



www.grupogea.com

952376655



# GRUPO GEA

## INFORMACIÓN

**AÑO 2025 - NÚM. 3**

Del 1 al 31 de marzo

**Conoce a las  
mujeres de  
Grupo GEA  
con motivo  
del 8M**

Habla el equipo humano de oficina y también algunas agencias asociadas gestionadas por mujeres.

### **Sumario**

#### **EL PRIMER TRIMESTRE DE GRUPO GEA, UN EJEMPLO DE PRESENCIALIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO**

Dos fam trips, más de 20 encuentros presenciales y el pasaporte listo para ir a Panamá.

#### **GRUPO GEA REGRESA DE TENERIFE TRAS SU ENCUENTRO PRESENCIAL NÚMERO 15**

Sigue la ronda de eventos #GEAContigo, con las que el Grupo reconecta con sus agencias

# Conoce al EQUIPO FEMENINO de GRUPO GEA con motivo del día de la MUJER

## **Habla el equipo humano de oficina y también algunas agencias asociadas gestionadas por mujeres**

Por el día de la Mujer, GEA ha querido dar voz a algunas féminas que son parte del Grupo, como a sus trabajadoras y a varias agencias asociadas lideradas por mujeres. Ellas hablan hoy en primera persona, contando sus experiencias profesionales con el ánimo de construir un mundo más igualitario, inspirar a hombres y mujeres y motivar a las nuevas generaciones, para que las niñas no duden de sus capacidades y “sean lo que quieran ser”.

Sara Fernández, la directora general de Grupo GEA, y Mercedes Barrutia, la responsable y asesora de Comunicación, son las primeras en tomar la palabra. “Para nosotras es realmente importante la representación de la mujer en cargos de responsabilidad y altos cargos. En la sociedad hacen falta más referentes de mujeres en el ámbito laboral, en cualquier sector”, dice Fernández. “Un buen ejemplo de esto es que yo de pequeña quería ser el Zorro. Ahora, menos mal, las niñas pueden querer ser el Zorro, por qué no; pero también pueden elegir entre Wonder Woman, ser una de las mejores futbolistas del mundo como Aitana Bonmatí o viajar al espacio con Sara García Alonso”, cuenta Barrutia.

“Para nosotras es realmente importante la representación de la mujer en cargos de responsabilidad y altos cargos”



Mercedes Barrutia,  
responsable de Comunicación  
y asesora de Grupo GEA

Sara Fernández,  
directora general  
de Grupo GEA

Paola Tittaferrante es la delegada de la zona centro de Grupo GEA. Su incorporación al Grupo tuvo lugar el año pasado “tras un proceso de selección libre de cargas de género y totalmente neutral”, recuerda la delegada. “Que Grupo GEA ofrezca procesos de contratación y promoción sin sesgos de género o que cuente con medidas de conciliación y flexibilidad laboral es algo fundamental para encontrar la igualdad entre trabajadores de la misma empresa”, dice Tittaferrante. La delegada afirma que esto “no es una guerra entre hombres y mujeres, sino que vamos a la par”.

“Que Grupo GEA ofrezca procesos de contratación y promoción sin sesgos de género o que cuente con medidas de conciliación y flexibilidad laboral es algo fundamental para encontrar la igualdad”



Paola Tittaferrante,  
delegada de zona de Grupo GEA

Cristina Escobar, responsable de gestión del departamento comercial, e Inés Medina y Laura Sagástegui, responsables de administración, forman parte del equipo mujeres que gestiona la central de Grupo GEA. “Para nosotras es muy grato que el equipo humano de GEA esté proporcionado en cuanto a género. Es importante la igualdad de oportunidades y eso, aquí en GEA, se produce de forma natural. Además, aunque a nivel social seamos iguales, lo cierto es que cada persona resuelve los asuntos con unas habilidades, y que haya heterogeneidad en la oficina genera un gran equilibrio a la hora de tomar decisiones y resolver conflictos”, dicen desde GEA Central.

“Para nosotras es muy grato que el equipo humano de GEA esté proporcionado en cuanto a género. Es importante la igualdad de oportunidades y eso, aquí en GEA, se produce de forma natural”



Cristina Escobar, Inés Medina y Laura Sagástegui,  
de GEA Central



"Hoy más que nunca, necesitamos más mujeres que se atrevan a liderar, a crear, a transformar. Que su talento, esfuerzo y determinación sigan abriendo puertas para las que vienen detrás".

Irene Ravelo, de Viajes 360

## LA MUJER EMPRENDEDORA ASOCIADA A GEA

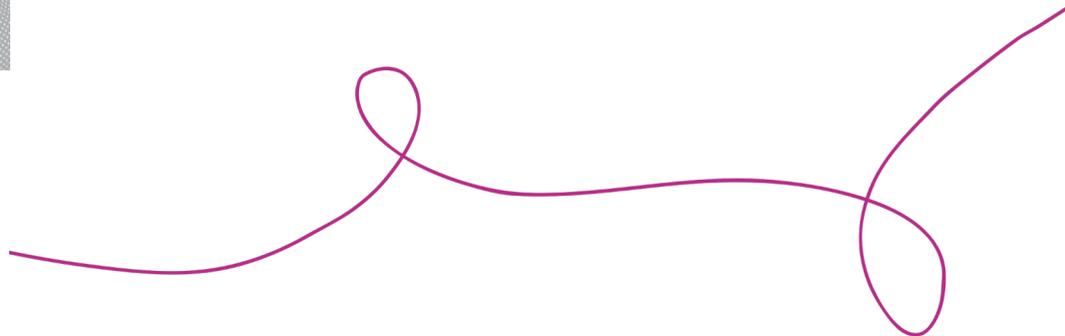
La asociada a GEA Irene Ravelo, de Viajes 360 de Santa Cruz de Tenerife, quiere lanzar un mensaje a las mujeres y niñas que un día serán emprendedoras: "emprender es, en muchos sentidos, como una relación: habrá momentos de entusiasmo y otros de incertidumbre, pero cuando las raíces son fuertes, ningún obstáculo es capaz de frenar el crecimiento. Hoy más que nunca, necesitamos más mujeres que se atrevan a liderar, a crear, a transformar. Que su talento, esfuerzo y determinación sigan abriendo puertas para las que vienen detrás. Si sueñas con emprender, hazlo. Con convicción con estrategia y con la certeza de que tienes un lugar en este mundo para dejar tu huella", dice la agente de viajes.



"Cuando yo comencé, el papel de la mujer como empresaria, emprendedora o directiva se veía muy lejano, incluso raro... pero estamos rompiendo barreras y hoy somos muchas en esta posición. Queda mucho para tener igualdad, pero estamos un poquito más cerca..."

Estíbaliz Virto, de Viajes Estysol

Estíbaliz Virto, de Estysol de La Rioja, dice que "las niñas deben entender que pueden ser lo que quieran ser, que no se pongan limitaciones y que ¡¡sueñen a lo grande!! Porque los sueños, muchas veces se cumplen. Cuando yo comencé el papel de la mujer como empresaria, emprendedora o directiva se veía muy lejano, incluso raro... pero estamos rompiendo barreras y hoy somos muchas en esta posición. Queda mucho para tener igualdad, pero estamos un poquito más cerca...", cuenta la asociada a GEA.





Carmen García Tineo, de Tineo Travel en Torremolinos, se dirige "a todas las mujeres y niñas que sueñan con emprender. Les diría que no esperen a que todo sea perfecto para empezar. Que el miedo a lo desconocido y la incertidumbre son compañeros de viaje inevitables, pero también señales de que estás avanzando hacia algo grande", cuenta según su propia experiencia. "Rodéate de mujeres que te impulsen, que crean en ti cuando tú dudas, y da el primer paso, aunque no sepas exactamente a dónde te llevará. Emprender no es solo montar un negocio, es desafiar los límites que te han impuesto, es decidir que tu vida no la dicta la seguridad de lo conocido, sino la valentía de ir a por lo que realmente quieres", añade la agente de viajes.



Loli Sánchez, de Andalucía Travel en Melilla, le dice a las mujeres y niñas que "se animen y emprendan porque es una forma de poder desarrollar sus inquietudes, poner en práctica sus conocimientos y realizarse como mujer independiente", dice la asociada.

Desde Grupo GEA quieren agradecer a las asociadas su participación, así como el reconocimiento de todas ellas, y dedicar a toda la sociedad este mensaje de igualdad.

# El primer trimestre de Grupo GEA, un ejemplo de presencialidad y trabajo en equipo

**Dos fam trips, más de 20 encuentros presenciales y el pasaporte listo para ir a Panamá.**

Este primer trimestre del año ha empezado fuerte para Grupo GEA, sobre todo en lo que a encuentros presenciales se refiere. “Dos fam trips y un tour de eventos locales por veinte ciudades es un buen balance para estos tres meses. Si a eso le sumas que nos vamos a Panamá en mayo con otro fam y que los #GEAContigo están funcionando muy bien en todas las ediciones, no podemos decir más que aquello de #GEAteCuida”, dicen desde dirección.



### EL FAM A GRECIA

En compañía de Travelplan y Aegean Airlines, las agencias GEA han tenido la oportunidad de conocer Grecia. “En este fam hemos vivido una gran experiencia junto a nuestros agentes de viajes invitados. Hemos visitado al histórica Atenas, junto con el oráculo de Delfos y la impresionante geografía y monasterios de Meteora y Kalambaka. Realmente, un viaje de muchos recuerdos y mucho aprendizaje”, ha dicho la delegada de zona GEA que ha acompañado al grupo, Paola Tittaferante.

### EL FAM A MARRAKECH

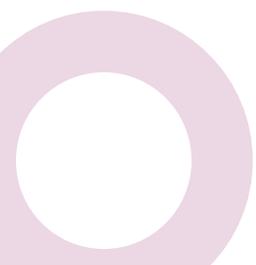
Gracias a Luxotour y Royal Air Maroc, las agencias GEA han podido pasar unos días conociendo este rincón único de Marruecos. “Hemos pasado por Casablanca y visitado la mezquita de Hassan II, la corniche de Ain Diab, la popular medina y el centro Art Déco. En Marrakech, hemos podido pasear por su medina y la famosa plaza Jemaa el-Fna, conocido los jardines Majorelle, los palacios históricos, la mezquita Kutubía, Saadiah Tombs y la muralla y sus puertas”, dice el delegado que ha acompañado al grupo, Daniel López. “Todas estas maravillas, sumadas a su impresionante gastronomía y la amabilidad de sus gentes, han hecho de este viaje un gran momento de encuentro para nuestras agencias”, añade López.

### PRÓXIMO DESTINO: PANAMÁ

Además de estos dos fam trips en marzo, recientemente Grupo GEA ha convocado a sus agencias para que se inscriban a uno por Panamá, en colaboración con CATAI y Air Europa, del 6 al 13 de mayo. El itinerario cubre importantes zonas como Ciudad de Panamá, Canal y la Comunidad indígena Emberá Querá, Chiriquí Tierras Altas o conocer el Volcán Barú. “Sin duda una grata experiencia, no sólo por este país tan rico en cultura y paisajes, sino por las vivencias entre los miembros del Grupo”, dice Fernández.

Agencias participantes en el fam de Marrakech: Viatges Les Corts, Viatges Manacor, Viajes Creus, Viajes Estysol, Almantour Viajes, Emocion Viatges, Viajes Doñana, Tineo Travel, Mencía Travels y Viajes A Tiempo.

Agencias participantes en el Fam de Atenas: Viajes Aurora Boreal, Etnia Viatges, Tiempo de Viajar, Aisa Viajes, Viajes Bayo, Viajes Canals, Viajes Garcés, Viajes Lira, Viajes Mago Tours y Viajes Taratours.



# GRUPO GEA regresa de Tenerife tras su encuentro presencial NÚMERO 15

**Sigue la ronda de eventos #GEAContigo, con las que el Grupo reconecta con sus agencias**

Vienen de Tenerife, pero como cuenta el equipo GEA, “en realidad venimos de Barcelona, Granada, Almería, Valencia, La Coruña, Vigo, Asturias, Palma, Murcia, Sevilla, Zaragoza, Santiago, Córdoba y Tenerife”. La ronda de encuentros presenciales #GEAContigo está teniendo muy buena acogida en todas las provincias: coordinadas por el delegado de zona, en compañía de un partner del Grupo y arropadas por parte del equipo humano de GEA.

El último encuentro ha tenido lugar en Tenerife, donde han participado cerca de 30 asociadas. “Ha sido una grata sesión profesional donde hemos podido pasar, además, un rato muy productivo de contacto directo con nuestras agencias”, explica el equipo GEA. “Además, tener la oportunidad de interactuar de forma directa, en un ambiente personalizado y con la información de última hora es un gran valor”, apuntan.

Pero este tour de conexiones GEA entre todos los miembros del Grupo no ha terminado, todo lo contrario. “Las sesiones presenciales continúan. Seguimos con Madrid, Valencia, Ibiza, Málaga y Badajoz. Sin duda estos encuentros están resultando unas jornadas de mucha interacción, profesionalidad y compañerismo. ¡Un auténtico #EfectoGEA!”, dice el equipo.

Además de estos encuentros profesionales, GEA ha podido compartir con sus agencias asociadas dos fam trips en este primer trimestre. “Uno, por Grecia; otro, por Marrakech. Y lo mejor es que dentro de poco nos vamos de fam a Panamá. Estamos impacientes porque sabemos que será una grata experiencia, y no sólo por el país, que sin duda, sino por la experiencia que viviremos en Grupo”, dicen desde GEA.

**Siente la**  
**#ConexiónGEA**



[www.grupogea.com](http://www.grupogea.com)  
952376655