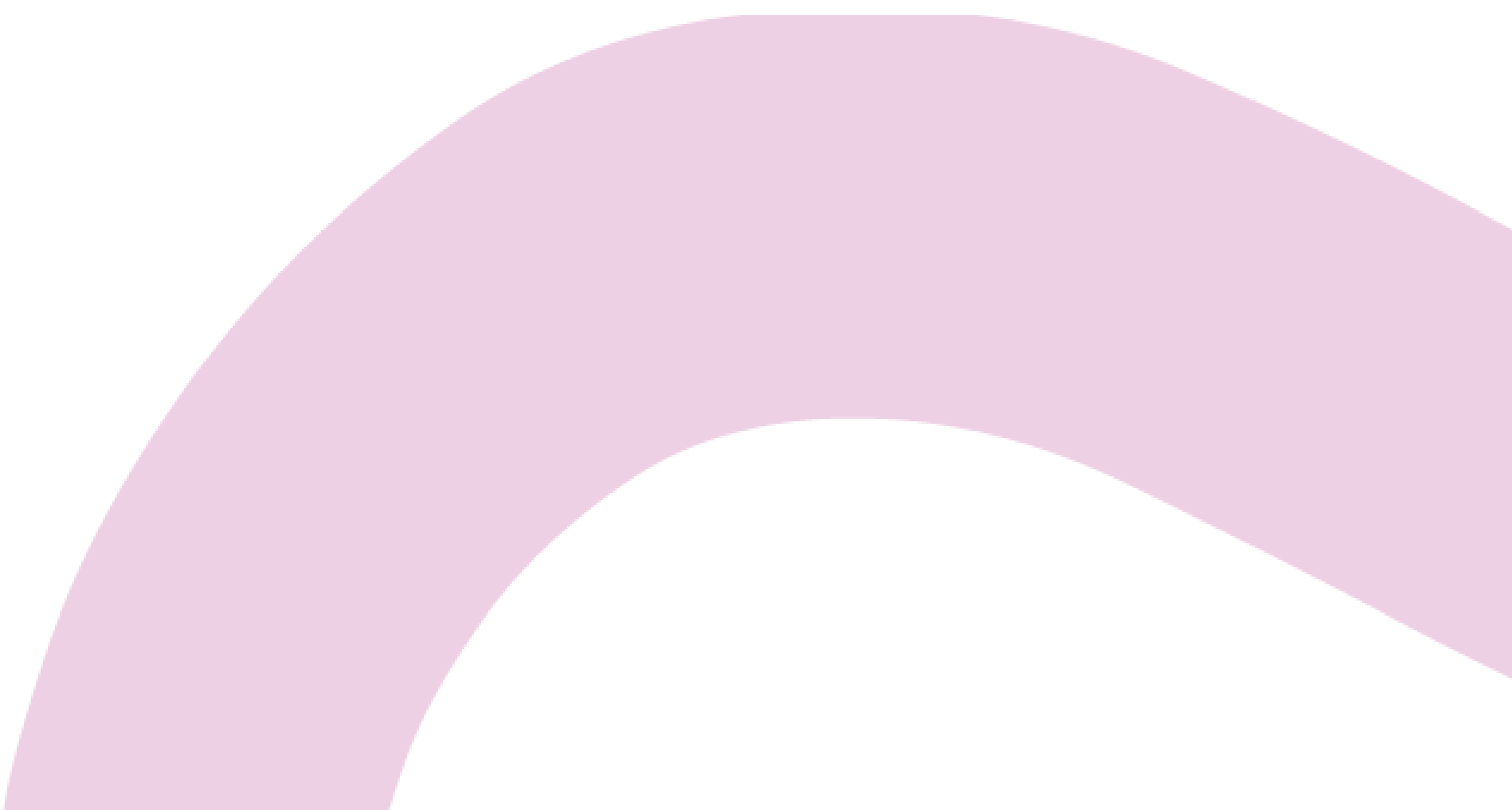


Por el momento, agencias de Grupo GEA de más de 20 ciudades disfrutarán en los próximos meses de una serie de reuniones presenciales llamadas GEA Contigo. La iniciativa se mantiene como un compromiso de unión por parte del Grupo. “Gracias a estos encuentros podemos ofrecer información actualizada a las asociadas, disfrutar de la cercanía de trato y asesoras a las agencias compartiendo sus inquietudes en Grupo”, dice la directora de GEA, Sara Fernández.

GEA ha planificado dos tipos de eventos. Los tradicionales GEA Contigo y, la novedad, GEA Contigo PLUS, “donde, además de beneficiarse de los servicios ofrecidos por el Grupo, también podrán disfrutar de una sesión específica y personalizada por completo para el perfil de los asistentes a cada jornada, a cargo de un formador en experiencia de cliente”, añade Fernández.

Todo esto, “además de en compañía de nuestras agencias, de la mano de algunos de nuestros proveedores y, siempre, con el apoyo incondicional de parte del equipo GEA, donde por supuesto no faltarán los delegados de zona. Esto garantiza que se refuerce ese #EfectoGEA y esa #ConexiónGEA entre todos los integrantes del Grupo”, finaliza la ejecutiva.

Un 80%
de las asociadas a GEA
BONIFICA SU CUOTA
con sus ventas



Pueden rebajar su cuota hasta los 0 euros en cada trimestre gracias a esta campaña.

Uno de los objetivos de Grupo GEA es sumar la mayor rentabilidad a tu negocio. Para ello, una de las vías que ofrece el Grupo es la campaña de bonificación de cuotas, activa desde 2020. “A través de las ventas, nuestras asociadas pueden rebajar su cuota cada trimestre, incluso hasta los 0 euros. Muchas agencias prácticamente no pagan cuotas”, dicen desde GEA.

Agencias asociadas a Grupo GEA no pagarán cuota durante este tercer trimestre. “Gracias a la campaña de bonificación, con las ventas realizadas hasta el 1 de agosto, las agencias han podido ahorrar parte o toda su cuota de octubre, noviembre y diciembre”, cuenta desde GEA. Este beneficio pueden disfrutarlo como un servicio más durante todo el año. “De hecho, con las ventas que tengan lugar en los próximos meses, las agencias podrán bonificar su cuota de principios de 2025”, añade El Grupo.

Desde GEA explican que “la rentabilidad es mejor que lo gratis. Si sumamos los rappelés garantizados, las mejores comisiones y extra-comisiones en nuestras campañas y la posibilidad de reducir la cuota hasta 0 con las propias ventas, en muchas ocasiones la agencia está ganado dinero al cierre del año”, dice el equipo GEA.

Y todo ello sin perder ni un solo servicio de los incluidos en la cuota, que son todos: “asesoramiento jurídico, fiscal e informático; consolidador aéreo exclusivo, atención personalizada por tu delegado de zona, la mejor tecnología del mercado, campañas exclusivas con las mejores comisiones, la bonificación de cuotas, resolución de incidencias, acuerdos para IATAs, financiación para tu cliente y material gráfico para promocionar tus productos”, explican desde el Grupo.

HEMEROTECA:

Descubre qué opinan las agencias GEA de nuestros diferentes servicios.





www.grupogea.com
952376655

