

GRUPO GEA

INFORMACIÓN

AÑO 2020 - NÚM. 7



GEA LANZA UNA WEBAPP PERSONALIZABLE PARA FIDELIZAR CLIENTES

Permite a la agencia motivar al cliente con contenidos adaptados a su perfil

Noticia publicada en el mes de julio en Nexo

Grupo GEA pone en marcha un acuerdo con Travelview que permite ofrecer a sus agencias, de forma gratuita, una herramienta que aporta a sus clientes fidelización, información, contacto inmediato y elementos para la promoción directa. La herramienta, que es una plataforma digital a modo de página web totalmente personalizable para cada cliente, permite, en esta etapa de crisis, mantener el vínculo emocional y la motivación con un viajero que, si no va a viajar ya, está deseoso de poder hacerlo.

La nueva herramienta que Grupo GEA ofrece a sus agencias para fidelizar clientes “se trata de una plataforma personalizable que permite ofrecer información de una forma rápida y eficaz”, explica Prisciliano Fernández, presidente de Grupo GEA. “La agencia puede construir una web basada en el perfil de cada consumidor, añadiendo contenido específico para cada persona. La idea es que, durante este tiempo tan complicado, la agencia mantenga el contacto directo con su cliente, reduciendo las distancias entre el mundo online y off line”, dice Fernández.

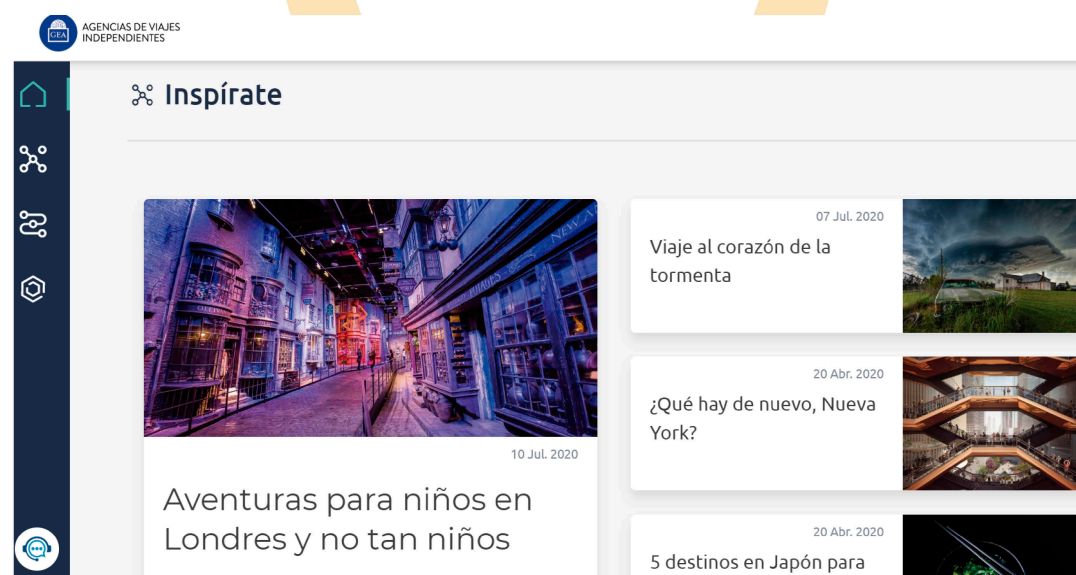
La plataforma es totalmente responsive, “y tiene la ventaja de que es una webapp, es decir, si el cliente se descarga en su móvil la página web, de forma automática lo que obtiene es el icono de una app hecha de forma exclusiva para él en su pantalla”, cuenta Antonio Lara, director de nuevas tecnologías

de Grupo GEA. La plataforma consta de varias secciones “que permite la relación directa con el cliente. Por un lado, la agencia puede enviar pequeños artículos de forma semanal al cliente con el fin de inspirar y motivar su próximo viaje, pero también puede incluir sus propias ofertas y llevar a cabo acciones de marketing directo. Además, la herramienta permite el contacto por Skype o correo electrónico de forma rápida entre el cliente y la agencia”,

especifica Lara.

GEA ha alcanzado “un acuerdo con Travelview por el que las agencias pueden, ahora mismo y durante un año, disponer gratuitamente de esta herramienta. A partir del segundo año, las agencias interesadas en seguir utilizándola deberán abonar una pequeña cantidad económica. Dicha cuantía se encuentra en estos momentos en negociación entre GEA y Travelview”, cuenta Fernández. “Lo importante es que las agencias no pierdan clientes y para ello es muy importante

que puedan seguir ofreciendo un servicio continuado hasta que volvamos a recuperar el ritmo de ventas. Como grupo de gestión es nuestro compromiso velar por el mantenimiento y la permanencia de nuestras agencias en el mercado y, en este sentido, mantener el desarrollo tecnológico y potenciarlo es fundamental en esta etapa. Y eso hacemos”, añade el presidente de Grupo GEA.



GRUPO GEA REALIZA UN BALANCE DE LA PRIMERA PARTE DE 2020

**Pese a las dificultades del año en curso,
el grupo de gestión sigue aportando valor a sus asociadas**

En un año marcado por una pandemia, un estado de alarma, una crisis sanitaria y la llamada “nueva normalidad”, Grupo GEA ha continuado cumpliendo objetivos gracias al trabajo en equipo, el desarrollo y la innovación tecnológicas. Más de 30 vídeos y un debate online a cargo de su productora, webinar especializados, plataformas formativas y herramientas digitales para fidelizar clientes son algunas de las novedades que GEA ha aportado a sus agencias.

Desde el punto de vista de la comunicación Grupo GEA ha llevado a cabo actividades para mantener el contacto a nivel interno y externo. “Un ejemplo de que la comunicación externa funciona es GEA TRAVEL MEDIA: nuestra productora audiovisual ha publicado en sus canales sociales más de 30 vídeos de diversa índole. Informativos, corporativos, de apoyo a las agencias, campañas de marketing y publicitarias...”, explica Prisciliano Fernández, presidente de Grupo GEA. “Incluso realizamos una mesa redonda online para llevar a debate la situación e las agencias de viajes durante el confinamiento, donde participaron personajes muy relevantes del sector”, añade el directivo.

A nivel interno, el Grupo no ha parado. “La información actualizada ha sido clave para proteger a las agencias de Grupo GEA durante los momentos más duros e intensos del estado de alarma y la pandemia”, cuenta Fernández. “En este sentido hemos llevado a cabo más de 40 webinars impartidos por nuestros asesores y proveedores, por lo que la información ofrecida a las agencias ha sido de máxima actualidad y cercanía, pues las agencias han podido plantear sus dudas de forma inmediata a los abogados y gestores en primera persona”, explica el presidente. Una muestra del plan de comunicación, interna y externa, marcada por el Grupo para este 2020 es “el carrusel sobre seguridad y salud que hemos llevado a cabo en colaboración con varios proveedores de servicios, donde hemos querido, además de informar sobre las novedades de diferentes marcas, lanzar un mensaje de calma a los viajeros y de apoyo a las agencias”, dice Fernández.

GEA es consciente de un aspecto clave con la llegada de la nueva normalidad: “la necesidad de que la agencia mantenga el contacto con el cliente que, si bien no se anima a organizar un viaje, está deseoso de volver a hacerlo y lo hará en cuanto le

sea posible”, cuenta el directivo del Grupo. Por ello, “GEA ha lanzado recientemente una aplicación que consiste en una webapp con la que puede crear, de forma totalmente personalizable, un entorno web dedicado de forma exclusiva para su cliente”, aclara Fernández. Además de esta novedad, “el Grupo cuenta con la plataforma View Travel, con la que puede ofrecer presupuestos y vídeos de destinos al cliente de una forma atractiva y motivadora”, añade el portavoz de GEA.

La formación ha sido “otra apuesta de Grupo GEA para las agencias, lo que ha implicado una gran innovación tecnológica por parte del Grupo”, afirma Fernández. “El lanzamiento de GEA Academy, una plataforma que cuenta en la actualidad con más de 100 cursos formativos, supone una herramienta clave para la progresión digital de las agencias y

su inclusión en el ámbito del marketing digital, tan importante en esta época”, dice el responsable de GEA.

Dentro de su plan de comunicación, además, GEA “ha preparado un boletín informativo muy especial que recoge toda la actividad desarrollada por el Grupo en el primer semestre de 2020. Además, tiene un diseño muy especial, muy corporativo, acorde con la nueva imagen de GEA, y dinámico para hacer más amena su lectura”, dice Fernández.

A pesar de “todas las dificultades que está planteando este año, con todas estas iniciativas y herramientas queremos demostrar nuestro apoyo incondicional a las agencias y transmitirles el mensaje de que no están solas y de que son, sin duda, una parte indispensable dentro del engranaje de la máquina del turismo”, cierra Fernández.



GEA PRODUCE UNA SERIE DE VIDEOS SOBRE VIAJAR CON SEGURIDAD

Varios proveedores del sector explican las medidas implantadas en la nueva normalidad

La productora audiovisual de Grupo GEA, GEA TRAVEL MEDIA, ha reeditado un corto de animación que muestra el apoyo incondicional del Grupo a las agencias de viajes. El vídeo cuenta las complicaciones de un viajero que organiza su viaje sin el respaldo de una agencia y anima a contar con un profesional a la hora de disfrutar de unas vacaciones. La pieza se encuentra disponible en el canal de YouTube de Grupo GEA y también ha sido difundida en las redes sociales.

Grupo GEA ha puesta en marcha una serie de vídeos en los que diferentes proveedores del ámbito del turismo explican cuáles son las medidas que han implantado con motivo de la nueva normalidad. El objetivo de esta campaña es aportar información actualizada y novedosa a las agencias para colaborar a reducir la incertidumbre, no solo a ellas, sino también al viajero. Los vídeos, producidos por GEA TRAVEL MEDIA, serán publicados en las redes sociales del Grupo y quedarán a disposición de las asociadas para su difusión.

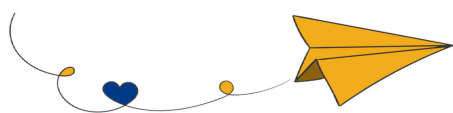
Adaptarse a la nueva normalidad está resultado un proceso complejo. Las medidas implantadas suponen un esfuerzo para todos, para las empresas

del sector, sobre todo, pero sin duda también para los viajeros, que tienen que acomodarse a la nueva forma de hacer turismo. “Por este motivo, desde Grupo GEA hemos querido poner en marcha una serie audiovisual sobre seguridad y salud, para intentar reducir el margen de incertidumbre entre el viajero y el proveedor y que las vacaciones se produzcan con confianza y responsabilidad por parte de todos”, explica Prisciliano Fernández, presidente de Grupo GEA.

En la serie, que será publicada en las redes sociales de Grupo GEA, han participado diferentes empresas del sector. “Colaboran con nosotros Air Europa, Meliá, Paradores, Fred Olsen y Costa

Cruceros, entre otros”, explica Fernández. “Es un placer trabajar con ellos y sobre todo recibir esa información actualizada y de primera mano que verifica el interés que muestran por la salud y la seguridad del viajero. Es satisfactorio ver el nivel de involucración y de responsabilidad mostrado”, dice el presidente del Grupo.

Los vídeos están a disposición de las agencias, “para que refuercen la idea de unas vacaciones seguras, porque, como puede verse, los proveedores están trabajando muy duro para crear entornos adaptados, pero sin olvidar el disfrute y la comodidad del cliente”, dice el presidente del Grupo.



Esta no es la única medida que Grupo GEA ofrece a sus agencias,

“también aportamos cartelería específica para las oficinas de nuestras sociadas, donde se informa a los clientes de que la agencia cumple con el protocolo sanitario correspondiente”,

dice el presidente de Grupo GEA, Prisciliano Fernández. Este cartel es una muestra de ello.

Para ver la serie de vídeos sobre seguridad y salud puedes seguir a Grupo GEA en Facebook y YouTube y suscribirte a su canal.



SIÉNTASE SEGURO EN ESTA AGENCIA DE VIAJES

LA SEGURIDAD DE NUESTROS CLIENTES Y EMPLEADOS ES NUESTRA PRIORIDAD



Por favor utilice su mascarilla dentro del local.



Ponemos a su disposición gel desinfectante, utilícelo por favor.



Mantengamos la distancia mínima de seguridad interpersonal.



Todos los días ventilamos varias veces esta agencia.



Limitamos el aforo por su seguridad.



Eliminamos todos los residuos contaminantes en los contenedores correspondientes.



Desinfectamos frecuentemente todas las superficies de uso común.



Si le facilitamos algún folleto de viajes, le garantizamos que no ha sido utilizado antes por otro cliente.



Siempre que utilizamos los tps para el cobro con tarjeta lo desinfectamos previamente.



Le proporcionamos información para que sus viajes sean seguros, según las recomendaciones de las autoridades competentes.

IGUALMENTE PONEMOS A SU DISPOSICIÓN, SEGUROS DE ASISTENCIA EN VIAJES Y CANCELACIÓN DE RESERVAS.

“CONFIE EN NOSOTROS, SOMOS PROFESIONALES”



ESTA AGENCIA DE VIAJES ESTÁ ASOCIADA A GRUPO GEA

AGENCIAS DE VIAJES INDEPENDIENTES, CON MÁS DE 1.600 AGENCIAS EN EL MUNDO | WWW.MUNDIGEA.COM



AGENCIAS GEA CON PRODUCTO PROPIO



Nuestro apartado de agencias

Fácil, intuitivo y seguro

Regístrate



De forma gratuita

Accede al



Departamento
exclusivo
para agencias

Reserva



Los mejores tours
y experiencias

www.canarytripbooking.com

+ 34 928 80 37 19

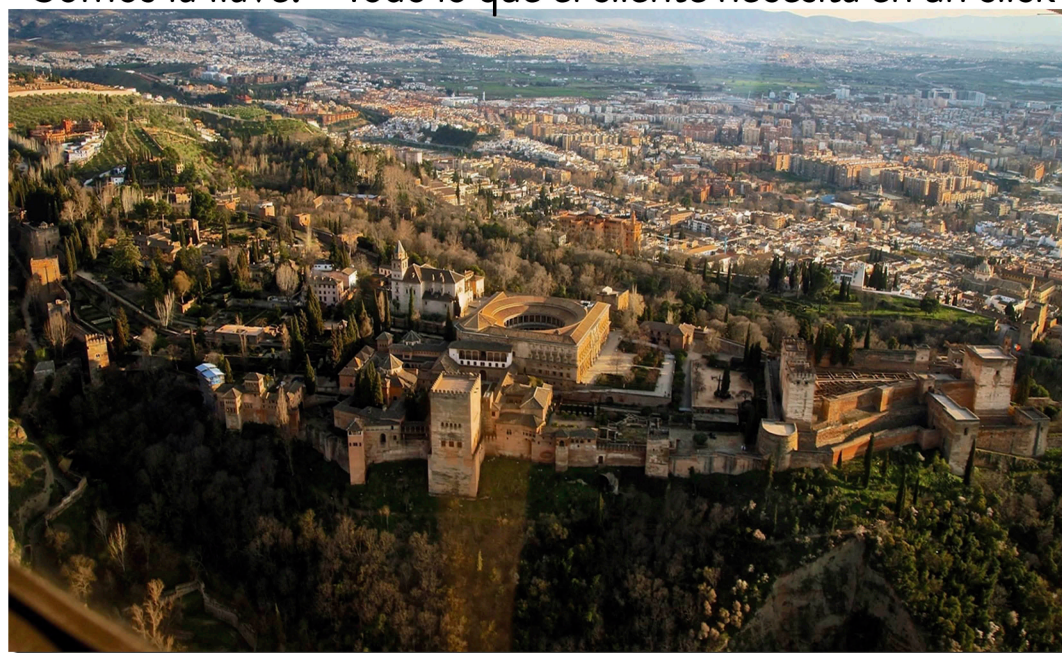
info@canarytripbooking.com

VIAJES GRANADA ONLINE



Telf. +34 958216100 - www.granadaonline.es

Touroperador especializado en Granada y su provincia
Somos la llave. - Todo lo que el cliente necesita en un click



**Si eres una agencia miembro
de Grupo GEA**

y tienes un producto propio que quieras promocionar...

PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS



geacentral@grupogea.com

952 37 66 55

