



www.grupogea.com

952376655

AÑO 2024 - NÚM. 9

Del 1 al 30 de noviembre



GRUPO GEA

INFORMACIÓN



**HEMOS CUMPLIDO
30 años a tu lad:)**



Y TAMBIÉN...

- Hemos celebrado el aniversario en WAH
- Tenemos nuevo delegado de zona
- #GEAContigo: encuentros en más de 20 ciudades
- Activamos las campañas Black Friday

Grupo GEA ha celebrado su 30 aniversario en el espectáculo WAH

COLABORADORES DEL EVENTO:



Ha reunido a más de 150 personas entre proveedores, colaboradores y agencias socias en un entorno perfecto para el Grupo.

Tal y como describe la marca WAH, Show, Food and Party (Espectáculo, comida y fiesta), es un gran resumen de lo vivido el pasado jueves por Grupo GEA. Un evento que, sin duda, “ha sido una gran oportunidad para potenciar la #ConexiónGEA, ese sentimiento que va más allá de lo profesional y pasa al plano personal y que, desde hace 30 años, ha servido para hacer grupo”, dicen desde GEA.

Grupo GEA ha reunido a 150 participantes en el espectáculo WAH en Madrid con motivo de su 30 aniversario. Un entorno perfecto para disfrutar de la relación que el grupo mantiene a todos los niveles, con algunas de sus agencias asociadas, patrocinadores y colaboradores. “No sólo hemos podido disfrutar de un gran espectáculo como es WAH, donde convergen la magia audiovisual y la música, con un gran elenco de artistas y un ambiente único cuidado al detalle. Sino que también hemos podido pasar un rato muy agradable de reunión y convivencia, sin duda una gran celebración por este aniversario tan especial”, dicen desde el grupo.

El 11 de marzo de hace 30 años, “tenía lugar la constitución de Grupo GEA. Desde entonces y hasta ahora, el grupo de gestión ha pasado por muchas etapas, siempre adaptándose a los nuevos tiempos y a las condiciones del panorama que dibuja el sector”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. GEA ha sido “un éxito durante estos 30 años y el reto es mantenerlo. Teniendo en cuenta que nuestro viaje continúa y que seguimos con los mismos valores, objetivos y misión”, añade Fernández.

Aunque los eventos con motivo del 30 aniversario de Grupo GEA “continuarán a lo largo de todo el año, sin duda esta cita ha sido una auténtica celebración para conmemorar toda esta trayectoria que nos avala. Hemos pasado un buen rato, disfrutado, sentido la #ConexiónGEA y, todo ello, en un espacio único como es WAH”, finaliza la ejecutiva.

Recordamos que, hasta final de año y también con motivo del 30 aniversario de la marca, las agencias que se sumen a Grupo GEA disfrutarán de condiciones exclusivas únicas sumadas a todas las ventajas y servicios ya incluidos en la cuota.



GRUPO GEA INCORPORA UN NUEVO DELEGADO DE ZONA A SU EQUIPO HUMANO





Con la incorporación de Daniel López, el grupo mantiene así su objetivo de disponer de un servicio cercano para las agencias.

Se llama Daniel López y es un nuevo delegado de zona de Grupo GEA. Es una persona con una buena trayectoria profesional en el Sector Turístico, con experiencia en minorista y en mayorista. Ahora comienza una nueva etapa en Grupo GEA. “Daniel es muy conocedor de las necesidades de las agencias independientes y reconoce perfectamente el perfil de agencia GEA, de hecho, en su etapa minorista, su agencia de viajes estaba asociada a Grupo GEA. Comparte nuestra filosofía y valores, es una gran persona, muy querida y con gran reconocimiento en el gremio”, cuentan desde el grupo.

López asegura que afronta esta nueva etapa “con gran ilusión. Sin duda Grupo GEA es una buena marca donde desarrollarme como profesional. Ya he podido comprobar, primero como asociado y ahora como miembro del equipo humano, que estamos en la misma línea de trabajo”, cuenta el nuevo delegado. “Yo ya he sentido la #ConexiónGEA con la acogida que estoy recibiendo y ahora voy a encargarme de que las asociadas la sientan conmigo”, dice López.

Para GEA, “el servicio de delegaciones es clave para el funcionamiento del grupo”. Afirman que “con él ofrecemos una cobertura cercana a las agencias, organizadas por zonas para respetar su idiosincrasia, con un delegado encargado de atender a las asociadas de forma personalizada. Gracias a ellos resolvemos incidencias de todo tipo, siempre amparados en la atención de persona a persona”, dicen desde el grupo.

Todo el equipo humano es fundamental para GEA, “ya que respondemos con él a nuestros valores de grupo y filosofía de marca. No sólo aportan una cobertura única a las agencias y suponen un eslabón con todas las partes del grupo, es que son los responsables de la #ConexiónGEA, esa que va más allá de lo profesional y que es un referente para nuestras asociadas”, cierra Fernández.







NUEVA DISTRIBUCIÓN DE DELEGADOS DE ZONA

A PARTIR DEL 1 DE DICIEMBRE



Fernando Bruña

ZONA NORTE: Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco, La Rioja, Navarra, Zaragoza, Huesca, León, Burgos, Palencia, Zamora y Soria.

Contacto: 657831986 fernandobruna@grupogea.com



Jan Pané

ZONA NORESTE: Cataluña, Islas Baleares, Castellón y Teruel.

Contacto: 657831981 janpane@grupogea.com



Paola Tittaferrante

ZONA CENTRO: Madrid, Castilla - La Mancha, Ávila, Salamanca, Segovia, Valladolid, Valencia y Alicante

Contacto: 673965943 paolatittaferrante@grupogea.com



Daniel López

ZONA SUR: Andalucía, Extremadura, Murcia, Ceuta, Melilla y Gibraltar.

Contacto: 653458895 daniellopez@grupogea.com



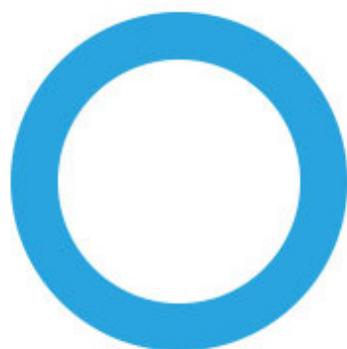
Sunil Daryanani

ZONA ISLAS CANARIAS: Gran Canaria, Tenerife, Fuerteventura, La Palma, Lanzarote, La Gomera, La Graciosa y El Hierro.

Contacto: 663358033 sunil@grupogea.com



Grupo GEA se encuentra en pleno ciclo de ENCUENTROS PRESENCIALES



ENTRE FINALES Y PRINCIPIOS DE AÑO VISITAREMOS MÁS DE 20 CIUDADES CON #GEACONTIGO

Grupo GEA ha comenzado su ronda de encuentros #GEAContigo. En los últimos días, han estado presentes, con diferentes proveedores, en Oviedo, Vigo, Valencia, Murcia, La Coruña y Zaragoza. “Durante lo que queda de año y principios del que viene, visitaremos más de 20 ciudades. Será un momento para, no sólo compartir información actualizada del sector, sino también para poder disfrutar de un rato agradable de compañerismo, amistad y profesionalidad”, dicen desde GEA.

Los eventos presenciales #GEAContigo están organizados por el delegado de zona correspondiente y patrocinados por un colaborador de Grupo GEA. Desde el Grupo, los consideran “fundamental, no sólo para salir de la rutina y ofrecer otro tipo de experiencias más dinámicas; sino también porque suponen una forma de protección a nuestras asociadas, de acompañamiento y seguimiento de su situación en el mercado”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

Una novedad es esta serie de ediciones es la modalidad #GEAContigo PLUS. “Es un formato un poco más amplio donde, además de la información GEA y de la información del proveedor, las agencias disfrutarán de una sesión especial de carácter formativo y motivacional que les resulte útil en la gestión del día a día”, cuenta Fernández.

En los próximos meses, el Grupo visitará más de 20 ciudades. Entre las que ya ha visitado, hay que sumar Málaga, Granada, País Vasco, Las Palmas, Córdoba, Ibiza... entre otras. “Poco a poco iremos concretando las próximas fechas. Por supuesto, cualquier agencia GEA puede asistir a cualquier encuentro, esto es un espacio abierto y colaborativo”, finaliza Fernández.

Además de estos encuentros Contigo, el Grupo ha participado en un workshop organizado por turismo de Andalucía en Madrid y Valladolid y, además, algunas agencias han podido asistir a un workshop exclusivo con la naviera COSTA.

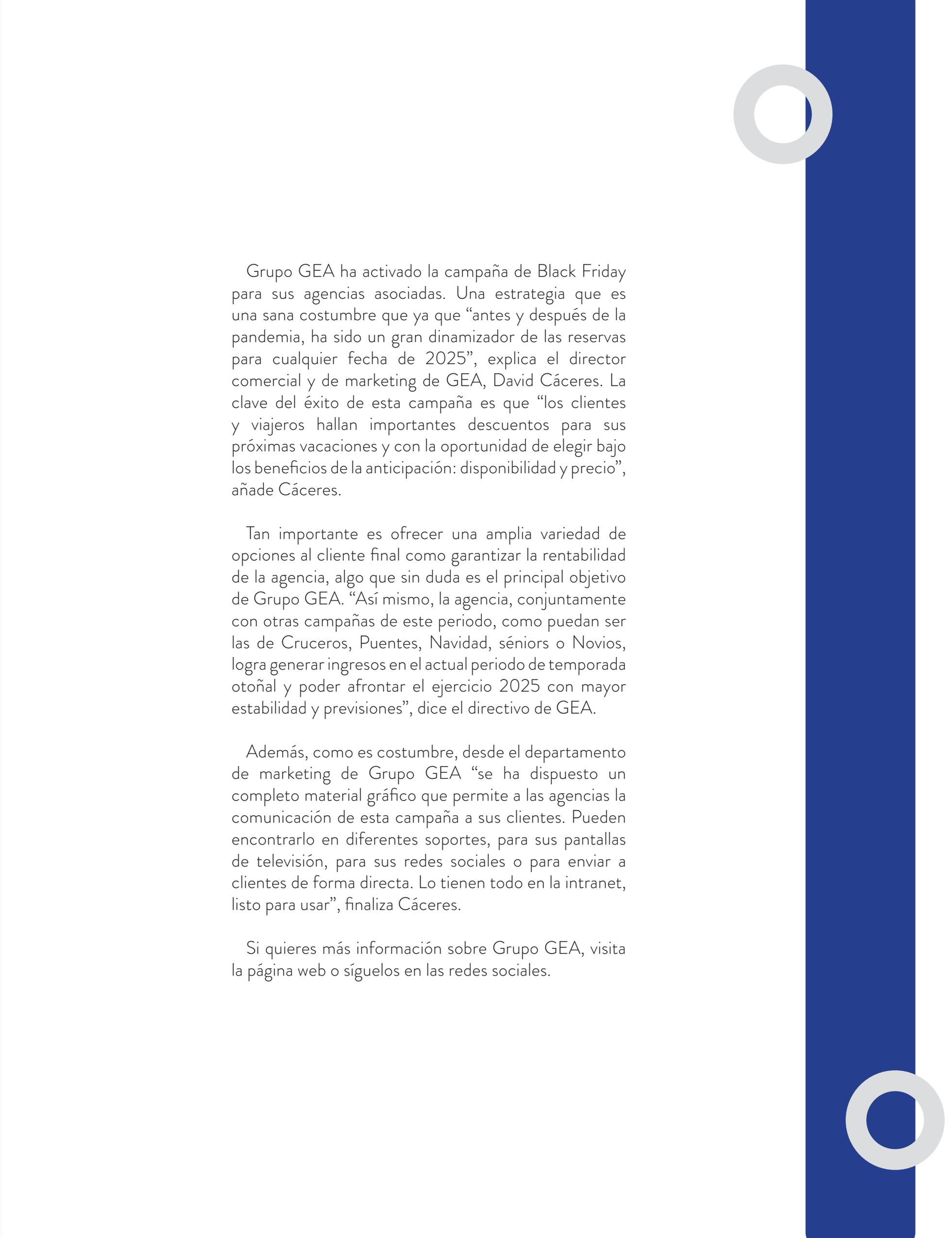
GEA activa la promoción de la próxima campaña de Black Friday

ESTA NUEVA CAMPAÑA SUPONDRÁ UNA OPORTUNIDAD EN LAS AGENCIAS ASOCIADAS PARA AFRONTAR 2025 CON MAYOR PREVISIÓN Y ESTABILIDAD.

La campaña de Black Friday es una de las últimas acciones comerciales de anticipación de ventas incorporadas al Sector Turístico y de mayor repercusión del año. “Está al nivel de otras campañas, con el aliciente adicional que abarca el conjunto de la oferta y, prácticamente, en todos los segmentos de venta”, dicen desde Grupo GEA.

**BLACK
FRIDAY!**





Grupo GEA ha activado la campaña de Black Friday para sus agencias asociadas. Una estrategia que es una sana costumbre que ya que “antes y después de la pandemia, ha sido un gran dinamizador de las reservas para cualquier fecha de 2025”, explica el director comercial y de marketing de GEA, David Cáceres. La clave del éxito de esta campaña es que “los clientes y viajeros hallan importantes descuentos para sus próximas vacaciones y con la oportunidad de elegir bajo los beneficios de la anticipación: disponibilidad y precio”, añade Cáceres.

Tan importante es ofrecer una amplia variedad de opciones al cliente final como garantizar la rentabilidad de la agencia, algo que sin duda es el principal objetivo de Grupo GEA. “Así mismo, la agencia, conjuntamente con otras campañas de este periodo, como puedan ser las de Cruceros, Puentes, Navidad, séniors o Novios, logra generar ingresos en el actual periodo de temporada otoñal y poder afrontar el ejercicio 2025 con mayor estabilidad y previsiones”, dice el directivo de GEA.

Además, como es costumbre, desde el departamento de marketing de Grupo GEA “se ha dispuesto un completo material gráfico que permite a las agencias la comunicación de esta campaña a sus clientes. Pueden encontrarlo en diferentes soportes, para sus pantallas de televisión, para sus redes sociales o para enviar a clientes de forma directa. Lo tienen todo en la intranet, listo para usar”, finaliza Cáceres.

Si quieres más información sobre Grupo GEA, visita la página web o síguelos en las redes sociales.



www.grupogea.com
952376655

