



www.grupogea.com

952376655

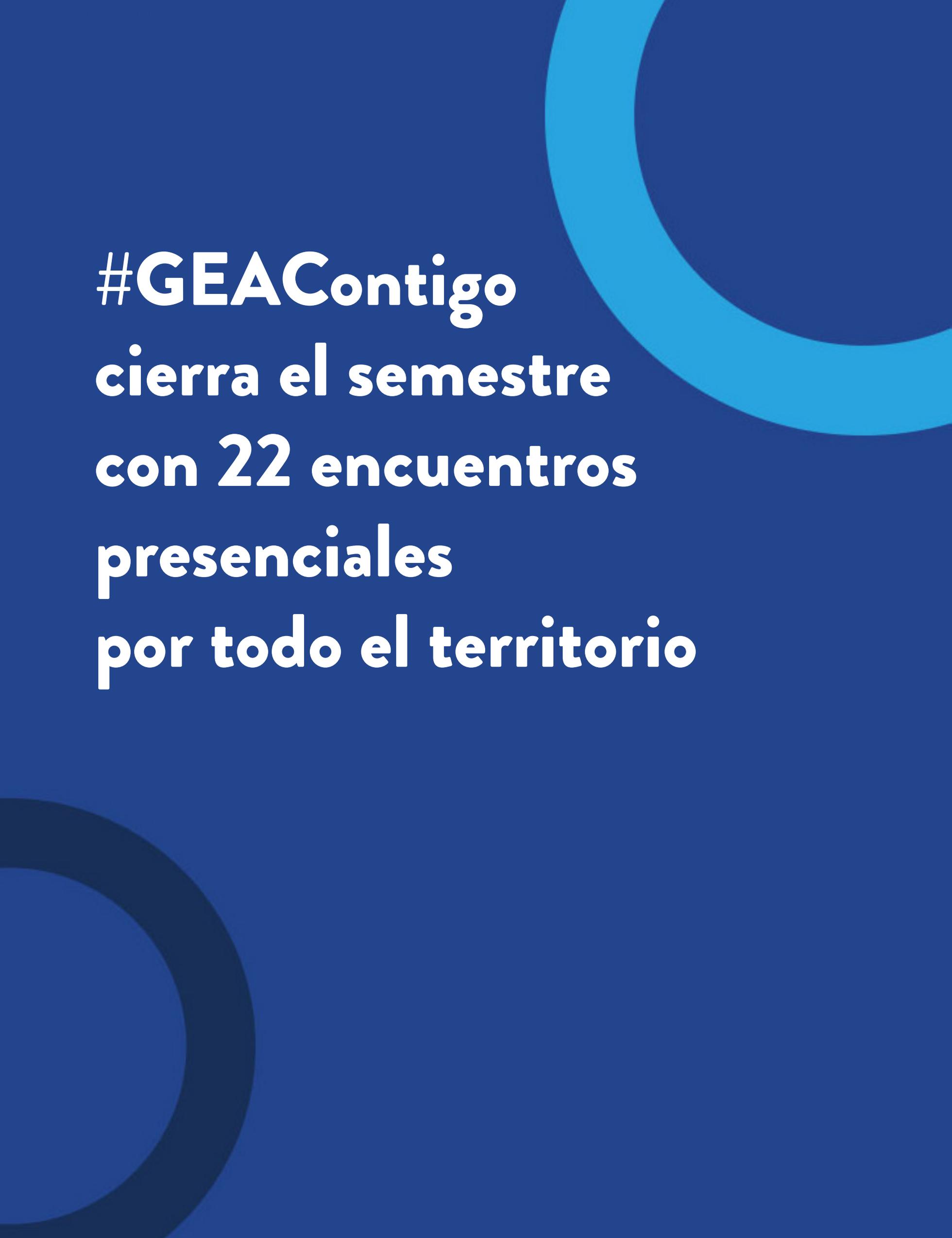
AÑO 2025 - NÚM. 7

Del 1 al 31 de julio

# GRUPO GEA

## INFORMACIÓN

- Todo sobre los encuentros #GEAContigo de este año
- Herramientas, campañas y eventos para CORPORATE
- Balance de la ASESORÍA DE COMUNICACIÓN:  
¡vuelven las formaciones online!



**#GEAContigo**  
**cierra el semestre**  
**con 22 encuentros**  
**presenciales**  
**por todo el territorio**

## Estos eventos se han celebrado en 16 ciudades con el apoyo de diferentes partners de GEA.

Grupo GEA ha cerrado la ronda de encuentros presenciales con un total de 22 encuentros en 16 ciudades, sólo durante el primer semestre de 2025. “Llevamos cuatro años en la nueva modalidad de #GEAContigo, un formato que ha renovado nuestros tradicionales encuentros locales. Siguen siendo una forma de proteger y cuidar a nuestras asociadas, ofreciendo contenido exclusivo y actualizado de forma periódica, además de una atención personalizada”, dicen desde GEA.

Dentro de los #GEAContigo, Grupo GEA ha propuesto varias ediciones, de manera que no sólo se ha enfocado en lo local, sino también en cuestiones como la formación específica, la motivación y los segmentos de ventas. Así, se han distinguido en estos más de 20 encuentros, tres formatos diferentes: uno normal, donde de forma general se ha contado con la presencia de un partner y con parte del equipo GEA; una edición PLUS, donde las agencias participantes además han podido disfrutar de una sesión de ventas y motivación; y una edición Corporate dedicada para este tipo de agencias.

Existen dos puntos fuertes en estas sesiones, tal y como informa GEA. “Por un lado, la parte informativa, donde ofrecemos contenido especializado y actualizado, tanto de la marca GEA como de nuestros partners. Así las agencias están al día de todo. Y, por otro, la parte más humana, de compañerismo y convivencia, donde además de resolver dudas y consultas, disfrutamos de un espacio de interacción y escucha activa”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. “Esto nos permite sentir lo que llamamos #ConexiónGEA, esa relación profesional que se estrecha, en algunos casos, hasta la amistad”, añade la ejecutiva.

Hace tiempo que Grupo GEA apuesta por la presencialidad como herramienta para garantizar la mejor atención a sus asociadas. “Para nosotros es fundamental ofrecer información y formación actualizada. Y también es necesario escuchar qué dicen nuestras agencias, sus inquietudes y necesidades para poder adaptar nuestras soluciones y atención de la forma más adecuada posible”, cuenta Fernández. “Aquí es donde sentimos el #EfectoGEA, la tranquilidad de estar donde debes”, explica la directora general de GEA.

#GEAContigo ha estado presente en Barcelona, Sevilla, Córdoba, Valencia, Almería, Madrid, Zaragoza, Bilbao, Málaga, Badajoz, San Sebastián, Tenerife, Las Palmas, Santiago, Granada, Ibiza, Madrid edición Corporate.

# Grupo GEA ofrece una cobertura completa a sus agencias corporate

**HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, LOS MEJORES ACUERDOS COMERCIALES,  
ASESORAMIENTO Y ENCUENTROS PRESENCIALES.**

Grupo GEA siempre ha prestado atención a los diversos tipos de agencias de viajes, ofreciendo soluciones para todas ellas. Un ejemplo de ello es el segmento corporate, un nicho de venta en auge y para el que GEA hace tiempo que lo tiene todo preparado: no sólo herramientas tecnológicas para una gestión más avanzada y eficaz, también, muy buenos acuerdos para sumar rentabilidad, asesoramiento especializado y encuentros presenciales. Esta estrategia adelantada de Grupo GEA ha sido avalada por un estudio.





El informe *The Evolution of Managed Hotel Programs*, realizado por Radisson Hotel Group y la Asociación Global de Viajes de Negocios, ha determinado que según el 40% de los gestores de viajes, el gasto en viajes corporativos crecerá por encima del de el año pasado. Sin duda este dato justifica la estrategia específica de Grupo GEA hacia sus agencias corporativas: “debemos ofrecer a nuestras asociadas la mejor cartera de soluciones para su día a día y estudios como estos nos indican que estamos garantizando la protección de nuestras asociadas en este segmento en auge, preparándolas y haciendo que la gestión del día a día sea lo más sencillo posible”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

### **HERRAMIENTAS Y APOYO PARA LAS AGENCIAS CORPORATE**

Otro dato que avala la necesidad de cubrir el segmento corporativo es el informe sobre *Viaje Corporativo 2025* de Ávoris Travel, “en el que se indica que 330.000 empresas españolas tienen gasto en business travel, lo que supone 10.100 millones de euros en viajes corporativos y un incremento del gasto respecto al año anterior de +3,8%”, dice Fernández.

Grupo GEA ya venía ofreciendo, sin pagar más y sin condiciones, una plataforma de reserva OBT, “lo que, atendiendo a los resultados del informe, cubre una necesidad del propio mercado”, dice Fernández. Además, en lo que llevamos de año “hemos mejorado nuestros acuerdos y especialmente aquellos que dan cobertura a viajes corporativos, como son acuerdos de transporte, rent a car y acuerdos de alojamiento”, cuenta la ejecutiva.

También es importante mencionar que, “dentro de todos los servicios que ofrece GEA, las asesorías también están presentes en el segmento corporativo”, explica la directora de GEA. Por ejemplo, “todos sabemos lo importante que es tener la fiscalidad de nuestras empresas en orden. Así que, para esto que requiere de un conocimiento muy específico de la materia, desde nuestra asesoría fiscal, a cargo de Finantur, ofrecemos todo el asesoramiento y formaciones pertinentes, también para agencias de viajes corporativas”, añade Fernández.

En un año “hemos mejorado la rentabilidad y les estamos ofreciendo herramientas para la fidelización y captación de nuevos clientes de empresa. Y, además, hemos podido escuchar atentamente sus necesidades en un evento corporate celebrado en el Espacio Iberia el mes pasado. Sin duda seguiremos trabajando para todos los segmentos de ventas, ofreciendo así la mayor protección y rentabilidad a nuestras asociadas”, cierra Fernández.





**La Asesoría de Comunicación  
de Grupo GEA se prepara ya  
para la próxima temporada**





## **Tras evaluar los inicios de este nuevo servicio, Grupo GEA confirma que se trata de una solución necesaria**

Grupo GEA puso en marcha en el mes de marzo su Asesoría de Comunicación, un servicio integrado en el conjunto de las soluciones que el grupo ofrece a sus asociadas, incluida en la cuota. Lo hizo a demanda de las propias agencias, tras identificar la necesidad de tener una guía y un seguimiento a la hora de comunicarse con los clientes en todas sus formas. Tras la etapa de implementación, Grupo GEA prepara ya la próxima temporada. “Habrá más formaciones online”, adelantan desde dirección.

Tras analizar el desarrollo que la Asesoría de Comunicación está teniendo, Grupo GEA está ya planeando la siguiente temporada. “Por supuesto, seguirán las formaciones online, que tanto éxito han tenido. Es fundamental que nuestras asociadas empiecen a pensar en digital y también en un lenguaje propio siguiendo su filosofía de marca. A partir de este andamio, les acompañaremos para construir su propia estrategia”, dice la responsable y asesora de Comunicación de Grupo GEA, Mercedes Barrutia.

La fase de implementación “ha sido clave para poder tomar el pulso a las agencias y saber cuáles son los temas que requieren más demanda”, dice Barrutia. A partir de ahí, “empezamos a trabajar para ofrecer exactamente formaciones a demanda, además de una atención particular a las agencias que así lo requisieran. Continuaremos con esta estrategia, haciendo siempre partícipes a las asociadas”, añade la comunicadora.

Esta asesoría es fruto de “la escucha activa por parte de todo el equipo, de los encuentros presenciales, del seguimiento de los delegados a las agencias”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. “Es importante para nosotros cubrir necesidades, y con la asesoría protegemos un segmento que las agencias tenían al descubierto. Ahora tienen una guía y un acompañamiento para determinar cómo comunicar”, cierra la ejecutiva.





**[www.grupogea.com](http://www.grupogea.com)**  
**952376655**

