



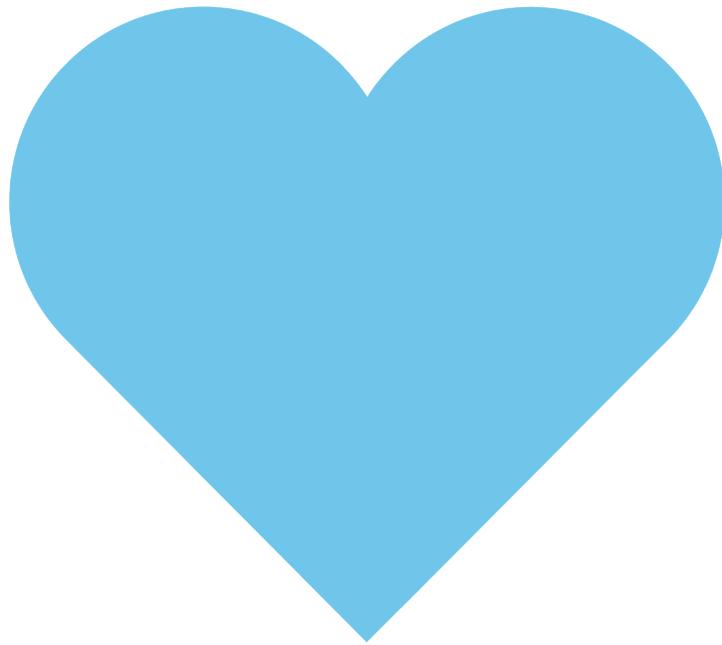
www.grupogea.com
952376655



AÑO 2025 - NÚM. 5
Del 1 al 31 de mayo

GRUPO GEA

INFORMACIÓN



Sumario

La Asesoría de Comunicación de Grupo GEA comienza sus formaciones online

Grupo GEA vuelve de un fam por Panamá exclusivo para sus agencias

Reservas de Verano y financiación exclusiva para las asociadas a GEA

LA ASESORÍA DE COMUNICACIÓN DE GRUPO GEA COMIENZA SUS FORMACIONES ONLINE

La temática tendrá que ver con las redes sociales, elegida a petición de las asociadas.

Tras poner en marcha la Asesoría de Comunicación en marzo, en el mes de mayo GEA comienza con las formaciones online para sus asociadas. A cargo de la asesora del Grupo, Mercedes Barrutia, las dos primeras formaciones ya tienen fecha y temática. “El tema elegido a petición de nuestras agencias ha sido las redes sociales. Así que comenzamos por ahí con este nuevo servicio, que promete ser un acompañamiento totalmente adaptado a las necesidades de las socias y del contexto actual”, dicen desde el Grupo.

Para cumplir con la filosofía de marca de proteger a las agencias asociadas y con la visión de adaptarse a las condiciones de cada momento para ofrecer soluciones vanguardistas, Grupo GEA, a través de su nueva Asesoría, comienza con las formaciones online relacionadas con la Comunicación. “Además de que ponemos en marcha una nueva herramienta muy valiosa, como es la formación; y que lo hacemos gracias a un nuevo servicio que se ha incluido a los ya existentes sin condiciones, esto tiene un valor añadido: vamos a guiar a las agencias en un entorno cambiante, moderno y necesario para que se valgan por sí mismas y mejoren su gestión de marca”, dice la responsable de Comunicación y asesora de Grupo GEA, Mercedes Barrutia.

De momento “tenemos fechas para las dos primeras formaciones, una en mayo y la otra en junio. La temática es la que han elegido las agencias durante la fase de implementación de la Asesoría, así que cubrimos una necesidad que ellas mismas han identificado como tal”, explica Barrutia. “Lo que más les preocupa a las agencias es cómo gestionar las redes sociales de su marca. Necesitan una guía para poder incorporar este trabajo a su rutina, pero, sobre todo, lo que requieren es saber cuál es la mejor forma de hacerlo. Así que, allá vamos, a solucionar problemas de las asociadas”, añade la comunicadora de GEA.

Barrutia cuenta que “la principal virtud de la Asesoría de Comunicación GEA es que está incluida en la cartera de soluciones que ofrece el Grupo. No tendrás que pagar más por ella, sin condiciones. La segunda gran virtud es que tienes a un humana gestionándola, que prestará atención a tus inquietudes y a tu marca y que sumará nuevos criterios, ideas y motivación a tu labora de comunicación”, dice la experta.

Para la asesora de GEA, “la suma del servicio de consultas junto con las formaciones online son una mezcla perfecta para aportar a las agencias seguridad en sus acciones, mejoras en su gestión de la comunicación y un acompañamiento único que garantice un mejor desarrollo en entorno tan cambiante”, explica Barrutia.

La Asesoría funciona “gracias a nuestro corazón azul, el único ingrediente para tu marca palpite a buen ritmo, aderezado con la profesionalidad y la trayectoria de más 30 años de GEA”, finaliza la comunicadora.





Accede a la sección
Formación de la
Intranet de Grupo GEA
para ver la grabación.



GRUPO GEA VUELVE DE UN FAM POR PANAMÁ EXCLUSIVO PARA SUS AGENCIAS

**Durante 7 días los agentes GEA
han visitado los puntos emblemáticos
de este destino**

Agencias GEA han regresado ya de un fam trip por Panamá, celebrado del 6 al 13 de mayo. Gracias a CATAL y Air Europa, las asociadas al Grupo han podido disfrutar en exclusiva de este destino tan espectacular que no ha dejado indiferente a nadie. “Ha sido un lujo conocer este entorno. Sin duda hemos disfrutado mucho, pero lo mejor es que ahora tenemos la información y la experiencia del destino y estamos más preparados para la venta”, dicen desde GEA.



Durante el viaje, las agencias de Grupo GEA han podido conocer en persona sitios como Ciudad de Panamá, Canal y Comunidad indígena Emberá Querá, Chiriquí Tierras Altas, Volcán Barú, cata de café, Bocas del Toro y el Caribe panameño. “Sin duda ha sido una grata experiencia por muchos motivos: por un lado, la compañía, unas agencias con una gran implicación profesional que han disfrutado muchísimo. Por otro, por la atención recibida por parte de los guías y nuestros partners. Y, también, por el entorno único que es Panamá, por su riqueza paisajística y cultura, que nos ha dejado en más de una ocasión con la boca abierta”, cuenta Lara.

Otra parte muy importante del viaje, además de conocer el paisaje, la gastronomía y las costumbres, ha sido la formación recibida en hotelería. Los agentes GEA han conocido con detalle el hotel Las Américas Golden Tower Panamá, Hacienda los Molinos Boutique Hotel en Chiriquí, y Playa Tortuga en Bocas del Toro. “Y además de donde nos hemos alojado, también hemos visitado varios hoteles para que nuestros agentes tengan la más completa información sobre este fantástico destino”, añade el directivo.

Para Grupo GEA, “este tipo de actividades formativas son fundamentales ya que potencia la unidad de nuestras agencias y además ofrece una visión completa y totalmente actualizada a través de la experiencia y la vivencia del destino”, cuentan desde dirección. “Este año hemos estado de fam trips exclusivos para agencias GEA en Atenas, Marrakech, de crucero por el Mediterráneo y, dentro de poco, iremos a Port Aventura y también a Punta Cana”, dicen desde GEA.



**Escanea este código
para ver el post
de Instagram**



RESERVAS DE VERANO Y FINANCIACIÓN EXCLUSIVA PARA LAS ASOCIADAS A GEA

El Grupo garantiza a sus asociadas una amplia variedad de campañas y posibilidades de financiación.

Como cada temporada y cada periodo de ventas, Grupo GEA prepara para sus asociadas una amplia variedad de campañas comerciales con las mejores condiciones de rentabilidad para sus asociadas. Además, sumado a este servicio, se incluye la financiación para el cliente final en condiciones muy ventajosas y el material gráfico listo para descargar y publicar en las redes sociales de cada agencia.

Tras la Semana Santa, “la nueva campaña especial de venta anticipada para agencias GEA durante los meses de mayo y junio, está orientada a promover las reservas del verano y hasta el final del año, favoreciendo la rentabilidad de las agencias, sumada al conjunto de valores y beneficios que los proveedores disponen para este mismo fin”, dice el director comercial y de marketing de Grupo GEA, David Cáceres.

Parte del respaldo ofrecido por Grupo GEA a sus agencias, para precisamente por eso, por hacer Grupo. “Contar con el apoyo de una veintena de proveedores, entre touroperadores y Navieras, es comercialmente muy importante ya que nos permite disponer de una amplísima relación de productos y destinos que ofertar en estos meses previos al verano. Es de agradecer el apoyo que recibimos de los proveedores a lo largo del año en la proyección de sus productos y servicios”, explica Cáceres.

“Las próximas seis u ocho semanas van a ser importantes para que las agencias asociadas puedan ofrecer a sus clientes las vacaciones de verano de forma ajustada a sus necesidades. En este sentido, la anticipación de las reservas ayuda a una mejor confirmación de los deseos de los clientes”, cuenta el directivo. Y todo ello, “de la mano de un conjunto muy amplio de proveedores y viajes”, añade Cáceres.

Además de una amplia oferta de campañas que buscan la mayor rentabilidad para las asociadas a GEA, el Grupo recuerda que “otra de las ventajas que ofrecemos es la posibilidad de financiación al cliente final en condiciones muy ventajosas. Por este motivo, las agencias disponen de una herramienta importantísima para cerrar una venta y, también, para fidelizar clientes”, dice el directivo del Grupo.

Si eres agencia GEA, además, dispones de material gráfico para promocionar campañas en tus redes sociales y pantallas de televisión. “Es tan sencillo como acceder a la intranet y descargarlo para publicarlo o enviarlo de forma directa a un cliente”, finalizan desde GEA.





www.grupogea.com
952376655