



www.grupogea.com

952376655

GRUPO GEA

INFORMACIÓN

AÑO 2024 - NÚM. 10

Del 1 al 31 de diciembre



Sumario

GEA realiza un balance de 2024 y mejora resultados respecto al año anterior

MUNDOSENIOR APOYA A GRUPO GEA PARA COMPLETAR LA OFERTA DE VIAJES PARA MAYORES.

GEA VUELVE A LIDERAR LAS VENTAS COMO GRUPO DE GESTIÓN CON COSTA CRUCEROS.

ESTO ES LO QUE GRUPO GEA PIDE A LOS REYES MAGOS Y A 2025 PARA SUS ASOCIADAS.

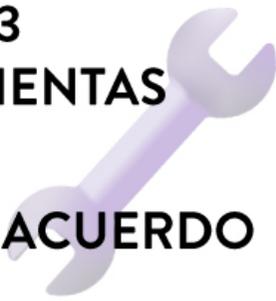


ESTE 2024 HA SIDO UN **GRAN** AÑO

¡SEGUIMOS MEJORANDO LA RENTABILIDAD!

- + de un 1 millón de € en rappes para 2025
- + 75 proveedores con rappes garantizados en 2024 para 2025
- + del 80% de nuestras socias han bonificado su cuota
- + Mejoras en comisiones

**INCORPORAMOS 3
NUEVAS HERRAMIENTAS**



**MANTENEMOS EL ACUERDO
CON OFIMÁTICA:**

PACK INCLUIDO EN LA CUOTA



**GRUPO GEA
HA RECIBIDO
DOS PREMIOS**



**HEMOS LANZADO
105 CAMPAÑAS:**



- HASTA UN +3%
- CON + 60 PROVEEDORES

NOS HEMOS VISTO EN:

- 11 GEA CONTIGO
- 1 CONVENCIÓN
- EVENTO 30 ANIVERSARIO EN WAH
- FAM TRIPS EXCLUSIVOS

SIENTE YA EL

#EfectoGEA

Mejoras directas en comisiones y rapeles alcanzados con más de 75 proveedores

Grupo GEA ha hecho un repaso de todas las acciones que han realizado a lo largo de este 2024, que además de un año de éxitos, ha tenido lugar la celebración de su 30 aniversario. Como siempre, rappelés garantizados, encuentros presenciales, campañas con las mejores comisiones... Siempre en busca de la rentabilidad de las asociadas: este año, más y mejor.

Respecto a la rentabilidad, “sin duda seguimos contribuyendo a mejorarla con todas nuestras acciones”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández. “Si eres una del 80% de nuestras asociadas que consigues bonificar su cuota con sus ventas, y si a eso le sumas los rappelés y las mejoras en las extra-comisiones, el beneficio es que estar en Grupo GEA es rentable”, añade la ejecutiva.

En cuanto a los rappelés, “es importante señalar que garantizamos en 2024 más de un millón de euros para 2025 con 75 proveedores. Esto es una muestra de la calidad de nuestros acuerdos, de nuestros partners y de la profesionalidad de nuestras asociadas”, explica la directora general de GEA. “Sin duda es una oportunidad y una grata noticia para nosotros y para las agencias del Grupo saber que no sólo lo garantizamos, sino que tratamos el tema con transparencia y rigor”, dice Fernández.

Este año “hemos tenido importantes mejoras en acuerdos comerciales, tanto en comisiones directas, como en la incorporación de más acuerdos aéreos para las agencias IATA, y por supuesto en los objetivos de rappelés, que han permitido mejorar algunos escalados en beneficio de las agencias asociadas a GEA. Estas mejoras, no sólo se han reflejado a lo largo de todo el año, ahora en 2025, nos permitirá mejorar el reparto de rappelés con determinados proveedores”, analiza la ejecutiva de GEA.

Las campañas comerciales son otro punto fuerte para Grupo GEA. “A lo largo de este año, hemos ofrecido 105 campañas exclusivas, con hasta un 3% de comisiones con más de 60 proveedores. Esto ha garantizado, no sólo rentabilidad, sino un amplio abanico de opciones y servicios, con las mejores condiciones”, cuenta la directiva.

Por otra parte, “toda nuestra tecnología está incluida en la cuota. Mantenemos el acuerdo con Ofimática y hemos incorporado 3 herramientas nuevas a nuestra cartera de servicios. Insisto, siempre incluido en la cuota”, cuenta Fernández.

Y a todo esto, “sumamos la celebración de nuestro 30 aniversario en WAH, una convención, 11 encuentros presenciales GEA Contigo y fam trips exclusivos todo el año para nuestras asociadas”, explica la responsable de GEA. “Mantener el contacto de forma presencial es fundamental, así como ofrecer información actualizada y formación continuada en colaboración con nuestros partners para reforzar los lazos que nos permiten hacer Grupo y hacer GEA, siempre con el apoyo de todo el equipo humano”, agrega.

Este balance, “sin duda permite sentir a nuestras asociadas el #EfectoGEA, esa sensación, esa tranquilidad, de saber que estás donde debes. Donde te cuidan, donde te protegen, donde buscan lo mejor para ti y tu negocio y donde el mejor equipo humano se encarga de que estés como en casa”, finaliza Fernández.

GEA vuelve a liderar las ventas como grupo de gestión con Costa Cruceros

El Grupo recibe un reconocimiento por su facturación en la 29 edición de los premios.

Grupo GEA ha recibido de nuevo un reconocimiento como el grupo de gestión con mayor facturación por parte de Costa Cruceros en la 29 edición de los premios Protagonistas del Mar. El evento COSTA GLOBAL SUMMIT Un mundo de maravillas, se ha celebrado el día 11 de diciembre en Milán con un programa impecable de lujo, profesionalidad y entretenimiento por parte de COSTA.



La directora general de Grupo GEA, Sara Fernández, ha declarado que “este premio, aunque lo recibe GEA, sin duda es un reconocimiento a todo el Grupo y, en concreto a nuestras asociadas. Ha sido gracias a nuestras agencias por lo que lo hemos conseguido” ha dicho la ejecutiva. Como directora, no puedo más que sentir orgullo y agradecer el trabajo diario y su profesionalidad a nuestras socias”, añade Fernández.

Como en todas las ediciones, “ha sido un placer asistir a este evento tan importante, no sólo para COSTA, sino para el sector. Como siempre, la organización y el ambiente han sido algo único, donde, además de un reconocimiento como líderes de ventas, hemos obtenido un agradable encuentro con nuestras asociadas y con otros compañeros”, dice el director comercial y de marketing de Grupo GEA, David Cáceres.

Agencias GEA nominadas: Salvatur, Viajes Gandía, Viatges Canals, Tres60 viajes, Viajes Ortuño, Viajes Diana, Costa del Este y Lanai. Finalmente, la ganadora ha sido Viajes Costa del Este de Baleares, y Viajes Diana ha recibido un premio especial honorífico.

MUNDOSENIOR APOYA A GRUPO GEA PARA COMPLETAR LA OFERTA DE VIAJES PARA MAYORES



 **MUNDOSENIOR**



Ambas marcas ofrecen un producto seguro gracias a sus más de 30 años de experiencia

Grupo GEA ha cumplido 30 años en 2024 y durante todo este tiempo su compromiso con las agencias ha sido el mismo: ofrecer los mejores acuerdos y productos para sus negocios. Un ejemplo de ello es el que la marca mantiene con Mundosenior, con el que garantiza una impecable cobertura de un segmento específico.

La programación de destinos nacionales e internaciones que Mundosenior planifica “constituye cada temporada una oportunidad para las agencias de anticipación de las ventas, y, lo más importante, de fidelización a un segmento de edad y clientes que solicitan una personalización especial en el diseño de sus viajes”, explica el director comercial y de marketing de Grupo GEA, David Cáceres.

Al igual que Grupo GEA, Mundosenior ofrece una experiencia de 30 años organizando viajes para seniors. “Somos el turoperador con más experiencia programando exclusivamente estancias y circuitos específico para mayores. Además, aportamos a las agencias GEA la colaboración de mutuo beneficio entre Ávoris y el Grupo y por supuesto con Mundosenior”, dice directora comercial de la marca, Olga Villacampa.

Grupo GEA es consciente de la importancia de este producto para las agencias socias. “La amplitud de destinos creo que es otra de las características más destacadas de Mundosenior que, en general, se trata de viajero repetidores que, cada año, demandan nuevos destinos a lo que poder viajar”, añade el ejecutivo de GEA. “Disponemos de estancias en costas, estancias en Europa con visitas incluidas, circuitos culturales por España, Europa, media y larga distancia y cruceros por el Mediterráneo con salidas desde los principales aeropuertos”, explica Villacampa.

Además, de la experiencia y del abanico de destinos, desde GEA confían en Mundosenior también por el trato que ofrecen al cliente final, algo que sin duda es otro beneficio para las asociadas al Grupo. “Cuestiones como viajes en grupo para mayores de 55 años, con pensión completa con bebida en todos los programas y, lo más importante, el trato con guía acompañante desde el origen y durante todo el viaje son cuestiones muy importantes para que nuestras agencias puedan fidelizar clientes”, dice Cáceres.

Desde Grupo GEA “queremos felicitar a Mundosenior por sus más de 30 años de experiencia y por su constante evolución en el mercado sénior, así como por su evolución como marca, con ese cambio de imagen actualizando la imagen a una línea más dinámica, moderna y vital”, dice la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

Que estas dos marcas “seamos partners de confianza es una forma de garantizar fortaleza a las agencias asociadas, nuestras trayectorias así lo avalan”, cierra Fernández.

**ESTO ES LO QUE
GRUPO GEA PIDE
A LOS REYES MAGOS
Y A 2025 PARA
SUS ASOCIADAS**



GRUPO GEA TE DESEA FELICES FIESTAS

El Grupo ha lanzado su felicitación de estas fiestas y se prepara para despedir el año

La carta a los Reyes Magos y los deseos para 2025 ya han sido escritos por el equipo humano de Grupo GEA. Desde dirección y desde las delegaciones, tienen muy claro qué quieren pedir para las agencias asociadas y para todo el sector. Te lo contamos...

¿Qué le pedís a los Reyes Magos?

“Para el sector, en general, pediría mayor unidad, que nos permita crecer, innovar, dar mejor servicio y hacer valer el papel de la agencia de viajes, tanto hacia el consumidor como hacia las administraciones”, explica la directora general de Grupo GEA, Sara Fernández.

La siguiente respuesta ha sido clara: “Clientes y más clientes, de lo demás nos encargamos nosotros”, ha dicho el director de nuevos proyectos, captación y fidelización, Antonio Lara.

¿Qué les deseáis para 2025?

“Coherencia y sentido común, en todos los actores del mundo turístico”, ha puesto de manifiesto Lara sin dudar. La directora general pide “para el 2025, mayor concienciación ambiental y social, para seguir disfrutando de viajar, descubrir nuevos rincones y seguir enriqueciéndonos de otras culturas”, dice Fernández.

Por su parte, los delegados también han querido hacer llegar sus mejores deseos. “A los Reyes Magos les pido que traigan confianza a las agencias y que a todos nos regalen una situación de estabilidad económica coyuntural. Así, en 2025 con la ayuda de las excepcionales condiciones que procura Grupo GEA, podrán comprobar cómo sus cuentas de resultados mejoran sin si quiera perder un ápice de su independencia”, dice el delegado de la zona Norte, Fernando Bruña.

El delegado de la zona Noreste, también en representación de todo el colectivo de delegaciones, dice que “para las agencias, le pido a los Reyes Magos más ventas de calidad, que luzca el incansable trabajo que llevan haciendo nuestras agentes a lo largo del año, que no se les complique más la existencia con más protocolos y burocracia, que para nada van en sintonía con su operativa actual y sus necesidades. Y, ante todo, un año nuevo cargado de felicidad y alegría”, dice Jan Pané.

“Todo el equipo humano de Grupo GEA os desea felices fiestas y lo mejor para 2025”, concluye la directora general.



www.grupogea.com
952376655

